

---

# Rapport d'**activités** 2016

---



---

Rapport d'**activités** 2016

---



# SOMMAIRE

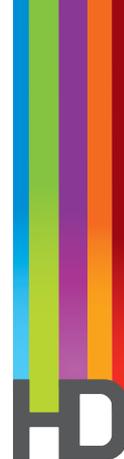
1

Rapport d'activités 2016



<b>Edito</b>	<b>.4</b>
<b>HAINAUT DEVELOPPEMENT: domaines de compétences</b>	<b>.6</b>
<b>Axe 1: Système d'Information stratégique</b>	<b>.6</b>
La Cellule SIS	.6
<b>Axe 2: Développement endogène durable en Hainaut</b>	<b>.15</b>
2.1. Appui aux pouvoirs locaux dans le montage et la gestion de projets européens, fédéraux, communautaires ou régionaux	.15
2.2. Accompagnement des pouvoirs locaux, du monde associatif et des entreprises dans leurs démarches en matière de marchés	.17
2.3. Assistance des pouvoirs locaux dans la gestion de leur patrimoine arboré	.22
2.4. Accompagnement du monde agricole vers une agriculture raisonnée	.26
2.5. Promotion et soutien de la promotion de produits agroalimentaires de qualité	.33
2.6. Sensibilisation au respect de l'environnement	.50
2.7. Soutien aux activités liées aux énergies renouvelables et à l'utilisation rationnelle de l'énergie	.52
2.8. Economie sociale et non-marchand	.64
2.9. Antenne du Sud Hainaut	.65
<b>Axe 3: Inscrire au cœur de l'Europe, le Hainaut en tant que territoire durable</b>	<b>.68</b>
3.1. L'international	.68
3.2. Au niveau européen	.76
3.3. Réseaux d'Entreprises	.93

<b>Axe 4: Rendre durable la gestion moderne et efficace de Hainaut Développement</b>	<b>.97</b>
4.1. Développement du Système de Management de la Qualité (SMQ)	.97
4.2. Ressources humaines	.98
<b>Axe 5: Communication</b>	<b>.101</b>
<b>Hainaut Développement en quelques chiffres</b>	<b>.110</b>
<b>Bilan et comptes de l'asbl HD Gestion</b>	<b>.116</b>
<b>Tableau récapitulatif des événements organisés</b>	<b>.120</b>



# SOMMAIRE

# Edito

# Rapport

d'activités

# 2016

Après une année 2015 aux couleurs des industries culturelles et créatives avec Culturallia, l'année 2016 a vu se concrétiser plusieurs nouveaux défis pour Hainaut Développement et l'asbl HD Gestion notamment dans le cadre de l'appel à projets Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen.

En effet, sur 9 pré-projets déposés par HD Gestion, 5 ont été retenus ce qui représente un beau pourcentage du total des 108 projets acceptés sur toute la zone transfrontalière!

Les 5 projets mis en route en 2016 et qui seront développés dans les années à venir sont :

- le Projet Filