

B2Hainaut

n°50

MAGAZINE D'ACTUALITÉ ÉCONOMIQUE DU HAINAUT QUI GAGNE



Marché sous la loupe
Le Danemark ... p. 5



Marchés publics
Le coût du cycle de vie dans les marchés publics ... p. 6



Prix Hainaut horizons

Prix du Développement durable de la Province de Hainaut

Votez pour le Prix du Public parmi 3 initiatives durables, les plus remarquables en Hainaut, sélectionnées par un jury d'experts

Développement durable
Le Prix Hainaut horizons ... p. 8



**HD HAINAUT
DEVELOPPEMENT**

Certifié ISO 9001

LE HAINAUT: LA PROVINCE SE MET AU VERT



Table des matières

05. Marché sous la loupe

Le Danemark

06. Marchés publics

Le coût du cycle de vie dans les marchés publics

08. Développement durable

Le Prix Hainaut horizons

La Fondation pour les Générations futures

13. Eco-construction

Le groupe sectoriel européen Eco-construction

21. Développement durable

Mettre en place une EcoTeam au sein de son entreprise, les clés du succès

22. Analyses socio-économiques

Création d'emplois générés par le secteur

24. De l'autre côté de la frontière

Rev3, la 3^e révolution industrielle en Hauts-de-France

25. Du côté de l'UE

Appel Green Deal 2020

26. Logistique

Programme Lean & Green, réduisez vos émissions de CO₂

27. Agroalimentaire

L'entrepreneuriat durable dans le secteur agroalimentaire: une nécessité?

28. Zoom sur le Maroc

Maroc vert: des politiques stratégiques prometteuses

30. Zoom sur l'Ukraine

L'élevage d'escargots à Poltava: un business délicat et original

31. Douanes et accises

Brexit, alea jacta est?

32. ICC

Way to Stage. Quand Broadway s'installe en Hainaut



14. Portraits d'entreprises

ACEC, Desimone



17. Dossier central

Le Hainaut: la province se met au vert

34. Pierre bleue

Résultats du concours Blue Stone Design Awards

35. Agenda

EDITO

Chers lecteurs,

Il est maintenant indéniable que la crise sanitaire que nous connaissons demandera un effort colossal des acteurs publics et privés pour mettre en place un plan de relance économique efficient.

Afin que cette reprise économique soit durable et résiliente, il est indispensable de prendre en considération les défis liés à la préservation de notre environnement, de la biodiversité et donc, de notre agriculture.

Et le Hainaut jouera peut-être un rôle clé dans la reconstruction de ce système. Notamment grâce à son savoir-faire de qualité reconnu, et à une volonté grandissante de créer de l'expertise et de la valeur ajoutée dans des secteurs de "niche".

Découvrez ainsi dans notre magazine, plusieurs PME hainuyères qui se sont déjà démarquées ces dernières années en transformant les impératifs environnementaux en opportunités pour créer de l'activité économique et ainsi, de l'emploi.

Il vous est aussi proposé une réflexion sur la possibilité juridique qui est laissée aux pouvoirs publics d'intégrer le coût du cycle de vie de travaux, services ou fournitures dans leurs procédures d'achat. Les marchés publics constituent effectivement un levier essentiel pour imprimer un sens durable à la politique économique du pays.

Mais si le Hainaut se démarque par sa volonté d'innover et de réfléchir autrement dans ce secteur de l'économie verte, on ne peut nier qu'il affiche aussi une forte intensité de gaz à effet de serre d'origine industrielle (rapport entre la quantité d'émissions de cette industrie et sa valeur ajoutée) liée au fait que la province est encore en pleine transition après un passé marqué par les charbonnages et l'aciérie.

C'est le constat qui a été fait par la Commission européenne dans son avis préliminaire remis en février 2020 et revu en mai. C'est cet avis qui servira de base de discussion en vue de la répartition du Fonds pour une Transition juste (Just Transition Fund), destiné à soutenir les régions de l'UE les plus concernées par la transition vers une économie à faibles émissions de carbone.

La pandémie que nous traversons nous impose encore plus de développer une économie locale verte qui devra passer par une transformation de notre industrie et de nos processus de production, ainsi que par une diversification des activités vers une économie plus forte, qui assure la lutte contre le changement climatique et donc aussi, à long terme, la santé et le bien-être des Hainuyers. Un challenge énorme pour notre province mais aussi un enjeu et une opportunité...

Fabienne DEVILERS

Députée provinciale,
Présidente de Hainaut Développement



www.hainaut-developpement.be 0800 15 500 (numéro gratuit)



Chaque jour
avec vous !

B2HAINAUT

Octobre, novembre, décembre 2020
Trimestriel gratuit

Province de Hainaut - Hainaut Développement

Parc scientifique Initialis
boulevard Initialis 22 - 7000 MONS
Tél.: +32 65 342 500
b2hainaut@hainaut-developpement.be
www.hainaut-developpement.be

Editrice responsable:

Nathalie QUEVY

Comité de rédaction:

Aurore BAYET, Amandine BLANQUET, Ingrid CHERON,
Laurie DILBECK, Caroline DORIGNAUX, Alexandra
DUPONT, Arnaud FLEURQUIN, Michaël HUGÉ, Aurélien
LAURENT, Fannie LECOMTE, Emmanuel NACHEZ,
Svetlana OSSINNIA, Richard REMISZ, Pascale TRIFFOY
et Fabian WILMET.

Contact de rédaction:

Aurore BAYET
Tél.: + 32 65 342 590
b2hainaut@hainaut-developpement.be

Conception graphique:

Province de Hainaut - Hainaut Développement
Loïc BERLEMONT, Bruno DECANT

Crédit photographique:

Shutterstock

Tirage:

5000 exemplaires



Province de Hainaut - Hainaut Développement respecte la réglementation sur la protection des données. Si vous ne souhaitez plus recevoir ce magazine, veuillez nous contacter à l'adresse: info@hainaut-developpement.be, ou consulter notre politique de confidentialité sur <http://www.hainaut-developpement.be/mentions-legales/>

MAGAZINE GRATUIT

Abonnez-vous!



Envoyez vos coordonnées à b2hainaut@hainaut-developpement.be

#Covid19



QUE FAIRE ?
QUI PEUT M'AIDER ?
QUE FAIT LA WALLONIE ?

Crise du coronavirus : l'AWEX à vos côtés

Pour informer au mieux les entreprises wallonnes durant la crise du Covid19, l'Awex a regroupé sur un espace dédié toutes les informations qui pourraient vous être utiles. Elles sont mises à jour régulièrement par nos équipes.

bit.ly/Covid19Awex



Les services de l'Awex s'adaptent

Découvrez notre offre
de services adaptée

Recommandations officielles

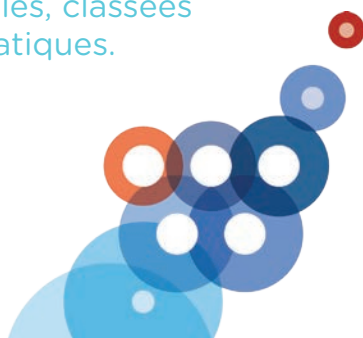
Retrouvez l'ensemble des mesures et
comportements à adopter en vue de freiner
la propagation du virus, dans la vie de tous
les jours et au sein de votre entreprise.

Quelles aides pour mon entreprise ?

Analysez l'ensemble des
aides disponibles, classées
par thématiques.

Les entreprises wallonnes innovent et collaborent !

Découvrez les initiatives et l'élan de
solidarité des entreprises wallonnes qui
jouent un rôle majeur dans cette crise
mondiale !



Wallonia.be

EXPORT
INVESTMENT



DANEMARK

Parmi les leaders mondiaux en matière d'énergies renouvelables et, plus particulièrement, en matière d'énergie éolienne, le Danemark se distingue régulièrement pour ses nombreux projets dans le domaine du développement durable et de l'écologie urbaine.

Petit pays doté d'une économie tournée vers les échanges commerciaux et fortement intégrée au Marché unique, le Danemark poursuit une trajectoire équilibrée de croissance constante (proche de 2 % en moyenne depuis 2014).

L'attrait du Danemark pour l'exportateur wallon est double: le marché national danois et les organisations des Nations unies ayant leurs bureaux d'achats à Copenhague (UNICEF, UNOPS, UNFPA, UNDP).

LES SECTEURS PORTEURS

Infrastructures et grands projets

Que ce soit au niveau du réseau ferroviaire, des ports, des autoroutes, ou bien encore des infrastructures hospitalières, de nombreux projets sont en cours.

Aéronautique

Après le lancement, en 2016, d'une stratégie nationale pour l'espace, le Danemark a ouvert son premier ESA Business Incubation Centre situé à DTU, et dont l'objectif est de créer un certain nombre de nouvelles entreprises avec un chiffre d'affaires total de 20 millions d'euros et 350-400 nouveaux emplois dans la haute technologie d'ici 2025.

Robotique

Le Danemark est un pays robotisé de premier plan. C'est un marché en plein développement.

Secteur énergétique

L'un des secteurs d'activité les plus importants au Danemark est l'éolien: le pays a comme objectif ambitieux d'être 100 % indépendant vis-à-vis des énergies fossiles en 2050, et vise 50 % d'électricité produite par l'éolien en 2030.

TIC

Le Danemark excelle en matière de TIC, notamment dans les secteurs de la cybersanté, l'E-government, les TIC dans les réseaux intelligents, la conservation de l'énergie, les technologies intégrées, les technologies de réseaux, la robotique et l'acoustique. Le pays compte également 5 Datacenters.

Biotechnologies et pharma

Le secteur des biotechnologies est très important au Danemark avec des leaders comme le groupe Novo Nordisk, ainsi que les laboratoires H. Lundbeck et Leo Pharma. Les sociétés biotech au Danemark sont très ouvertes aux partenariats internationaux, éventuellement dans le cadre de projets Horizon 2020.

Silver Economy

Selon les prévisions, les personnes de plus de 65 ans représenteront environ un quart de la population en 2040. Le soutien à domicile est au cœur de la prise en charge des personnes âgées au Danemark. Les secteurs porteurs

de la Silver Economy sont les équipements pour la maison (Smart Home) et la mobilité, la télémédecine, la robotique et les technologies innovantes.

Produits alimentaires et biens de consommation

Le consommateur danois privilégie l'environnement, le bien-être, la sécurité et le commerce éthique, tout en restant néanmoins attentif au prix. De manière générale, il existe donc des opportunités au Danemark pour les biens de consommation, surtout pour ceux certifiés bio et/ou issus du commerce équitable. Le marché danois connaît aussi une forte demande pour des produits végétaliens et sans gluten.

Economie circulaire

En 2022, l'objectif est de recycler 50 % des déchets des ménages. Ceci devrait conduire à des investissements publics relativement conséquents des collectivités locales au Danemark dans des infrastructures de recyclage.

Source: <http://www.awex-export.be>

Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Ingrid CHERON
+32 65 342 629
ingrid.cheron@hainaut.be



Le coût du cycle de vie dans les marchés publics

Incontestablement, la prise en compte du coût du cycle de vie d'un produit, d'un service ou d'un ouvrage est un des moyens qui permet aux acheteurs publics de favoriser des marchés publics durables.

Mais qu'entend-t-on par coût du cycle de vie? A quelle phase du marché s'applique-t-il? Avec quels critères? Peut-il être favorable aux PME? Voici quelques éléments de réponses:

RAPPEL

Pour tout achat public qu'il doit effectuer, le pouvoir adjudicateur va devoir retenir, parmi plusieurs offres (régulières) qui lui sont proposées, celle qui est économiquement la plus avantageuse.

Comment identifier cette offre économiquement la plus avantageuse?

Pour toute dépense dont l'estimation est supérieure à 30 000 euros, le pouvoir adjudicateur devra définir des critères d'attribution qu'il indiquera dans les documents du marché.

Quels sont les critères d'attribution possibles?

Ces critères d'attribution peuvent être:

- soit le seul critère du prix ou du coût,
- soit plusieurs critères reflétant le meilleur rapport qualité/prix.

Dans tous les cas, les critères d'attribution doivent être liés à l'objet du marché public et au moins compter un critère coût. Ce dernier peut être appliqué de deux manières différentes par le pouvoir adjudicateur:

- via le prix,
- via une approche coût/efficacité telle que le coût du cycle de vie.

Concept du coût du cycle de vie

Lorsque le pouvoir adjudicateur achète un produit, un service ou des travaux, il va systématiquement payer un prix. Ce prix d'achat ne représente qu'un des éléments du coût de tout le processus d'achat, de possession et d'élimination.

Contrairement au seul critère "prix",

le coût du cycle de vie va permettre au pouvoir adjudicateur de prendre en compte tout ou partie des coûts imputables à un produit, un service ou un ouvrage tout au long de son cycle de vie et qui seront supportés par le pouvoir adjudicateur ou d'autres utilisateurs.

Quels sont les éléments qui peuvent intégrer le coût du cycle de vie?

ACHAT – FONCTIONNEMENT – MISE HORS SERVICE – COÛTS ENVIRONNEMENTAUX EXTERNES

- le prix d'achat et tous les frais connexes: livraison, transport, installation, assurance, etc.;
- les coûts liés à l'utilisation: consommation d'énergie (et autres ressources), entretien, frais de maintenance, etc.;
- les coûts liés à la fin de vie: déclasserement, élimination, collecte, recyclage;
- les coûts imputés aux externalités environnementales liés au produit, au service ou à l'ouvrage pendant son cycle de vie: coût des émissions de gaz à effet de serre ou autres émis-

sions polluantes (acidification des sols ou de l'eau, par exemple). Soulignons que la valeur monétaire de ces coûts doit pouvoir être déterminée et vérifiée afin de pouvoir garantir une application juste et transparente de ce critère.

Comment évaluer le coût du cycle de vie d'un bien, d'un service ou d'un ouvrage?

Si le pouvoir adjudicateur évalue les coûts selon une méthode basée sur le cycle de vie, les critères d'attribution devront être décrits de manière claire et précise afin de pouvoir être compris de façon univoque par chaque soumissionnaire potentiel, sans ambiguïté ou possibilité d'interprétations différentes, et de lui permettre d'établir une offre en toute connaissance de cause.

Par conséquent, afin de garantir le principe d'égalité de traitement des soumissionnaires, les documents du marché devront donc notamment indiquer:

- les données que doivent fournir les soumissionnaires,
- la méthode qui sera utilisée pour déterminer le coût du cycle de vie sur la base de ces données.

Par exemple, dans le cadre d'un marché d'éclairage, un pouvoir adjudicateur pourrait choisir d'attribuer davantage de points aux solutions d'éclairage dont le délai avant remplacement est plus long. Dans ce cas, il pourrait être

demandé aux soumissionnaires un rapport d'essai, un certificat (réalisé par un organisme indépendant), ou un dossier technique attestant du délai de remplacement des solutions proposées par le soumissionnaire.

L'évaluation sur base d'une méthode basée sur le coût du cycle de vie peut-il être un atout pour nos PME?

On l'aura compris, l'évaluation de soumissions sur base du coût du cycle de vie présente plusieurs avantages. Celui de procéder à une analyse multicritères qui intègre plusieurs éléments qui peuvent impacter négativement notre environnement. Il permet aussi de mettre en évidence le fait que les prix d'acquisition ne couvrent généralement qu'une petite partie du coût d'un produit ou d'un ouvrage, omettant les coûts importants liés aux phases d'utilisation (consommation d'énergie), de maintenance (entretiens et réparations), de gestion en fin de vie (durée de vie du produit et coût de la gestion des déchets).

Cette méthode permettrait fort probablement, dans certains secteurs, de valoriser des activités économiques plus locales, compte tenu du fait que, par exemple, les conséquences environnementales négatives liées au transport pourraient être prises en considération.

Mais, force est de constater que la mise en œuvre du concept par les pouvoirs adjudicateurs est loin d'être simple.

Notamment par le fait que les éléments qui seront réclamés aux opérateurs économiques doivent pouvoir être compris, interprétés objectivement, mesurables et quantifiables (et idéalement monétarisés).

Pour tenter de palier à cette complexité, plusieurs initiatives sont prises pour développer des outils qui permettent de mettre en évidence l'impact environnemental des produits et faciliter ainsi, in fine, l'analyse du coût de leur cycle de vie (exemple: https://apps.health.belgium.be/ordsm/02/f?p=BE_EPD_PUBLIC:1:6206690488960).

De votre côté, en tant qu'opérateur économique, à l'heure où il est de plus en plus question de rendre la commande publique plus verte et responsable, établir un diagnostic des impacts environnementaux de votre PME pourrait peut-être vous permettre de vous différencier favorablement sur base de critères scientifiquement objectivés et donc, être un atout important à ne pas négliger.



Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Amandine BLANQUET
+32 65 342 619
amandine.blanquet@hainaut.be





Prix Hainaut horizons

Prix du Développement durable de la Province de Hainaut

Votez pour le Prix du Public parmi 3 initiatives durables,
les plus remarquables en Hainaut, sélectionnées par un jury d'experts

Le Prix Hainaut horizons, le Prix du Développement durable de la Province de Hainaut, est organisé en collaboration avec la Fondation pour les Générations futures. Il récompensera le lauréat de sa 7^e édition lors de la cérémonie annuelle de remise des prix qui aura lieu au Grand Hornu, le 29 octobre prochain. Si vous souhaitez soutenir l'une des 3 initiatives en lice pour le Prix du Public, il vous suffit de vous rendre sur le site www.hainauthorizons.be et de voter! Soutenez-les, ils ont besoin de vous!



AMB ECOSTERYL

Entreprise déjà remarquée pendant la pandémie de ce début d'année, AMB ECOSTERYL conçoit et fabrique des machines pour le traitement de déchets médicaux, comme les masques chirurgicaux et FFP2.

Elle a développé des machines qui broient et réduisent le volume des déchets médicaux infectieux, les décontaminent et les recyclent, le tout avec uniquement de l'électricité. L'innovation? Les déchets sont décontaminés par chaleur sèche à 100°C durant une heure. Cette température est obtenue à l'aide de micro-ondes qui vont rapidement faire monter la température. Le procédé Ecosteryl a été testé par

l'Institut Pasteur et fait également l'objet d'une homologation accordée par la Direction générale de la Santé française.

L'objectif de l'entreprise a toujours été de proposer des solutions environnementales pour protéger la santé de tous et préserver la planète. Depuis près de 20 ans, AMB ECOSTERYL a vendu et installé 170 machines à travers le monde, dans 60 pays. Elles ont permis à des porteurs de projets, notamment dans des pays en développement, de soutenir leur croissance durable sans émettre de fumées toxiques et sans rejeter d'eau contaminée, dangereuses pour la santé publique. Les machines assurent de bonnes conditions de travail aux ouvriers car elles sont conçues pour réduire les risques de contact avec les déchets ainsi que les désagréments liés aux odeurs.

AMB ECOSTERYL emploie une trentaine de personnes à Mons et en prend soin! La société propose des projets internes, tels que le "Green Challenge", pour stimuler l'esprit d'équipe et atteindre, ensemble, des objectifs durables.

Les forces d'AMB ECOSTERYL sont résolument son agilité pour une entreprise, son innovation constante et la qualité de ses produits construits pour durer.

Contact

Sarah THIELENS
Responsable Communication
avenue Nicolas Copernic 1
7000 MONS
sarah.thielens@ecosteryl.com
<http://ecosteryl.com/fr>



API RESTAURATION

La société API RESTAURATION implantée à Cuesmes depuis 1996, qui fait partie du groupe français du même nom, œuvre dans le domaine de la cuisine collective. Son métier consiste à prendre en charge à travers ses chefs, en tout ou en partie, l'approvisionnement et la cuisine au sein même des entreprises, écoles, maisons de repos et de soins, ou centres spécialisés avec lesquels elle collabore; elle dispose également d'une cuisine centrale certifiée "Smiley" par l'AFSCA.

API RESTAURATION travaille pour que chaque repas soit le reflet de ses valeurs et c'est ainsi qu'elle privilégie les ingrédients locaux issus de l'agriculture raisonnée locale pour la fabrication de ses 12 500 repas quotidiens. API RESTAURATION s'engage à servir:

- 1) des repas de qualité constante selon ses critères stricts de sécurité alimentaire, de respect du cahier des charges, de qualité perçue par les convives;
- 2) des repas variés et adaptés à vos préférences alimentaires;
- 3) des repas équilibrés qui permettent un apport nutritionnel optimal;
- 4) des repas respectueux de l'environnement.

Le groupe poursuit son objectif de croissance durable, tout en soutenant de très nombreuses associations caritatives liées à l'alimentation en Belgique. Il fait coexister les intérêts et les talents de toute une chaîne d'approvisionnement,

de transformation et de distribution: des agriculteurs de proximité jusqu'aux 121 salariés qui constituent API Restauration en Belgique (nutritionnistes, cuisiniers, formateurs, logisticiens,...)

Leur dénominateur commun: la passion du métier!
API Restauration réussit à conjuguer efficacité économique, respect de l'environnement, valeurs sociales et donne une plus-value aux repas de collectivité.



Contact

Lynn DEMECHELEER
Responsable Communication
rue des Sandrinettes 32
Z.I. de la Poire d'Or
7033 CUESMES
lynn.demecheleet@api-restauration.com
www.api-restauration.be





THÉÂTRE DU COPION

Le THÉÂTRE DU COPION est une compagnie de théâtre-action, implantée à Saint-Ghislain depuis plus de 35 ans. Cette forme de théâtre s'apparente à l'éducation populaire, tout en y incluant la création artistique. C'est donner les moyens, l'espace, le lieu au plus grand nombre, de s'appropriier la parole, s'écouter, échanger, réfléchir ensemble pour comprendre le monde, les mécanismes d'oppression.

La compagnie crée des spectacles pour des enfants, adolescents et adultes, et anime des ateliers d'expression et de création collective. La compagnie touche environ 15 000 personnes par an dont des publics fragilisés comme les migrants, les détenus, les enfants placés en institution, les patients de centres psychiatriques, les personnes en alphabétisation...

Elle sensibilise, à la fois, son public et ses acteurs à diverses thématiques, tout en accordant une grande importance à son impact environnemental. Après avoir déjà réalisé de nombreuses créations culturelles sur le thème du développement durable, celui-ci sera mis à l'honneur en 2020 aux côtés des thématiques que l'on retrouve traditionnellement dans le théâtre-action: la santé, le logement décent, les violences intrafamiliales, le harcèlement, le surendettement, la multiculturalité, la pauvreté et les injustices sociales.

Les futures créations permettront de s'interroger, lors de débats, sur les leviers mis à notre disposition pour un développement inclusif, viable et durable de notre société.

La compagnie évolue avec un nombre important de partenaires dans toute la Belgique, mais aussi au niveau international, où elle soutient des actions associatives dans les pays du sud. Ils forment, ensemble, une toile de liens sociaux qui participe au bien-être collectif de la région.



©Vincenzo Chiavetta

Contact

Alba IZZO
Présidente
rue Olivier Lhoir 8
7333 TERTRE
theatreducopion@gmail.com
www.theatreducopion.be

THÉÂTRE DU COPION

Votez-ici*

POUR VOTRE CANDIDAT PRÉFÉRÉ !
www.hainauthorizons.be

*clôture des votes le 28/10/2020 à 12h



**FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES**



LE DÉVELOPPEMENT DURABLE,

plus qu'un concept, une nécessité!

Depuis plusieurs années, les 17 Objectifs de Développement durable des Nations unies guident les acteurs de notre société vers une transition qui permet de créer une société où les besoins de tous sont satisfaits, maintenant et demain, en respectant les limites des écosystèmes et ressources naturelles et où les citoyens gardent la maîtrise démocratique du choix de leurs modes de développement.

C'est dans le cadre des 17 Objectifs de Développement durable des Nations unies que la Fondation pour les Générations futures, fondation belge créée en 1998, inscrit son approche "4P à 360°". En tant que plateforme de philanthropie transformatrice, elle veut inciter un maximum d'acteurs à intégrer cette approche systémique.

La Fondation pour les Générations futures...

La Fondation pour les Générations futures est dédiée exclusivement à la transformation de notre société vers un mode de développement soutenable avec une approche à 360° conjuguant simultanément 4 dimensions: sociale (People), environnementale (Planet), économique (Prosperity) et de gouvernance participative (Participation). Reconnue fonda-

tion d'utilité publique, elle est indépendante, pluraliste et active dans les trois régions du pays et en Europe. Elle s'est donnée pour mission de profondément transformer notre société afin de transmettre un monde habitable aux générations futures.



“ Pour affronter les défis dans notre monde soumis à une crise sans précédent et pour effectuer un saut qualitatif conceptuel et un renversement des priorités, tout en mettant en place les outils de la transition, il est essentiel que tous les acteurs de la société développent une capacité à gérer la grande complexité de ce monde en mutation. ”

Benoît DERENNE,
Directeur de la Fondation pour les Générations futures

... une plateforme de philanthropie transformatrice à 360°

La Fondation offre à ses mécènes, donateurs et partenaires, une plateforme de services philanthropiques. Elle leur permet de transmettre valeurs et moyens financiers au bénéfice des générations futures au moyen d'actions transformatrices, incitant un maximum d'acteurs à intégrer cette démarche à 360° en profondeur et dans le long terme.

... les jeunes générations pour transformer le monde

Confiante dans les capacités des jeunes à transformer profondément l'ensemble de la société, la Fondation pour les Générations futures les finance, les met en relation, les accompagne et les valorise auprès d'autres acteurs et du grand public, lors de quatre moments-clés qui jalonnent leur parcours.

PENSER, ENTREPRENDRE ET INVESTIR À 360°

ÉTUDIANTS
DIPLOMÉS &
CHERCHEURS

ÉTUDIANTS
ENTREPRENEURS
& PROTOTYPAGE

CRÉATEURS
DE START-UPS
SOUTENABLES

ENTREPRENEURS
SOCIÉTAUX

► Vous êtes jeune diplômé ou chercheur? Postulez aux HERA Awards for Future Generations.

La Fondation pour les Générations futures et ses partenaires ont initié les HERA Awards for Future Generations, un ensemble de prix d'excellence, afin d'encourager le monde académique dans la recherche de solutions innovantes vers un mode d'organisation soutenable pour la planète et ses populations. La 9e édition des HERA Awards est lancée de-

puis juin et les candidatures pour ces prix d'excellence qui récompensent des mémoires de master (prix de 2 500 €) et thèses de doctorat (prix de 7 500 €) sont à soumettre avant le 10 octobre 2020.

>> Plus d'informations: www.fgf.be/hera

► Vous êtes étudiant-entrepreneur? Faites-vous connaître via les incubateurs régionaux.

En 2019, un nouveau programme visant à soutenir les étudiants-entrepreneurs qui développent un produit, un service ou une technique porteuse d'impact sociétal positif a vu le jour. Ce soutien aux étudiants prend la forme d'une bourse de maximum 5 000 € et s'adresse à des initiatives qui sont en phase de prototypage – après l'élaboration d'un concept, et avant son lancement sur le marché –, qui est une étape-clé du parcours de jeune entrepreneur.

La Fondation collabore à cette fin avec les incubateurs étudiants wallons, flamands et bruxellois (et ne lance pas d'appel à projets public) qui présélectionnent des initiatives durables d'étudiants-entrepreneurs pour lesquelles une bourse aurait un effet levier crucial et les rapprocherait de la mise sur le marché de leur produit, service ou technique. Ensuite, le jury d'experts sélectionne les initiatives les plus prometteuses.

>> Plus d'information: www.fgf.be/etudiants-entrepreneurs

► Vous êtes créateur d'une start-up soutenable? Répondez à l'appel à projets annuel SE'nSE.

Cette année, la Fondation pour les Générations futures a lancé, pour la 6e année consécutive, l'appel à projets SE'nSE aux créateurs de start-ups à impact positif sur l'environnement. Les start-ups lauréates, sélectionnées par un jury d'experts et connues chaque année à l'automne, bénéficient d'un capital d'amorçage sous forme de prêt subordonné

convertible. Cet appel, lancé par le biais du Fonds SE'nSE, créé par l'entrepreneur Pierre MOTTET, est également soutenu par le Fonds Aether pour les Générations futures et la Fondation Eurofins.

>> Plus d'informations: www.fgf.be/sense

► Vous êtes créateur d'une initiative soutenable pour la protection des milieux aquatiques? La Fondation peut vous soutenir via le Fonds Aether pour les Générations futures.

Le Fonds Aether pour les Générations futures, créé au sein de la Fondation en 2018, soutient des projets innovants, notamment portés par des entrepreneurs sociétaux qui luttent contre la dégradation des milieux marins et fluviaux, tou-

jours plus sous pression en termes de pollution et de surexploitations. Ce fonds leur offre un soutien sur plusieurs années afin de favoriser leur pérennité.

>> Plus d'informations: www.fgf.be/fonds-aether

► Vous êtes un entrepreneur sociétal? La Fondation met du capital à disposition.

La Fondation finance, à ce jour, une vingtaine d'initiatives emblématiques d'une économie durable, tant comme coopératrice ou actionnaire (minoritaire), que comme prêteuse ou obligataire, sans même compter le fonds d'investissements philanthropique SE'nSE. L'ambition de cet axe "Impact first" est d'investir dans des organisations de terrain

afin d'encore renforcer leur impact sociétal élevé. Ces derniers mois, la Fondation a ainsi investi dans NewB, la future banque éthique et durable, mais également dans EcoPower, coopérative citoyenne énergétique, et Hefboom, acteur de l'économie sociale et durable.

>> Plus d'informations: www.fgf.be/investir



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

Pour découvrir toutes les initiatives soutenues par la Fondation: www.fgf.be/initiatives
Une question? Contactez Benoît DERENNE, Directeur Fondation pour les Générations futures
rue de l'Arsenal 4 – 5000 NAMUR – Tél.: +32 81 226 062 – E-mail: fgf@fgf.be



Le groupe sectoriel européen **ECO-CONSTRUCTION**

Hainaut Développement est membre officiel du réseau Enterprise Europe Network (EEN) créé par la Commission européenne regroupant plus de 600 structures d'appui aux entreprises dans 65 pays. Ce réseau rassemble 17 groupes sectoriels établis sur base des grandes thématiques européennes. Un de ces groupes s'intéresse plus spécifiquement à l'éco-construction. Il rassemble 26 membres issus de 16 pays dont Hainaut Développement est le référent wallon. Ce groupe rassemble des partenaires européens du réseau qui s'engagent à travailler ensemble pour répondre aux besoins particuliers de leurs clients opérant à l'international dans le secteur de la construction durable comme, par exemple, une assistance personnalisée, une série de conseils et de ressources notamment en cette crise Covid 19, en matière d'ac-

tivités de construction, de recherche de nouveaux partenaires, de nouvelles opportunités commerciales,...

En outre, les membres EEN du groupe sectoriel Eco-construction, dirigés par un partenaire du réseau, partagent leurs expériences, échangent leurs bonnes pratiques, planifient et mettent en œuvre des activités de collaboration comme, par exemple, des rencontres d'affaires B2B ou des missions d'entreprises. L'objectif est de faciliter l'expansion vers de nouveaux marchés par la recherche de partenariats commerciaux, techniques/technologiques et/ou de recherche.

En ce temps de pandémie de coronavirus; les rencontres B2B sont désormais organisées le plus souvent de manière virtuelle. L'avantage est de ne plus se déplacer à l'étranger, tout

en sachant multiplier sa participation à des événements différents sur base d'un seul et unique profil d'entreprise.

Plus d'info:

www.wallonieurope.be/agenda/



Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Pascale TRIFFOY
+32 65 342 627
pascale.triffoy@hainaut.be



4^e ÉDITION

BUILD & CONNECT

COLLOQUE INTERNATIONAL DU BÂTIMENT DURABLE

AGISSONS MAINTENANT POUR UNE NOUVELLE ÈRE

Technologies et pratiques pionnières

25-26 NOVEMBRE 2020 - ENA - STRASBOURG

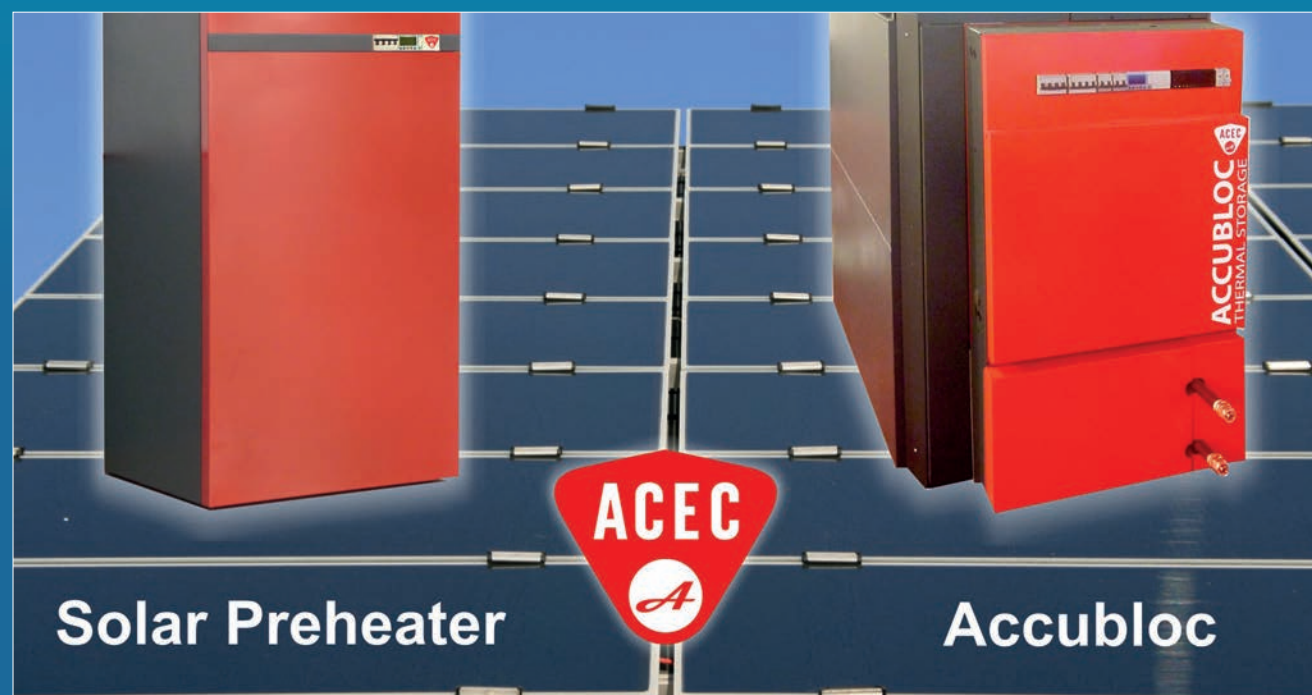
<https://events.b2match.com/e/build-connect-2020>

PORTRAITS

D'ENTREPRISES

ACEC, l'histoire est loin d'être finie

Créés à Charleroi au début du XX^e siècle, les ACEC (Ateliers de Construction électrique de Charleroi) ont été un fleuron de l'industrie belge, avant de lentement décliner et d'être démantelés en plusieurs entités dont certaines absorbées par des grands groupes étrangers comme Suez. Mais le nom ACEC n'a pas totalement disparu puisque sa division chauffage a survécu au travers d'une entreprise, ACIT, aujourd'hui implantée au Roeulx et dont les projets l'ancrent solidement dans le marché des énergies renouvelables.



Il se qualifie lui-même de vieux dino-saure. Daniel L'HOIR a intégré la division chauffage des ACEC en 1971. Et près de 50 ans plus tard, c'est lui qui, avec son associé Lucien CECCI, ancien des ACEC également, défend toujours fièrement les quatre lettres qui ont jadis contribué à la prospérité économique belge. Et si l'histoire continue encore aujourd'hui, c'est grâce à une expertise développée dès les années 60 et qui prouve, 6 décennies plus tard, encore toute sa pertinence.

"Dans les années 60, la division chauffage des ACEC a noué un partenariat avec un Suisse qui a conçu des chauffages à bois qui pouvaient stocker de la chaleur", explique Daniel L'HOIR. Un système de chauffage dont les ACEC se sont inspirés pour développer leurs chauffages électriques à accumulation. "Ils ont remplacé le bois par des résistances électriques et créé ainsi les premiers chauffages électriques à accumulation. Les ACEC étaient alors les pionniers dans ce domaine et on en a vendu un peu partout". Des chauffages

qui existent toujours aujourd'hui et qui permettent de produire de la chaleur aux périodes où l'électricité est la moins chère, pour ensuite la diffuser durant les heures pleines.

Si, historiquement, la division chauffage des ACEC était installée dans la périphérie bruxelloise, à Drogenbos, l'entreprise est implantée depuis le début des années 90 dans la ville du Roeulx. Une histoire récente qui n'a pas été épargnée par les difficultés, puisqu'en 1999, la société fait faillite.



Mais le duo L'HOIR – CECCI n'a pas voulu que leur outil disparaisse définitivement et convaincus que l'entreprise pouvait encore avoir un avenir, en novembre 1999, ils ont racheté les machines et surtout, la marque. Le tout abrité dans une nouvelle structure: ACIT, Atelier de Conception d'Installations thermoélectriques.

Grâce à cette nouvelle impulsion, les chauffages ACEC ont pu continuer à équiper de nombreux particuliers mais aussi des entreprises. Un succès qui a largement dépassé les frontières belges puisque, par exemple, des chaudières à accumulation ont été installées en Europe mais aussi aux Etats-Unis. Si le principe de base des chauffages à accumulation n'a pas évolué depuis les années 60, ces dernières années, l'entreprise rhodienne lui a donné une nouvelle déclinaison avec l'apparition des énergies durables. *"Avec une production classique d'électricité, nos chauffages accumulent la chaleur durant les heures creuses pour la restituer en journée. Nous avons appliqué ce même principe avec la production d'électricité*

via panneaux solaires".

Concrètement, le Solar Preheater et l'Accubloc, conçus par ACIT, permettent de récupérer tout le surplus d'énergie produit par des panneaux solaires pour préchauffer l'eau chaude sanitaire ou fournir de l'électricité pour le chargement de batteries, comme celles de vélos électriques. Ils augmentent ainsi sensiblement l'autoconsommation d'énergie. *"Aujourd'hui, le propriétaire de panneaux photovoltaïques ne consomme qu'une petite partie de ce qu'il produit; entre 20 et 30 %. Le reste est renvoyé vers le réseau. Avec, à la clef, une faible rétribution par rapport aux volumes d'énergie produits. Ce principe du compteur qui tourne à l'envers a même disparu à Bruxelles depuis le 1er janvier 2020 et les autres régions vont suivre. L'enjeu est donc, aujourd'hui, de rentabiliser au mieux l'énergie produite par son installation",* argumente Daniel L'HOIR.

Et, ce qui est vrai pour le particulier, l'est d'autant plus pour les entreprises qui ne profitent pas du même système

de compteurs inversés. *"Aujourd'hui, nous sommes quasiment contraints de payer le gestionnaire de réseau pour renvoyer de l'électricité", s'étonne l'administrateur délégué d'ACIT. L'entreprise fournit donc des solutions sur mesure, notamment aux structures qui sont de grandes consommatrices d'eau chaude. "Nous avons récemment installé notre système dans une maison de repos et, depuis février, elle n'a plus eu recours au réseau électrique pour sa production d'eau chaude!".*

Reste deux obstacles à franchir. Sortir du système des compteurs qui tournent à l'envers, ce qui est déjà le cas à Bruxelles et qui le sera bientôt aussi en Wallonie, malgré le débat autour du tarif prosumer. Et ensuite, promouvoir davantage l'autoconsommation et les dispositifs qui y contribuent, notamment via des incitants financiers. *"Notre technologie est au point et elle est extrêmement fiable. Il faut maintenant convaincre",* conclut Daniel L'HOIR.

Aurélien LAURENT

Desimone, l'avenir est au stockage

2020 est synonyme d'anniversaire pour l'entreprise Desimone. Installée à Farciennes, elle emploie 45 personnes et est spécialisée dans la conception et la réalisation de machines spéciales, électricité industrielle, éclairage industriel, robotique, pneumatique, automatisation, mécanique, maintenance et le reconditionnement. Mais depuis une dizaine d'années, Desimone a diversifié ses activités vers les énergies renouvelables. Avec de beaux succès à la clef mais, aussi et surtout, d'ambitieux projets pour l'avenir.

Créée en 1990 par les frères DESIMONE, la PME carolo a été rachetée en 2002 par ses actionnaires actuels, Férédric SENTÉ et Axel SOYEZ. Si, à l'origine, l'entreprise était centrée sur

la maintenance industrielle avec un accent particulier mis sur le secteur verrier, à la reprise de l'outil, les nouveaux patrons ont amorcé un virage vers un nouveau corps business: *"Nous avons*

créé un bureau d'études afin d'évoluer vers la conception de machines spéciales, sur mesure", explique Axel SOYEZ, l'un des deux fondateurs.



Suivre le soleil

Une activité qui représente aujourd'hui l'essentiel de l'occupation des 45 col-laborateurs de Desimone. Mais en pa-rallèle à la fabrication de machines, l'entreprise a accroché le wagon de l'énergie renouvelable en 2007-2008. *"A l'époque, nous voyions que le pho-tovoltaïque se développait bien. Notre bureau d'études a alors planché sur un suntracker, un suiveur de soleil pour panneaux solaires. Un dispositif qui existait déjà mais qui fonctionnait sur plusieurs axes. Celui que nous avons mis au point est mono axe, donc plus solide et moins complexe, donc moins cher",* explique Axel SOYEZ.

Et le suntracker de Desimone a rem-porté un franc succès avec un millier d'exemplaires commercialisés, prin-cipalement en Belgique. Une réussite 100 % wallonne qui n'aura malheureu-sement pas duré longtemps. *"Le dis-positif permettait aux panneaux d'être toujours bien orientés par rapport au soleil, avec, à la clef, un gain de 40 % par rapport à une installation fixe. Mais avec l'apparition des certificats verts et la baisse des prix des panneaux pho-tovoltaïques, l'investissement dans un suntracker est peu à peu devenu nette-ment moins rentable. Aujourd'hui, nous n'en commercialisons donc quasiment plus. Pour les particuliers, c'est deve-nu plus intéressant d'installer une plus*

grande surface de panneaux que de chercher l'orientation parfaite".

Production verte de froid

Mais la PME n'est pas restée inactive suite au succès relativement éphémère de son suntracker. Elle a planché sur une autre technologie mais toujours en lien avec le développement des éner-gies renouvelables. *"Il nous est rapi-dement apparu que le stockage allait devenir l'une des clefs dans le dévelop-pement des énergies renouvelables",* précise Axel SOYEZ. En collaboration avec plusieurs centres de recherches, dont le Centre spatial de Liège, et du Centre de Recherches métallurgiques, le bureau d'études de Desimone a donc, durant plusieurs années, planché sur différentes solutions de stockage. Des recherches menées également en collaboration avec l'entreprise Lebrun, basée à Nimy et spécialisée dans les installations frigorifiques industrielles. Des travaux qui se sont terminés en 2018 avec, en guise de conclusion, une solution particulièrement innovante et qui se démarque de la concurrence. *"Tout le monde veut stocker de l'élec-tricité et de grands acteurs monopo-lisent déjà le marché. Il fallait donc emprunter une autre voie et cette al-ternative est partie d'un constat: 25 % de la consommation électrique en Eu-rope est destinée à la chaîne du froid: chambres froides de boucherie, frigos*

dans la grande distribution, frigos do-mestiques, etc. Nous avons donc conçu un système de stockage d'énergie qui génère du froid et ce, via des matériaux à changement de phase". Une solution technique qui a également pu profiter du soutien du pôle de compétitivité wal-lon Greenwin.

Et si après plusieurs années de re-cherches et de mises au point, le dispositif est techniquement prêt, le marché lui, n'est pas encore tout à fait ouvert. *"Nous sommes dans les star-ting-blocks, on attend les premiers pro-jets pilotes, explique Axel SOYEZ, mais le marché du stockage d'énergie n'est pas encore mature. Si la production de renouvelable se développe, la politique actuelle menée par les pouvoirs publics n'est pas encore favorable au stockage. Pourtant, si nous voulons atteindre nos objectifs en matière de CO2 nous de-vons passer par le stockage. Il doit faire partie d'une solution globale".*

Aurélien LAURENT

Dossier central

Le Hainaut: la province se met au vert



Depuis le début des années 2000, mais surtout à partir de l'entame de la décennie actuelle, les préoccupations environnementales ont lentement mais sûrement progressé pour devenir, aujourd'hui, un enjeu majeur de notre société. A travers notamment de grands rendez-vous internationaux comme les conférences pour le climat, placées sous l'égide des Nations unies; des objectifs plus ou moins ambitieux ont été fixés afin de réduire l'impact environnemental de nos modes de vie. Et pour atteindre ces objectifs, de nouveaux métiers sont apparus créant ainsi une "économie verte" qui ne cesse de prendre de l'ampleur et, avec elle, la création de centaines, voire de milliers d'emplois au sein d'entreprises de plus en plus nombreuses à s'impliquer dans ce mouvement planétaire.

Recyclage: le bon bulletin belge

A travers le monde, les pays les plus industrialisés sont, de loin, les plus grands consommateurs de biens et donc, les plus importants producteurs de déchets. Certains parviennent néanmoins à contrer cette tendance. En Europe, par exemple, où la moyenne de déchets produits par habitant flirte avec les 500 kg (492 kg en 2018)¹, la Belgique fait figure de bon élève. Et elle arrive même en tête des pays d'Europe de l'Ouest avec 411 kg de déchets générés par an et par habitant. En comparaison, l'Allemagne, première puissance économique du continent, dépasse les 600 kg par habitant (615 kg).

La Belgique se distingue aussi par son haut taux de recyclage puisque 78 % de ces déchets sont recyclés. Ce qui

place notre pays sur la deuxième marche du podium européen derrière la Slovénie. Un pourcentage nettement plus élevé que la moyenne européenne qui franchit péniblement la barre des 50 % avec 57 % selon les chiffres de 2016.

Pour parvenir à ces résultats, la Belgique a développé une importante filière active dans la collecte et le recyclage. Si, pour la collecte des déchets ménagers, les pouvoirs publics, communes et/ou intercommunales occupent une place centrale, dans le domaine du recyclage, de nombreux acteurs privés se démarquent. Avec, souvent, un accent particulièrement mis sur l'innovation.

Un leader hainuyer

Mais dans le bilan global du recyclage belge, les déchets ménagers ne sont évidemment pas les seuls à être concernés,

¹ Chiffres Eurostat 2018



c'est l'ensemble de la production de déchets qui est au centre de l'attention. Et certaines entreprises ont acquis, au fil du temps, une véritable expertise, à l'image du groupe Comet, installé notamment à Obourg et Châtelet. Initialement active dans le traitement et le négoce de ferrailles, l'entreprise a diversifié ses activités dans le recyclage avec un très haut niveau de valorisation des déchets. Tous matériaux confondus, le taux de valorisation atteint 98,4 %.



Et, pour atteindre ce niveau, le groupe Comet et sa filiale Comet Traitement ont massivement investi dans le développement de nouveaux processus. Notamment dans le recyclage des véhicules hors d'usage, l'un des secteurs cibles de l'entreprise. Si la partie métallique ne représentait pas de difficultés particulières, Comet Traitement a redoublé d'efforts et de créativité pour trouver des solutions afin de traiter la partie non métallique d'un véhicule et qui échappait jusqu'à au recyclage. C'est le projet Phoenix, soutenu par la Région wallonne. Via des procédés uniques, les mousses de sièges, films plastiques, caoutchouc, bois et polymères sont transformés à 55 % en carburant de synthèse, un carburant de substitution qui est utilisé au sein même de l'entreprise pour sa production de chaleur et d'électricité. Aujourd'hui, le dispositif Phoenix de Comet Traitement permet de traiter 250 kg de matière par heure, transformés en 150 litres de pétrole. Et le groupe Comet a, comme projet, de développer un dispositif équivalent mais capable de traiter 35 000 tonnes de déchets par an.

Avec ces innovations, Comet Traitement atteint le pourcentage record de 98 % de recyclage de carcasses de voitures. Un résultat qui dépasse le seuil de 95 % fixé par l'Union euro-

péenne. Une belle réussite pour cette entreprise qui emploie près de 300 personnes et dont l'actionnariat est toujours largement détenu par la famille GROSJEAN, fondatrice du groupe.

Les plastiques dans le viseur de la Wallonie

Si la Belgique se classe parmi les bons élèves dans le domaine du recyclage, il reste un point noir: le plastique. Car, jusqu'à aujourd'hui, il n'existe pas de véritable filière active dans le recyclage du plastique. Mais ce sera bientôt de l'histoire ancienne puisqu'en mai 2019, le Gouvernement wallon a décidé d'allouer un budget de 60 millions d'euros pour la création d'une filière industrielle de recyclage du plastique, via notamment la création de 6 unités de recyclages qui traiteront 156 000 tonnes par an. Des projets qui aboutiront à la création de 350 emplois directs au sud du pays.

L'innovation au service de l'environnement

On l'a vu plus haut, le développement de nouvelles technologies occupe une place importante dans ce qu'on appelle communément "l'économie verte". Un volet recherche et développement au sein duquel le tissu économique wallon est particulièrement dynamique. Notamment dans le domaine des énergies durables. *"Nous recensons 400 acteurs actifs dans les technologies des énergies durables"*, explique Cédric BRÜLL, le Directeur du Cluster Tweed, spécialisé dans l'énergie, l'environnement et le développement durable. Et c'est l'une des spécificités wallonnes: l'hyper spécialisation et le développement de techniques à hautes valeurs ajoutées. *"Nous avons d'excellents ingénieurs et nous sommes particulièrement réputés pour notre savoir-faire, y compris à l'international"*, s'enthousiasme le patron de Tweed.

Une expertise qui peut pleinement s'exprimer dans un secteur devenu très compétitif et qui est en perpétuelle mutation. *"Aujourd'hui, détaille Cédric BRÜLL, nous observons deux grandes tendances: la baisse importante des coûts du renouvelable. Le solaire et l'éolien sont, par exemple, devenus beaucoup plus accessibles qu'il y a quelques années à peine. Ensuite, le deuxième mouvement est la réflexion sur comment intégrer l'énergie renouvelable dans le réseau avec, comme question sous-jacente, celle évidemment du stockage"*.

Faire sauter les obstacles

Et si les technologies évoluent et deviennent accessibles pour une part toujours plus importante d'acteurs, qu'ils soient particuliers ou professionnels, les obstacles ne sont pas pour autant tous relayés au rang des mauvais souvenirs.



Selon Cédric BRÜLL: *"Si nous sommes excellents dans la R&D, nous éprouvons encore des difficultés à migrer vers des projets matures avec des applications concrètes sur le terrain. Il faut oser tester les choses et enlever les barrières. Des obstacles qui sont parfois légaux ou administratifs et qui n'évoluent pas aussi vite que les techniques. Aujourd'hui, nous n'avons plus l'occasion d'attendre. Il faut prendre des risques, aller plus vite et montrer que les technologies fonctionnent afin qu'un plus grand nombre soit incité à se convertir".*

Et dans le domaine des énergies durables, les pouvoirs publics ont aussi leur rôle à jouer. Que ce soit via le soutien financier à des initiatives menées par des partenaires industriels privés ou via la mise en place d'initiatives innovantes. C'est la voie empruntée par un projet qui a reçu, en juin dernier, le feu vert du Gouvernement wallon, la création d'une station de production et de distribution d'hydrogène pour le réseau TEC de Charleroi.

L'objectif est de faire de l'électrolyse d'eau avec la production électrique issue de l'unité de production énergétique de Tibi (Intercommunale de Gestion des Déchets) à Charleroi. Cet hydrogène servira à alimenter 10 bus du dépôt de Jumet qui seront cofinancés par l'Europe via le projet JIVE.

Le Projet Waste-to-Wheels est porté par un consortium composé de ENGIE, Tibi et SOTRADIO (filiale commune entre SUEZ et la SRIW). ENGIE et SOTRADIO formeront une société commune à responsabilité limitée, dont le capital sera détenu à 50 % par ENGIE et 50 % par SOTRADIO, afin d'investir et exploiter l'installation d'électrolyse, le dispositif de transport de l'hydrogène et la pompe d'alimentation des bus.

Tibi accueillera l'électrolyseur sur le site de son UVE (Unité de Valorisation énergétique) et lui fournira la part d'électricité considérée comme renouvelable.

Les bus électriques à hydrogène peuvent, en effet, fonctionner avec de l'hydrogène "vert" ou "décarboné", surtout quand il est produit par l'électrolyse de l'eau. Par rapport à un véhicule diesel, ils offrent une solution zéro émission (ni dioxyde de carbone, ni particules polluantes). Ils ont, par ailleurs, un temps de recharge rapide (entre 5 et 10 minutes) et une autonomie d'au moins 300 km.²

L'énergie verte

Planter une éolienne sur le terrain d'une PME afin qu'elle l'alimente en électricité, un beau projet sur le papier mais qui semblait, il y a quelques années encore, extrêmement difficile à mettre en œuvre pour une petite structure. Seules les grandes entreprises avaient alors la capacité d'implanter un ou plusieurs mâts sur leur terrain.

Mais avec la démocratisation des techniques et l'apparition

de solutions plus adaptées, comme les éoliennes verticales, les PME ont désormais aussi accès à cette solution énergétique durable.

C'est le choix qu'a fait, par exemple, l'Hôtel Orange à La Louvière. En 2018, une éolienne à pales verticales a été installée à l'arrière de l'hôtel. Construite et installée par l'entreprise Fairwind, basée à Seneffe, ce moulin à vent contemporain est capable de produire 40 000 kwh/an.

Et, quelques mois plus tard, ce sont 5 000 m² de panneaux photovoltaïques qui sont venus garnir la toiture de l'établissement. De quoi fournir 60 000 kwh/an. Avec son mât et ses panneaux, l'hôtel devrait ainsi couvrir approximativement 50 % de ses besoins en électricité. Un investissement dans les énergies durables qui a permis à l'hôtel de recevoir le label "Clé verte". Une certification qui a notamment, comme conséquence directe, que les clients peuvent désormais payer leur séjour via des éco-chèques.

L'implantation d'éoliennes, ou d'autres solutions durables par les ménages et les entreprises, participe évidemment à l'augmentation de la part des énergies renouvelables en Belgique. Un basculement vers une électricité verte qui est imposé par l'Union européenne. Avec, comme objectif pour 2030, un minimum de 27 % de renouvelable dans le mix énergétique européen.

Pour remplir cet objectif, de nombreux projets, souvent soutenus par des fonds européens, voient le jour, à l'image du projet COMP2BLDES. Un consortium de 5 PME, dont Fairwind et qui a pour objectif de réduire les coûts des petites éoliennes notamment, via l'utilisation de nouveaux matériaux.



Des communautés d'énergie

Si les sources de production d'énergies vertes se multiplient, l'enjeu est, aujourd'hui, de faire coïncider au maximum les besoins énergétiques avec les capacités de production. En résumé, produire ce dont on a besoin au moment où l'on en a besoin. Un objectif difficilement atteignable avec des panneaux solaires ou des éoliennes, des outils soumis notamment aux aléas climatiques.

² <https://henry.wallonie.be/home/presse--actualites/publications/feu-vert-pour-une-station-de-production-et-de-distribution-dhydrogene-a-charleroi.publicationfull.html>



L'une des solutions passe par le stockage de l'énergie lors des pics de production. Une énergie ensuite délivrée selon les besoins. Mais le stockage est complexe et les solutions existantes ne sont pas encore adaptées aux besoins principaux des particuliers ou des entreprises. Néanmoins, des alternatives existent via, notamment, des dispositifs de récupération d'énergie pour la production d'eau chaude ou de froid (cf. portraits d'entreprises).

En parallèle à ces solutions, un autre concept commence lentement mais sûrement à émerger: celui des communautés d'énergie. Ou comment mettre en commun ses ressources afin d'en maximiser leurs utilisations. Et, au cœur de ce concept de communautés d'énergie, une PME installée à Braine-le-Comte, a un rôle majeur à jouer.

Créée en 2005 par 7 ingénieurs, Haulogy est spécialisée dans le développement de solutions informatiques avec, comme clients principaux, les fournisseurs d'énergie et les gestionnaires de réseaux. *"Nous avons une véritable expertise dans ce marché de niche notamment auprès des petits et moyens acteurs du secteur. Nous sommes leader du marché en Belgique et nous avons pris également position en France et aux Pays-Bas"*, explique Charles DELHAYE, CEO d'Haulogy.

Fort de cette expérience, la PME, qui emploie 80 personnes, a vite compris que les communautés d'énergie représentaient un avenir important dans le domaine de la réduction de l'empreinte carbone notamment des entreprises. *"Notre objectif est de simplifier au maximum les échanges d'énergie. Les procédures sont complexes et notre solution informatique a pour ambition de les rendre accessibles au plus grand nombre y compris aux plus petites entreprises"*, détaille le CEO.

Concrètement, Haulogy permet de faire le lien entre plusieurs producteurs d'énergie, par exemple au sein d'un zoning in-

dustriel et de faire correspondre leurs besoins. *"L'entreprise qui est équipée de panneaux solaires, plutôt que de réinjecter son surplus d'électricité sur le réseau, pourrait le fournir à l'entreprise voisine. Avec un coût largement inférieur à celui pratiqué par les fournisseurs classiques"*, explique Eric VERMEULEN, le "Monsieur Communauté d'énergie" au sein d'Haulogy. Une solution qui, outre l'aspect économique, permet aussi aux entreprises de diminuer leurs émissions de CO2. Un enjeu devenu incontournable et qui imposera aux entreprises de prendre des mesures drastiques si elles ne veulent pas être lourdement sanctionnées notamment par l'Union européenne.

Et, pour Charles DELHAYE, le sud du pays a une véritable carte à jouer dans ce domaine: *"La Wallonie est déjà bien avancée dans ce domaine. Nous pouvons clairement être des pionniers. Nos solutions sont prêtes et les outils légaux sont quasiment finalisés"*. Et les premières communautés d'énergie ne vont pas tarder à prouver leur efficacité puisque Haulogy planche sur plusieurs projets pilotes. *"Nous avons déjà noué des partenariats avec l'intercommunale IDETA et nous avons également un projet particulièrement ambitieux au sein du zoning des Hauts-Sarts à Liège, l'un des plus importants de Wallonie"*.

La voie semble donc tracée et, dans ce domaine comme dans d'autres, de nombreux acteurs hainuyers se démarquent. Et les défis sont de taille pour répondre aux enjeux climatiques. Le CEO d'Haulogy le démontre facilement: *"Durant le confinement lié au covid-19, les émissions de CO2 ont approximativement diminué de 20 %, seulement 20 %... Alors que d'ici à 2030, l'Europe nous impose de diminuer nos émissions de 30 %"*.

Aurélien LAURENT





Mettre en place **UNE ECOTEAM** au sein de son entreprise, les clés du succès

L'EcoTeam est un outil de réalisation de l'objectif 12 des Nations unies: "contribuer à des modes de consommation et production durables"¹, qui se prête bien au monde de l'entreprise, tout comme des pouvoirs publics, des ménages, des groupes associatifs, etc. Basées sur l'idée que des petits changements individuels d'éco-responsabilité peuvent changer le monde lorsqu'ils sont appliqués à plus large échelle, les pratiques s'affinent et s'adaptent depuis les années 1990. Voici les grands facteurs de succès d'une EcoTeam.

Elle est basée sur une dynamique de projet qui nécessite:

1. un **objectif clair** de la direction sur sa politique en matière d'achats durables, de gestion des déchets ou de mobilité, sa politique de réduction de sa consommation d'eau, de papier ou d'énergie ou sa volonté de protéger la biodiversité ou de favoriser une alimentation durable;
2. le **pilotage** du projet s'effectue par un référent interne formé à ces fins et/ou un coach externe. Celui-ci met en place un **groupe de travail** transversal recruté sur base volontaire dont la composition sera connue du personnel;

- le référent réalisera un **scan comportemental** pour faire émerger des perceptions et des comportements individuels sur la thématique durable choisie. Le groupe de travail réalisera un **diagnostic SWOT**, mettant en lumière de façon objective, à la fois les points d'amélioration (faiblesses, menaces) et les situations favorables (atouts, opportunités);
 - le groupe proposera des **actions concrètes** dans un plan d'actions permettant d'atteindre les objectifs à différentes échelles de temps (court, moyen et long termes). Les actions seront directement portées et implémentées par les membres du groupe de travail, ce qui favorise leur implication et motivation;
 - le groupe déterminera des **indicateurs** pour mesurer l'état d'avancement du projet et établir les liens utiles avec les performances environnementales mesurées. Dans une optique d'amélioration continue, l'évaluation permet d'identifier des pistes d'amélioration, tant sur le fonctionnement interne de l'Eco-Team que sur le contenu du programme d'actions;
 - le groupe assurera une **communication interne** sur les actions et les résultats obtenus pour maintenir la dynamique, valoriser et motiver les membres. Il pourra, s'il le souhaite, communiquer vers l'extérieur son éco-exemplarité sur les enjeux environnementaux de son secteur d'activités.
- On le comprend, l'EcoTeam repose sur un groupe de volontaires qui insufflent une dynamique positive d'éco-responsabilité au sein d'une entreprise et son plus gros risque est que les autres membres du personnel ne s'approprient pas les actions proposées et que la dynamique s'essouffle sans avoir atteint ses objectifs et apporté de changement durable. Au-delà des outils de gestion d'équipe, du changement et de projet, déterminez éventuellement vos nouvelles valeurs ou vos règles afin de construire une véritable **culture interne** durable dans votre entreprise.
- Pour en savoir plus:**
Consultez le site www.eco-team.be
-
- Intéressé?**
Province de Hainaut
Hainaut Développement

On le comprend, l'EcoTeam repose sur un groupe de volontaires qui insufflent une dynamique positive d'éco-responsabilité au sein d'une entreprise et son plus gros risque est que les autres membres du personnel ne s'approprient pas les actions proposées et que la dynamique s'essouffle sans avoir atteint ses objectifs et apporté de changement durable. Au-delà des outils de gestion d'équipe, du changement et de projet, déterminez éventuellement vos nouvelles valeurs ou vos règles afin de construire une véritable **culture interne** durable dans votre entreprise.

Pour en savoir plus:
Consultez le site www.eco-team.be

Intéressé?
Province de Hainaut
Hainaut Développement
Fannie LECOMTE
+32 65 342 630
fannie.lecomte@hainaut.be

1 Au nombre de 17, les objectifs de développement durable ont été adoptés en 2015 par l'ensemble des Etats membres de l'Organisation des Nations unies dans le cadre du Programme de Développement durable à l'horizon 2030, qui définit un plan sur 15 ans visant à réaliser ces objectifs.

Création d'emplois générés par le secteur

Il n'existe, malheureusement, pas beaucoup de données statistiques relatives à l'économie verte. Se référer aux seuls codes NACE disponibles est trop restrictif. En effet, l'aspect "énergie verte" apparaît dans beaucoup d'autres activités.

Eurostat fournit néanmoins quelques données chiffrées relatives à la Belgique. Les données régionales ne sont pas disponibles.

Secteur des biens et services environnementaux						
Emploi (équivalents temps plein)				Valeur ajoutée brute (millions d'euros)		
Pays / Années	2014	2015	2016	2014	2015	2016
Union européenne [27 pays]	3.918.000	4.077.000	4.092.000	251.523	265.575	276.684
Allemagne	504.738	513.982	505.332	51.784	53.125	56.408
Autriche	157.106	158.417	157.920	12.306	12.458	13.360
Belgique	42.110	42.296	46.958	4.330	4.342	4.568
Bulgarie	33.042	38.150	43.087	680	832	935
Chypre	:	:	:	:	:	:
Croatie	48.113	47.439	48.831	757	796	834
Danemark	67.030	75.843	78.350	7.679	8.435	9.439
Espagne	240.056	258.815	261.299	19.916	21.490	20.984
Estonie	27.010	30.140	30.088	790	908	1.004
Finlande	:	131.614	134.214	:	11.909	12.269
France	452.999	453.668	456.043	31.611	31.004	31.604
Hongrie	:	:	:	:	:	:
Irlande	23.347	24.308	32.710	1.634	1.884	2.203
Italie	370.982	374.485	385.869	32.532	34.023	35.724
Lettonie	28.304	29.485	22.064	614	668	610
Lituanie	35.508	40.297	42.209	770	840	914
Luxembourg	10.133	9.671	11.209	851	844	1.008
Malte	3.476	3.521	3.760	109	119	122
Pays-Bas	128.843	131.698	135.036	14.518	15.321	15.785
Pologne	507.412	491.749	506.000	10.379	10.472	10.820
Portugal	91.812	99.564	105.463	4.159	4.389	4.845
Roumanie	169.504	158.771	164.358	3.739	3.450	3.958
Royaume Uni	312.894	321.328	326.849	32.374	38.359	34.370
Slovaquie	:	:	:	:	:	:
Slovénie	23.838	23.652	24.611	662	570	659
Suède	64.565	65.197	64.855	9.022	8.580	8.516
Tchéquie	112.763	114.869	116.536	3.976	4.086	4.184

Source : Eurostat – Traitement : Hainaut Développement.

Nous avons établi un classement par l'indicateur suivant: "Valeur ajoutée brute / Equivalent temps plein (euros)"

Classement	Pays / Années	Valeur ajoutée brute par équivalent temps plein (euros)	Classement	Pays / Années	Valeur ajoutée brute par équivalent temps plein (euros)
1	Suède	131.301	13	Irlande	67.348
2	Danemark	120.478	14	Portugal	45.942
3	Pays-Bas	116.895	15	Tchéquie	35.907
4	Allemagne	111.626	16	Estonie	33.370
5	Royaume Uni	105.155	17	Malte	32.394
6	Belgique	97.272	18	Lettonie	27.625
7	Italie	92.581	19	Slovénie	26.766
8	Finlande	91.414	20	Roumanie	24.079
9	Luxembourg	89.920	21	Bulgarie	21.696
10	Autriche	84.599	22	Lituanie	21.648
11	Espagne	80.307	23	Pologne	21.384
12	France	69.301	24	Croatie	17.082

Source : Eurostat – Traitement : Hainaut Développement.

Dual Citizen consulting, société new-yorkaise a mis au point le "Global Green Economy Index (GGEI)" qui mesure les performances de 130 pays en matière d'économie verte. Cet index est établi avec l'aide de gouvernements, organisations internationales et partenaires privés qui sont tous des partenaires stratégiques.

"L'index global de l'économie verte" est défini par 20 indicateurs, chacun classé dans 4 grandes catégories.

Leadership & changement climatique

Dans le cadre de l'enquête du GGEI, il a été demandé aux experts travaillant à l'échelon international sur des questions liées au changement climatique d'indiquer les pays:

- dont les chefs d'Etat (politiques) ont fait preuve du leadership le plus cohérent en matière de changement climatique;
- ayant l'image la plus positive dans les médias internationaux pour ce qui est du niveau d'efforts qu'ils déploient à lutter contre le changement climatique et à promouvoir la croissance verte;
- ayant fait preuve de la plus grande maîtrise du sujet lors de la récente Conférence de Bonn sur les changements climatiques (COP23);
- ayant été les plus efficaces pour réduire leurs émissions, conformément aux engagements pris lors de la Conférence de Paris sur le climat de 2015.

Secteurs de l'efficacité énergétique

Dans le cadre de l'enquête du GGEI, il a été demandé aux experts travaillant à l'échelon international sur le développement durable d'indiquer les pays:

- ayant le mieux intégré les pratiques de construction durable (par exemple, certification LEED, méthode BREEAM, certification Green Star) à leurs secteurs nationaux du bâtiment et de la construction;
- ayant la plus grande part d'énergies renouvelables dans leur bouquet énergétique global. Energies renouvelables = énergie solaire, énergie éolienne, énergie issue de la biomasse, petite hydraulique, biocarburants, géothermie, énergie marine;
- étant les plus engagés à promouvoir le tourisme durable sur leur territoire;
- ayant le mieux réussi à promouvoir des transports non polluants sur leur territoire de façon à réduire notablement les émissions de carbone de ce secteur;
- ayant le mieux réussi à favoriser l'efficacité d'utilisation des ressources en limitant la production de déchets et en promouvant le recyclage.

Marchés & investissements

Dans le cadre de l'enquête de perception du GGEI, il a été demandé aux professionnels de l'investissement vert et de la responsabilité sociale des entreprises travaillant à l'échelon international d'indiquer:

- les pays les plus attrayants pour investir dans les énergies renouvelables;
- les marchés nationaux offrant l'environnement le plus propice à l'innovation en matière de produits et de services

écologiques;

- les pays où les entreprises locales ont montré l'engagement le plus fort à intégrer la durabilité à leurs pratiques;
- les pays qui s'étaient les plus engagés à promouvoir et à faciliter les investissements verts sur leur territoire.

Environnement

Dans le cadre de l'enquête de perception du GGEI, il a été demandé aux professionnels de l'environnement travaillant à l'échelon international de choisir les pays ayant le mieux réussi à:

- promouvoir des pratiques agricoles durables sur leur territoire,
- préserver la qualité de l'air pour leur population,
- traiter les eaux usées afin d'éviter la pollution des cours d'eau, des lacs et des océans,
- minimiser les risques résultant d'un défaut d'assainissement et d'une eau potable insalubre,
- préserver la biodiversité et l'habitat sur leur territoire,
- gérer et préserver des pêches au sein de leur zone économique exclusive,
- limiter la déforestation.

Global Green Economy Index (GGEI) - 2018					
Classement	Pays	Indice	Classement	Pays	Indice
1	Suède	0,7608	121	Ukraine	0,3813
2	Suisse	0,7594	122	Togo	0,3802
3	Islande	0,7129	123	Mauritanie	0,3790
4	Norvège	0,7031	124	Trinidad et Tobago	0,3778
5	Finlande	0,6997	125	Congo	0,3764
6	Allemagne	0,6890	126	Guinée-Bissau	0,3510
7	Danemark	0,6800	127	Bosnia-Herzégovine	0,3441
8	Taiwan	0,6669	128	Benin	0,3434
9	Autriche	0,6479	129	Haiti	0,3390
10	France	0,6405	130	Bahrein	0,3304
24	Belgique	0,5737			

Source: Dual Citizen - Traitement: Hainaut Développement.

Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Richard REMISZ
+32 65 342 591
richard.remisz@hainaut.be

la vie rev3 DES HAUTS-DE-FRANCE

9 CHAPITRES,
210 PAGES D'INITIATIVES À DÉCOUVRIR !



Rev3, la 3^e révolution industrielle en Hauts-de-France

Rev3, 3^e révolution industrielle en Hauts-de-France, est née en 2013, de la rencontre de projets existants dans la région Hauts-de-France et de la vision de l'économiste Jeremy RIFKIN, auteur de l'ouvrage de référence "La troisième révolution industrielle".

Selon Jeremy RIFKIN, "la 2^e révolution industrielle est en train de disparaître, et nous avons besoin d'un tout nouveau récit économique pouvant nous mener vers un avenir plus équitable et durable".

La région Hauts-de-France, qui avait été une des figures de proue de la 1^{re} révolution industrielle avec le charbon et la machine à vapeur, souhaite saisir cette opportunité pour redevenir une des gagnantes de la nouvelle révolution industrielle.

Au travers de Rev3, la région Hauts-de-France vise à mettre en œuvre une dynamique collective favorisant la transition énergétique et les technologies numériques.

L'efficacité énergétique représente un prérequis à la mise en route du processus, la demande devant nécessairement diminuer pour être satisfaite par une offre en cours de développement. La 3^e révolution industrielle s'articule autour de 5 piliers :

- passage aux énergies renouvelables,
- développement de bâtiments producteurs d'énergie,
- création de capacités de stockage de l'énergie,
- gestion de l'énergie grâce à internet (Smart Grid),
- réinvention de la mobilité des biens et des personnes.

Ces piliers donneront vie à la 3^e révolution, pour autant qu'ils s'épanouissent au cœur d'un écosystème privilégiant l'économie circulaire et l'économie de la fonctionnalité.

Les promoteurs de Rev3 souhaitent que les investissements consentis

pour la nécessaire relance économique d'après la crise sanitaire soient une opportunité pour le projet d'aller plus vite et plus loin, et ainsi faire des Hauts-de-France "une région durable et connectée autour de nouveaux modèles économiques et de développement territorial".

Plus d'informations: <https://rev3.fr/>

Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Emmanuel NACHEZ
+32 65 342 572
emmanuel.nachez@hainaut.be



Appel Green Deal 2020

La Commission prépare un appel à projet d'un milliard d'euros!

La Commission prépare un appel à projet d'un milliard d'euros! Lutter contre le changement climatique et rendre l'Europe climatiquement neutre, d'ici 2050, est l'une des principales priorités de la Commission européenne.

Le "Green Deal", le pacte vert pour l'Europe est la nouvelle stratégie phare de la Commission visant à:

- faire de l'Europe **le premier continent neutre** sur le plan climatique d'ici à 2050;
- transformer l'UE en une société juste et prospère, dotée d'une économie moderne, efficace dans l'utilisation des ressources et compétitive
 - où **l'environnement et la santé** des citoyens seront protégés;
 - où **la croissance économique sera dissociée de l'utilisation des ressources**.

La réduction des émissions de gaz à effet de serre de 50 % (voire 55 %) d'ici 2030 est au cœur du Green Deal ainsi que **l'économie circulaire qui est la priorité numéro un**. Celle-ci jouera un rôle clé aux yeux de la Commission puisque le nouveau plan d'actions pour l'économie circulaire représentera "la moitié" des réductions de carbone attendues d'ici 2050 dans le cadre du Green Deal.

Un plan d'investissement de mille milliards d'euros au minimum est prévu dans ce pacte vert. Il mobilisera des investissements publics et aidera à débiter les fonds privés via des outils financiers de l'Europe.

Un certain nombre de priorités clés ont également été identifiées dont le plan d'investissement et les mesures publiques concernant aussi des mesures en matière de R&D:

- **le prochain programme cadre Horizon Europe, 2021-2027, devrait consacrer pas moins de 35 % de son budget à des activités liées au Green Deal;**
- **la Commission va préparer un appel supplémentaire d'environ un milliard d'euros** consacré aux priorités du pacte vert, en plus de la dotation

actuelle de 1,35 milliard d'euros en 2020.

Cet appel 2020, dont la publication est prévue pour le 18 septembre et la clôture pour fin janvier 2021, mobilisera la recherche et l'innovation pour favoriser une transition sociétale juste et durable visant à "ne laisser personne de côté". Cet appel s'articulera autour de ces 11 domaines:

- Call area 1: Increasing climate ambition: cross-sectoral challenges
- Call area 2: Clean, affordable and secure energy
- Call area 3: Industry for a clean and circular economy
- Call area 4: Energy and resource-efficient buildings
- Call area 5: Sustainable and smart mobility
- Call area 6: Farm to Fork
- Call area 7: Restoring biodiversity and ecosystem services
- Call area 8: Zero-pollution, toxic-free environment
- Call area 9: Strengthening our knowledge in support of the European Green Deal
- Call area 10: Empowering citizens for transition towards a climate neutral, sustainable Europe
- Call area 11: Accelerating the clean energy transition and access in partnership with Africa

La Commission attend que les projets soumis produisent des résultats tangibles et visibles relativement rapidement et montrent comment la recherche et l'innovation peuvent apporter des solutions concrètes aux principales priorités du Green Deal. C'est pourquoi l'appel soutiendra notamment des applications pilotes, projets de démonstrations et produits innovants.

En plus du développement technologique, l'appel encourage l'expérimentation et l'innovation sociale pour de nouvelles façons d'engager la société civile et d'autonomiser les citoyens.

Au regard de la pandémie actuelle, l'appel contribuera à la reprise verte et numérique et à l'augmentation de la résilience sociétale, par exemple dans

l'agriculture, l'accélération de la biodiversité des énergies renouvelables, les transports propres et la modernisation vers une industrie propre et circulaire.

En vue d'aider les acteurs de la recherche à former ou compléter leur consortium dans le cadre de cet appel Green Deal, les NCP français proposent une page web exclusivement dédiée à cet appel. Y sont recensées les offres et recherches de compétences de la communauté française mais également celles émanant des autres NCP européens et du réseau Enterprise Europe Network.

www.horizon2020.gouv.fr/cid153155/recherches-offres-competences-pour-appel-green-deal.html#GD-7-1

Chronologie de l'appel

- mi-septembre 2020: adoption formelle de l'appel Green Deal comme amendement au programme de travail Horizon 2020 2018-20;
- mi-septembre 2020: publication et ouverture de l'appel;
- 22-24 septembre 2020: possibilité de trouver des partenaires de projet potentiels lors des **Journées européennes de R&I**;
- fin janvier 2021: date limite de soumission des propositions de projet.

Le NCP Wallonie se tient prêt à vous informer sur ce sujet dans les prochains mois. Leurs conseillers mettent leur expertise à votre disposition (décodage du projet, conseils, relecture, dossier de soumission, réseautage et contact avec la Commission,...). N'hésitez pas à les contacter si vous souhaitez plus de précisions: www.ncpwallonie.be/fr



Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Pascale TRIFFOY
+32 65 342 627
pascale.triffoy@hainaut.be

*https://ec.europa.eu/info/research-and-innovation/events/upcoming-events/european-research-and-innovation-days_fr

PROGRAMME LEAN & GREEN

réduisez vos émissions de CO₂

Porté en Wallonie par le pôle de compétitivité **Logistics in Wallonia**, le programme **Lean & Green** est destiné à toute organisation qui souhaite réduire ses émissions de CO₂ générées par les activités de supply chain. L'ambition est de les réduire de minimum 20 % en maximum 5 ans.

Le programme doit porter sur au moins 50 % des activités de transport et de logistique, celles-ci seront analysées en priorité. La réduction des émissions de CO₂ générées par d'autres activités telles que la gestion des bâtiments, pourra également être valorisée dans les calculs.

L'analyse peut porter, par exemple, sur la revue des fournisseurs, des conditionnements,...

Lean & Green est un label, et non une certification. Le programme n'est pas contraignant, il se veut simple, pragmatique et en accord avec la réalité de terrain.

Le consultant de **Logistics in Wallonia** consacre une dizaine de jours à vous accompagner, pour qu'au terme de la période définie, vous puissiez atteindre les objectifs fixés.

Toute organisation publique ou privée wallonne peut participer au programme. Toutefois, nous attirons votre attention sur le fait que l'engagement doit être global: la direction et les équipes de terrain doivent adhérer au programme et collaborer pour que ce dernier soit un succès.

Pourquoi participer?

Ce programme est LEAN: il augmente votre performance économique.

En définissant votre plan d'actions, vous allez réviser vos process. Cette remise en question débouche automatiquement sur de l'optimisation et régulièrement sur des économies.

Ce programme est GREEN: il augmente votre performance environnementale.

Ce programme vous permet aussi de valoriser une image verte auprès de vos collaborateurs et de vos publics extérieurs.

Enfin, sachez que seules les organisations s'inscrivant dans une démarche de développement durable **resteront compétitives**: les autres subiront une forme de "concurrence environnementale"!

La remise des labels 2020 se tenait le 25 juin dernier. Parmi les 5 entreprises wallonnes mises à l'honneur, 2 entreprises hainuyères se sont distinguées.

Pour **Ecofrost**, transformateur de pommes de terre à Péruwelz, la motivation d'intégrer ce programme fut l'opportunité de mettre en place des synergies entre l'économie et l'environnement. Des efforts ont déjà été consentis au niveau de la production. D'autres efforts sont, grâce au programme, encore possibles dans la supply chain. Un gain de 28 % des émissions CO₂ est attendu à l'horizon 2023.

Pour **Interworks Trans**, transporteur à Saint-Ghislain, l'idée de participer au programme est née de la demande d'un client français exigeant une certification environnementale. L'entreprise envisage de réduire son empreinte carbone de plus de 20 % en utilisant un additif diesel, l'ajout du start&stop ou du power train control sur ses 17 camions ou encore, l'analyse de la conduite des chauffeurs.

Plus d'informations:

www.logisticsinwallonia.be/le-programme-lean-green

PLAN D'ACTION AVEC LOGISTICS IN WALLONIA



Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Emmanuel NACHEZ
+32 65 342 572
emmanuel.nachez@hainaut.be

L'entrepreneuriat durable dans le secteur agroalimentaire: une nécessité?

La Responsabilité sociétale des Entreprises ou RSE est une thématique aujourd'hui omniprésente dans le monde de l'entreprise et les TPE et PME agroalimentaires n'y échappent pas.

Face à un marché volatil avec des fluctuations de la demande et à des turbulences sociales, l'entrepreneuriat durable semble représenter une solide stratégie d'entreprise qui peut créer plus qu'une valeur ajoutée, mais créer une valeur partagée¹ pour l'entreprise et pour toutes ses parties prenantes: sa direction, son personnel, ses clients, ses fournisseurs, ses actionnaires et la société.

Qu'est ce que la RSE?

Faire de la RSE consiste, pour l'entreprise, à assumer qu'elle consomme des ressources, rejette des substances, emploie du personnel pour réaliser son activité et, par conséquent, provoque des effets positifs et négatifs sur la société. Une entreprise qui souhaite mettre en place une démarche de Responsabilité sociétale des Entreprises s'engage alors à réduire ses impacts négatifs et à augmenter ses impacts positifs.

Les entreprises agroalimentaires sont-elles réellement concernées?

Face aux différents scandales alimentaires que nous avons connus, les exigences des consommateurs se sont accrues. En effet, ils sont de plus en plus sensibles aux systèmes de production, à l'origine des produits, à l'impact environnemental de l'entreprise et au traitement du personnel. Ces différents aspects participent à la décision d'achat du consommateur.

Les entreprises agroalimentaires peuvent donc choisir d'intégrer une politique RSE et de développement durable, ce qui peut se traduire, dans le secteur agroalimentaire, par:

- la gestion durable des ressources naturelles,
- la prévention du gaspillage alimentaire,
- la réduction du gaspillage d'énergie,
- la gestion du froid et de chaleur,
- le bien-être du personnel et la sécurité au travail,
- le traitement des flux résiduels (eaux et déchets),
- l'optimisation des transports des produits et du personnel,
- l'efficacité de la production,
- etc.

Cependant, la mise en place d'une politique durable demande un investissement en temps important de la part d'une entreprise, notamment si celle-ci s'avère être petite. Pour qu'elle puisse rester compétitive dans l'économie de marché, il faut y trouver un retour sur investissement. Mais les enjeux à la clé sont importants: augmentation de la motivation du personnel, réduction de la consommation en énergie, différenciation sur le marché par une valorisa-

tion des produits engagés, fédération d'une communauté de consommateurs alignés avec les valeurs de l'entreprise,...

Pour y arriver, cela passe par une phase de diagnostic pour identifier l'état de maturité de l'entreprise puis, par la définition de nouveaux objectifs chiffrés et enfin, la mise en place d'un plan d'actions pour réaliser ces objectifs. Car, plus les produits et les processus de production s'alignent avec les besoins et les capacités des parties prenantes, plus la création de valeur est forte et mieux l'entreprise répondra aux changements de besoins de la société. C'est pourquoi, l'entrepreneuriat durable n'est plus un choix, mais semble, aujourd'hui, devenir une nécessité de survie.

Avec le soutien du Fonds européen de développement régional



Intéressé?

Province de Hainaut
 Hainaut Développement
 Laurie DILBECK
 +32 65 342 621
 laurie.dilbeck@hainaut.be

Prochainement:

Vous êtes une entreprise agroalimentaire et vous souhaitez en savoir plus sur le sujet afin d'intégrer une stratégie RSE dans votre entreprise?

Dans le cadre du projet "Filière AD-T", issu du programme Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, des séances d'informations seront organisées, en automne 2020, par Julien MOTTET d'AGROE (FR) et Sophie TOBBACK de la Province de Flandre occidentale (BE), sur l'entrepreneuriat durable ou comment intégrer l'entrepreneuriat durable dans votre entreprise agroalimentaire.

le 29/10/2020 en format webinaire
 Plus d'informations sur notre site www.filiere-adt.eu

¹ Shared value. A l'origine, un concept académique, l'idée a été co-créée par les professeurs de la Harvard Business School, Michael PORTER et Mark R. KRAMER et a été introduite en 2011 dans l'article de la Harvard Business Review "Créer de la valeur partagée".

Maroc vert: des politiques stratégiques prometteuses

Le Maroc s'est engagé depuis une dizaine d'années dans un processus de modernisation du pays. Plusieurs réformes ont vu le jour visant à faciliter la pratique des affaires, à développer les infrastructures et à favoriser l'essor de plusieurs secteurs stratégiques. Un éventail riche et varié de dispositifs de soutien et d'avantages logistiques et fiscaux, également accessibles aux entrepreneurs étrangers ayant choisi de s'implanter dans le pays, a été mis sur pied.

Tour d'horizon des stratégies et projets mis en place par le royaume dans sa marche vers la durabilité:

Secteur/ Domaine	Politique stratégique / Nom du projet	Objectifs
Industrie	Pacte Emergence ¹	- Développer un tissu de PME compétitives et ce, à travers le développement des Métiers mondiaux du Maroc (MMM)². - Mettre à niveau le tissu de PME marocain. - Améliorer la formation professionnelle et le climat des affaires.
Tourisme	Vision 2020 ³	- Aménager plusieurs zones balnéaires. - Promouvoir le tourisme durable et de niche.
Pêche	Plan Halieutis ⁴	- Valoriser de façon durable la richesse halieutique marocaine. - Porter les exportations marocaines en produits halieutiques à 3,1 milliards USD. - Tripler le PIB du secteur d'ici 2020.
Agriculture	Plan "Maroc Vert" ⁵	- Développer une agriculture performante et adaptée aux règles du marché grâce à une nouvelle vague d'investissements privés, organisés autour de nouveaux modèles d'agréations équitables. - Développer une approche orientée vers la lutte contre la pauvreté en augmentant de manière significative le revenu agricole des exploitants les plus fragiles, notamment dans les zones périphériques.
Energie	Plan solaire marocain ⁶	- Mettre en place un réseau de centrales solaires d'une capacité de 2 000 mégawatts sur 5 sites: Ouarzazate, Ain Bni Mathar, Fom Al Oued, Boujdour et Sebkhah Tah. - Inclure dans le projet la formation, l'expertise technique, la recherche et le développement, la promotion d'une industrie solaire intégrée et le dessalement de l'eau de mer.

Energie	Projet marocain de l'Energie éolienne ⁷	- Augmenter la part de l'énergie éolienne dans la capacité électrique à 14 %. - Atteindre une capacité de production à partir de l'énergie éolienne de 2 GW et une capacité de production annuelle de 6 600 GWh, correspondant à 26 % de la production électrique actuelle. - Economiser en combustibles 1,5 million t équivalent pétrole annuellement, soit 750 millions USD, et éviter l'émission de 5,6 millions t de CO2 par an.
Environnement et Développement durable	Charte nationale de l'Environnement et du Développement durable ⁸	- Améliorer le cadre de vie des citoyens. - Renforcer la gestion durable des ressources naturelles. - Promouvoir des activités économiques respectueuses de l'environnement.
Logistique	Stratégie nationale pour le Développement de la Logistique ⁹	- Réduire les coûts logistiques du Maroc à travers une gestion optimisée sécurisée et massifiée des flux de marchandises. - Accélérer la croissance du PIB par l'augmentation de la valeur ajoutée induite par la baisse des coûts logistiques. - Inclure le secteur logistique dans le développement durable du pays, à travers la réduction des nuisances.
Artisanat	Vision 2015 pour le Développement de l'Artisanat marocain ¹⁰	- Faire de ce secteur une locomotive économique en matière d'emplois et d'exportation. - Renforcer la portée du label "Artisanat du Maroc" à l'international.
Commerce extérieur	Plan Maroc Export Plus (jusque fin 2018). La nouvelle stratégie sera dévoilée en septembre 2020 sur www.morocconow.com ¹¹	- Tripler le volume des exportations de biens et services (hors tourisme et phosphates) au cours des 10 prochaines années. - Impliquer plus de 2 000 entreprises dans ce processus.
Commerce	Plan Rawaj 2020 ¹²	- Développer la grande et moyenne distribution, le commerce indépendant, le commerce en réseau, la franchise et les espaces publics marchands sous la responsabilité des communes (marchés de gros, abattoirs et halles aux poissons).
Entrepreneuriat	Programme Moukawalati ¹³	- Créer des TPE dans toutes les régions et localités du Maroc pour permettre aux diplômés de formation professionnelle, de l'enseignement supérieur, de bacheliers et à tous porteurs de projet, même non diplômés, de bénéficier d'une offre intégrée.
Développement humain	Initiative nationale pour le Développement humain ¹⁴	- Lutter contre la pauvreté, la précarité et l'exclusion sociale au travers de projets d'appui aux infrastructures de base.
Eau	Plan national de l'Eau ¹⁵	- Gérer les besoins du Maroc en eau à l'horizon 2030.

1 https://www.entreprendre.ma/docs/documents/pacte_national_emergence_industrielle.pdf

2 Les Métiers mondiaux du Maroc (MMM) regroupent tous les métiers de l'offshoring, de l'électronique, des équipementiers automobiles, de l'aéronautique et du spatial, de l'agroalimentaire, du textile et du cuir.

3 <https://mtataes.gov.ma/fr/tourisme/strategie-su-tourisme-au-maroc/> <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/strategies-sectorielles/vision-2020-du-tourisme>

4 <https://www.anda.gov.ma/fr/strategie-halieuutis/> <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/strategies-sectorielles/halieuutis>

5 <http://www.agriculture.gov.ma/pages/la-strategie/> <https://www.casainvest.ma/fr/node/494>

6 <http://www.agadirinvest.com/wp-content/uploads/2015/03/plan-solaire-marocain.pdf>

7 <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/strategies-sectorielles/strategie-energetique-2030>

8 <https://www.environnement.gov.ma/fr/80-categorieaccueil/597-la-charte-nationale-de-l-environnement-et-du-developpement-durable-suite-2>

9 <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/strategies-sectorielles/strategie-de-competitivite-logistique>

10 <https://mtataes.gov.ma/fr/artisanat/strategie-de-lartisanat/> <https://www.casainvest.ma/fr/j%3Finvestis/strategies-sectorielles/vision-2015-de-l%3Fartisanat>

11 <http://www.amdie.gov.ma/#intro> <https://asmex.org> <https://www.e-xportmorocco.com/>

12 <https://www.casainvest.ma/fr/node/497>

13 <http://coeurdumaroc.ma/cr/public/documents/moukawalati-19263.pdf>

14 <http://www.indh.ma>

15 https://www.environnement.gov.ma/PDFs/EAU/STRATEGIE_EAU.pdf

Intéressé ?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Caroline DORIGNAUX
+32 65 342 579
caroline.dorignaux@hainaut.be

L'ÉLEVAGE D'ESCARGOTS À POLTAVA: un business délicat et original



En Ukraine, manger des escargots est considéré comme exotique. Leur élevage est une pratique relativement récente. Actuellement, il y a plus de 500 exploitations hélicoles en Ukraine. Elles sont de tailles différentes, possèdent parfois leur propre installation de transformation et visent l'exportation à l'étranger. Les escargots produits par les héliculteurs ukrainiens sont vendus essentiellement à l'Union européenne. Ce marché est loin d'être saturé et la demande gastronomique y devance l'offre. Aujourd'hui, 17 héliculteurs ukrainiens sont agréés à l'exportation vers l'UE, contre 5 en 2018. Selon Sergueï DANILEÏKO, co-fondateur de l'exploitation hélicole RAVLYK et de la société de transformation d'escargots USN Ukrainian Snail Holding, le nombre d'exploitations actives dans l'élevage d'escargots en Ukraine pourrait bientôt s'élever jusqu'à 1 500.

La ferme hélicole RAVLYK a été fondée dans la région de Poltava en 2016 et était alors l'une des premières en Ukraine. Auparavant, les activités professionnelles de Sergueï DANILEÏKO portaient sur d'autres secteurs mais il avait déjà en tête une diversification de ses affaires. L'idée de créer un élevage d'escargots lui est venue lors d'un voyage en Europe où il a goûté des plats à base d'escargots pour la première fois. A son retour en Ukraine, il décide de se lancer dans l'héliculture. Après deux ans d'études de marché et de travaux préparatoires, il crée un élevage d'escargots avec son père.

L'élevage s'étend sur un terrain de deux

hectares. On compte quelques serres, des locaux pour la reproduction et pour l'incubation des œufs ainsi qu'un parc extérieur d'engraissement et des abris pour le collage des escargots. Actuellement, deux espèces sont élevées dans la ferme: *Helix Aspersa Maxima* et *Helix Aspersa Muller*. En taille, le *Maxima* est plus gros et pèse de 16 à 25 grammes, mais le *Muller*, avec un poids allant de 8 à 12 grammes, est l'escargot le plus recherché par les gastronomes européens pour son goût et sa tendreté.

Les jeunes gastéropodes se nourrissent de navette fourragère cultivée à la ferme, puis passent progressivement à la nourriture pour adultes. Il s'agit d'un aliment de composition personnelle produit par une entreprise de Poltava sur commande de l'exploitation. La première "récolte" d'escargots s'élevait à une tonne; elle atteint aujourd'hui 50 tonnes. L'exploitation est devenue une des plus grandes fermes d'escargots d'Ukraine en termes de volume de production.

Après une première année de travail, Sergueï DANILEÏKO est arrivé à la conclusion qu'il était préférable de disposer d'un groupe d'escargots reproducteurs à la ferme, même si la reproduction d'escargots peut s'avérer délicate et compliquée (l'engraissement étant la façon la plus facile de se lancer dans l'héliculture). La vente de jeunes escargots et d'escargots reproducteurs est aussi devenue l'une des activités de la ferme sur le marché intérieur ukrainien.

Les gastéropodes ne sont pas seulement un produit alimentaire mais sont aussi utiles à l'industrie pharmaceutique. La ferme peut offrir du caviar de mollusques et, pour la cosmétologie, du mucus qui, en raison de la teneur en acide hyaluronique, a la capacité d'améliorer la régénération de la peau. On utilise également ce même mucus dans la fabrication de médicaments.

Enfin, l'exploitation organise des formations pour ceux qui souhaitent créer un élevage d'escargots en partant de zéro. "En proposant ces formations, nous ne créons pas de concurrents, mais plutôt des partenaires", confie l'entrepreneur.

"Pour entrer sur le marché européen, il faut de grands volumes d'escargots (...) Ce n'est possible que si plusieurs héliculteurs joignent leurs efforts. Nous sommes donc aussi intéressés par le développement des fermes de nos partenaires".

L'exportation reste le principal but de cet élevage hélicole. Pour faciliter la vente des escargots à l'étranger, l'exploitation a ouvert ses propres filiales dans les pays européens. L'une d'elles est située en Espagne, près de Barcelone. Les produits de RAVLYK sont certifiés ISO 22000: 2005. L'exportation directe d'escargots alimentaires vivants de Poltava à Barcelone est possible depuis janvier 2020. Depuis, le coronavirus a fait son apparition, entraînant la fermeture des frontières, et par conséquent, l'impossibilité de se rendre au dépôt espagnol et d'écouler les 17 tonnes d'escargots prêtes pour l'exportation. Des solutions de secours, dont une activité de transformation des escargots, ont été trouvées afin de ne pas perdre la précieuse marchandise. Les DANILEÏKO ont mis sur pied un premier atelier de transformation d'escargots à une encablure de Poltava. Ils proposent aux clients des produits semi-finis surgelés, préparés à partir de chair d'escargots et vendus dans des coquilles naturelles, avec des épices et des sauces en accompagnement. Les goûts sont subjectifs et ces gastéropodes plaisent difficilement aux Ukrainiens, mais heureusement, la jeune génération et certains restaurants huppés de la capitale se hasardent à tester ces aliments plutôt exotiques. Dans un futur proche, la famille, jamais à court d'idées, a prévu d'ouvrir une entreprise de transformation qui proposera une gamme plus large de produits à base d'escargot.

Tout en continuant le développement de sa production, RAVLYK désire trouver un partenaire en Belgique. Contactez-nous!

Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Caroline DORIGNAUX
+32 65 342 579
caroline.dorignaux@hainaut.be

BREXIT, ALEA JACTA EST?

Se frayant, à nouveau, une place dans une actualité majoritairement occupée par la crise du COVID 19, les problématiques liées au Brexit se réinventent dans la réalité de nos sociétés.

Dans 16 semaines ou l'équivalent de 86 jours ouvrés, la période de transition qui encadre aujourd'hui la sortie "opérationnelle" du Royaume-Uni de l'Union européenne, aura touché à sa fin.

Au 1^{er} Janvier 2021, le Royaume-Uni sera donc considéré financièrement, politiquement, opérationnellement, fiscalement et légalement, comme un pays tiers à l'Union européenne.

Il nous a, par conséquent, semblé pertinent, à moins de 4 mois de la sortie du R-U de succinctement mettre en exergue certains aspects qui sont intimement liés à ce divorce historique.

Quel est le statut des discussions actuelles?

Depuis sa sortie définitive de l'UE, le 31 janvier 2020, le Royaume-Uni et l'Union européenne sont entrés dans une période dite "de transition". Cette période, qui se terminera le 31 décembre 2020, garantit un "statu quo" exact de la situation et ce, jusqu'à la date déterminée par les 2 parties. Les choses demeurent donc, actuellement, parfaitement en l'état.

Après plus de six mois de discussions et d'échanges nourris, le négociateur européen du Brexit, Michel BARNIER, et son homologue britannique ne peuvent que constater l'ampleur de leurs désaccords sur leur future relation post-Brexit, en particulier sur le plan commercial.

Michel BARNIER, invité ce mercredi 2 septembre par l'Institute of International and European Affairs, a dû concéder qu'en effet... "il n'y avait plus de temps

à perdre" et qu'un accord devrait être conclu d'ici la fin octobre pour pouvoir entrer en vigueur au 1^{er} janvier 2021, à l'issue de la période de transition.

Une sortie "sans accord", un "No-Deal" Brexit: quelles conséquences pour les chaînes logistiques?

Dans l'éventualité selon laquelle le Royaume-Uni et l'Union européenne ne parviendraient pas à signer un Accord de Partenariat économique ou un Accord de libre-échange, les deux parties se quitteront donc "dos à dos". Si ce scénario devait se produire, cela signifierait que les tarifs douaniers applicables aux économies développées (i.e. les plus élevés) seront donc immédiatement, au 1^{er} janvier 2021, d'application pour les marchandises en provenance du Royaume-Uni.

Les simplifications fiscales, juridiques, financières et opérationnelles qui sont habituellement l'apanage de ces Accords de Partenariat ne pourront être allouées aux deux parties.

Il s'agirait-là, pour des opérateurs économiques déjà affaiblis par une crise sanitaire mondiale, du "scénario du pire".

Quelles peuvent être les actions à mener sans tarder?

- Obtenir un numéro de TVA et être représenté fiscalement (si la forme juridique de votre entreprise vous y oblige);
- Obtenir un numéro d'EORI au Royaume-Uni, lequel vous permettra d'importer et d'exporter depuis et vers le R-U;
- Obtenir les autorisations de report de TVA lors de l'importation de vos marchandises soit au R-U, soit dans l'Union européenne;
- Vous mettre en relation avec vos fournisseurs et vos clients impactés par

le Brexit afin de s'assurer ensemble du soutien d'un professionnel de la logistique et des formalités liées au dédouanement (i.e. commissionnaire en douane);

- S'assurer que vos contrats ne vous obligent pas à livrer les marchandises dans les locaux de vos clients (c-à-d. après importation au R-U);
- S'assurer que vos marchandises ne seront pas soumises à la présentation d'une licence locale pour en autoriser la distribution;
- S'assurer que vos partenaires logistiques disposent des autorisations de simplifications douanières qui vous permettront d'éviter les retards de livraisons;
- Adapter vos systèmes informatiques et fiscaux afin de vous assurer du bon traitement des opérations à destination et en provenance du R-U.

Est-il trop tard pour (ré)agir?

Eu égard à toutes les actions que les entreprises et les indépendants peuvent mettre en œuvre, il n'est pas encore trop tard pour (ré)agir tant chaque action initiée portera immédiatement ses fruits.

Il est toutefois nécessaire pour les opérateurs économiques de se rendre compte de la situation à laquelle ils font face et de mettre en œuvre, sans tarder, une politique du "Brexit" adaptée à leurs réalités économiques actuelle et future.



Lionel VAN REET
 EMEA Customs & International
 Trade Leader
 Membre de la Brexit Task Force
 de PwC
lionel.van.reet@pwc.com

SAVE THE DATE!

Vous désirez rencontrer les meilleurs conseillers et poser toutes vos questions sur le Brexit?

Ne manquez pas le BREXIT BREAKFAST organisé par Hainaut Développement et l'AWEX Charleroi le 12 novembre prochain à Charleroi!

Intéressé? Province de Hainaut - Hainaut Développement / Caroline DORIGNAUX: +32 65 342 579 / caroline.dorignaux@hainaut.be

WAY TO STAGE

Quand Broadway s'installe en Hainaut



En novembre 2015, après 16 mois de préparation, prenait vie le premier Coursus européen de formation de haut niveau en Théâtre musical: Way to Stage était né! Un cursus innovant de 2 500 heures de formation intensive sur 3 ans, qui mêle intensivement CHANT, DANSE, THÉÂTRE et un ensemble de disciplines regroupées sous l'appellation HCE (Harmonisation Corps-Esprit) permettant aux futurs artistes de maîtriser leur état d'esprit, leurs émotions ou encore, leur alimentation; des facteurs essentiels quand on sait que le type de productions qu'ils pratiqueront peuvent aller jusqu'à 300 représentations par saison (7 à 10 shows/semaine). La condition physique et les aptitudes mentales s'apparentent ici à celles d'un sportif de haut niveau.

La dimension de l'interprétation en langues étrangères (frontalières) est également prise en compte. Quel que soit le type de formation proposé, l'enseignement distillé par Way to Stage vise à préparer chaque fois le futur artiste en formation à l'exigence des productions de type international.

Une équipe de plus de 30 intervenants, tous de grands professionnels, se sont associés autour de Christophe GODFROID, le créateur-fondateur du projet, pour créer un cursus, jusque-là inédit, sur toute l'Europe francophone. Photographe-caméraman de formation et de profession pendant plus de 16 ans, Christophe GODFROID assurait, depuis une dizaine d'années, la mise en scène de différents projets ou artistes -notamment aux Francofolies de Spa- lorsque l'idée de cette entreprise germe dans sa tête: née d'un manque évident au sein des castings de productions internationales à l'américaine de type "Broadway", ces dernières peinant à recruter les perles rares capables d'interpréter leurs shows... en langue française.

La formation artistique de haut niveau est un créneau "de niche" qui, à l'instar de la Chapelle Reine Elisabeth, pour prendre un exemple bien connu chez nous ou le Cours Florent en France, peut prendre un essor parfois exceptionnel quand la qualité et la reconnaissance sont au rendez-vous... Ce qui sera rapidement le cas pour Way

to Stage: Disneyland et Stage Entertainment, pour ne citer que les plus grandes collaborations, ne s'y seront pas trompés.

Bienveillance et Exigence

L'ADN de Way to Stage tient en 4 mots, revendiqués comme des socles de programme: Excellence, Talent, Passion et... Harmonie. Car une des grandes caractéristiques revendiquées et dont le créateur se porte garant, c'est l'extrême bienveillance qui doit régner au sein de la formation: on n'apprend jamais mieux que lorsque l'on se sent bien, en confiance, écouté et accompagné. Professeurs, intervenants et direction suivent tous, en phase avec cette harmonie souhaitée, les lignes d'un programme pédagogique construit, amélioré chaque jour et en évolution permanente pour suivre au plus près les exigences ardues du métier.

Hainaut Développement

Fort de ce contexte, c'est un article au sein de cette même revue B2Hainaut - éditée par Hainaut Développement - qui

sera, en 2015, l'étincelle qui mettra le feu aux poudres et décidera de la mise en œuvre du projet! L'article en question évoque les résultats financiers des Industries culturelles et créatives en Belgique et dans toute l'Europe: les résultats en chiffre d'affaires atteignant plus que l'industrie du luxe et de l'automobile réunis! Ces données achèvent de convaincre le futur fondateur de Way to Stage du bien-fondé de son idée: les perspectives, en cette époque où le divertissement et l'image sont devenus des secteurs en expansion continue, sont plus que prometteuses. Depuis la parution de cet article, Hainaut Développement a soutenu et accompagné Way to Stage dans toutes les étapes de son développement.

CULTURALLIA - Essor Belgique, France et Canada

Parmi ces étapes, CULTURALLIA, organisé à Mons, en novembre 2015 par Hainaut Développement. Ce forum international dédié au B2B aura joué un rôle déterminant en termes de networking et partenariats essentiels: ce rassemblement de plusieurs centaines de professionnels du secteur des ICC a permis une émulation qui a occasionné deux des partenariats décisifs pour Way to Stage.

D'autre part, l'entreprise séduit, et de nombreuses collaborations se concrétisent dès le démarrage. Après Hainaut Développement qui reste un partenaire privilégié (c'est là qu'aura notamment lieu la conférence de presse de lancement, en décembre 2015), c'est l'AWEX, via les antennes de Mons puis de Bruxelles, qui soutiendra le projet. Way to Stage devient, en effet, international d'emblée puisque, parallèlement à la Belgique, s'ouvrira une antenne française au Soler (Perpignan), dans le Sud de la France ainsi qu'un bureau de développement à Winnipeg, au Canada. Ce dernier assurera notamment une liaison avec des candidats francophones canadiens et... des partenaires qui deviendront important outre-Atlantique, à terme. L'entrée au cursus est exigeante et soumise à des auditions, mais de 4 élèves en première année, Way to Stage accueillera près de 40 élèves moins de 2 ans plus

tard! Le nombre de candidats est toujours croissant aux auditions d'entrée, chaque année.

Collaborations

Dès la 2e année d'activité, Way to Stage a à cœur d'immerger ses élèves et futurs artistes dans des conditions professionnelles et au plus proche des exigences de leurs potentiels futurs employeurs: des évaluations publiques sont organisées sur des scènes nationales françaises, à BOZAR en Belgique, avec orchestres et équipes techniques. Des partenariats sont établis avec les plus grandes maisons de production et théâtre (Stage Entertainment, Théâtre Mogador de Paris, etc.) et en 2018, avec seulement des élèves en 1re et 2e année de formation, WTS réussit des auditions qui lui permettent de créer un show de 20 minutes, au sein même du célèbre parc parisien Disneyland Paris, une nouvelle qui atteste du niveau élevé de la formation. Un exploit qui fut renouvelé en mars 2019. Dans la foulée, Way to Stage fut reconnu, via l'asbl On the Way et le "Fonds des Amis de On the Way" par la prestigieuse Fondation Roi Baudouin, de manière à poursuivre son œuvre d'accessibilité maximale à ses étudiants, via des bourses d'études financées par des dons et du mécénat d'entreprise (en collaboration avec Prométhéa). Signalons également qu'une collaboration outre-Atlantique avec le Parc Disneyworld (USA) est envisagée; sa mise en place aurait dû avoir lieu en avril dernier; elle sera reportée en milieu d'année prochaine, suite au contexte que nous avons tous connu.

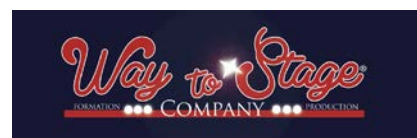
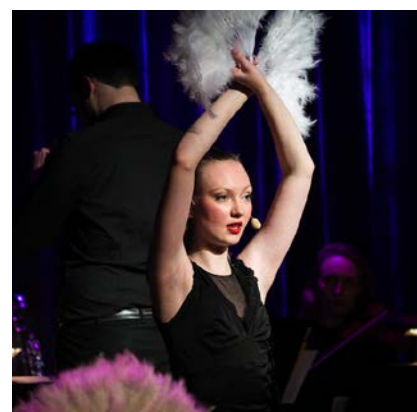
Une 3^e antenne

L'implantation, sous forme de compagnie, est actuellement à l'étude en France, dans la région de Saint-Malo (Bretagne): une nouvelle forme inédite... et dans une suite logique du développement.

De la formation à la production

L'étape suivante, logique, est évidemment la production de spectacles: Way to Stage Company est née cet été et

permettra l'engagement de ses propres artistes, formés en son sein... la boucle sera bouclée avec des premiers shows annoncés... pour l'été 2021!



<http://waytostage.com>

Intéressé?

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Ingrid CHERON
+32 65 342 629
ingrid.cheron@hainaut.be

Résultats du concours BLUE STONE DESIGN AWARDS

Louise GUIVARCH (F) et Atelier Paysage (B) ont été désignés lauréats du concours transfrontalier de design urbain "Blue Stone Design Awards", sur le thème "Jouer en ville? Un jeu d'enfant!". Retour sur un concours qui allie pierre bleue locale et design urbain...

Sit and Play – Louise GUIVARCH (F), lauréate "La Pierre bleue du Public"



Le prix "la Pierre bleue du Public" (via un vote en ligne de plusieurs milliers d'internautes) a été décerné à Madame Louise GUIVARCH, étudiante d'un BTS design de produit à l'ESAAT à Roubaix, pour son projet "Sit and Play". Ce projet marie le jeu et la détente à travers une assise, une table de jeu et une jardinière constituées entièrement en pierre bleue belge. Le prototype de l'œuvre sera exposé à Fourmies (F), partenaire du concours.

www.objectifbluestone.eu/Realisations/sit-play

Hexa Pierre – Atelier Paysage (B), lauréat "La Pierre bleue d'Or"



Le prix "la Pierre bleue d'Or" a été attribué par un jury composé de 9 experts belges et français sous la présidence de Matthieu MOUTTON, Designer. Le lauréat du jury est l'Atelier Paysage situé à Achet (province de Namur) pour son projet "Hexa Pierre". Constitué de modules de formes hexagonales entièrement réalisés en pierre bleue locale, le projet a pour but de signifier le jeu de manière simple et spontanée.

www.objectifbluestone.eu/Realisations/Hexa-pierre

Un concours pour redynamiser la filière de la pierre bleue

Lancé en septembre 2019 à l'initiative du Projet Interreg V-A Interreg Objectif Blue Stone (OBS), le concours transfrontalier de design urbain "Blue Stone Design Awards" a pour objectif de valoriser notre pierre locale à travers le développement de nouvelles applications en lien avec le design. Le concours vise également à offrir une vitrine à de jeunes designers, tout en contribuant au renforcement d'une filière économique transfrontalière de la pierre bleue.

Ouvert aux designers, architectes, professionnels de la pierre ainsi qu'aux étudiants de l'enseignement supérieur, le concours a recueilli 38 projets de mobilier sur le thème du concours et provenant de France et de Belgique. Dix de ces candidatures ont été sélectionnées pour figurer parmi les projets finalistes.

Des récompenses d'une valeur de plus de 20 000 € pour chaque lauréat!

Chaque lauréat bénéficiera d'un accompagnement de son projet d'une valeur estimative de plus de 20 000 €. Cet accompagnement comprendra:

- le financement, la réalisation et la pose d'un prototypage de l'œuvre, en partenariat avec un ou plusieurs tailleurs de pierre;
- la mise à disposition de la matière d'œuvre à hauteur

d'1 m³ par les Carrières du Hainaut et de la Pierre bleue belge;

- l'enregistrement d'un dessin ou modèle communautaire pour chaque projet lauréat;
- l'accompagnement des lauréats par la Maison du Design ou Lille Design, partenaires du Concours;
- une promotion dans des revues professionnelles spécialisées.

Une cérémonie et une inauguration des œuvres pour la fin de l'année 2020

Crise du COVID-19 oblige, la cérémonie d'annonce des résultats s'est déroulée de manière virtuelle (replay de la cérémonie disponible sur le lien suivant: <https://www.objectifbluestone.eu/bsda-ceremonie/>).

Néanmoins, avant la fin de l'année 2020, vous aurez l'occasion d'admirer et de tester ces différentes œuvres en grandeur nature!

Découvrez les actualités du Projet OBS:

www.objectifbluestone.eu / www.facebook.com/interregOBS

Province de Hainaut
Hainaut Développement
Arnaud FLEURQUIN
+32 65 342 638
arnaud.fleurquin@hainaut.be



OBS



Octobre 2020

- **6 octobre (en ligne)**
E-Forum (5e édition) - Les bonnes pratiques en 2020 pour réussir en E-commerce
<https://e-forum.be/>
- **8 octobre à Mons**
Atelier "Douanes et accises" (théorie)
- **14 octobre à Metz (France)**
B2B - ConnectInGR (secteurs: numérique, écotecnologies et matériaux avancés)
<https://connectingr.grandenov.b2match.io/>
- **15 octobre à Mons**
Atelier "Douanes et accises" (pratique)
- **15, 20, 29 octobre (en ligne)**
Formation "le marketing digital au service de votre avenir"
- **23 octobre à La Louvière**
Réunion du Business Club Centre Capital
www.centrecapital.be
- **29 octobre (webinaire)**
Séance d'information sur la responsabilité sociétale des entreprises agroalimentaires
www.filiere-adt.eu
- **29 octobre à Hornu (Grand-Hornu)**
Cérémonie du Prix Hainaut horizons
www.hainauthorizons.be/

Novembre 2020

- **3 novembre (en ligne)**
Formation "le marketing digital au service de votre avenir"
- **5 et 6 novembre (en ligne)**
B2B KIKK Festival
- **12 novembre à Charleroi**
Séminaire "Brexit Breakfast"
- **13 novembre**
Réunion du Business Club Centre Capital
www.centrecapital.be
- **17 novembre à Mons**
Séminaire "Produits alimentaires soumis à accises"
- **25 et 26 novembre à Strasbourg**
B2B Build & Connect
<https://events.b2match.com/e/build-connect-2020>
- **26 novembre à Tournai**
Rencontres transfrontalières - Secteur agroalimentaire
<http://b2bagro.talkb2b.net/>

agenda.hainaut-developpement.be



**PARTICIPEZ AU B2B
LES 5 ET 6 NOVEMBRE**

<https://kikkpro2020.b2match.io>



7^e édition



Prix Hainaut horizons

Prix du Développement durable de la Province de Hainaut

Votez pour le Prix du Public parmi 3 initiatives durables, les plus remarquables en Hainaut, sélectionnées par un jury d'experts



Restauration collective



AMB ecosteryl

Traitement de déchets médicaux



THÉÂTRE DU COPION

Théâtre-action

Votez-ici*

POUR VOTRE CANDIDAT PRÉFÉRÉ !
www.hainauthorizons.be

*clôture des votes le 28/10/2020 à 12h



FONDATION POUR LES
GÉNÉRATIONS FUTURES

LaLibre

DH.be

noté

TÉLÉMB



UMONS
Université de Mons



HAUTE ÉCOLE
CONDORCET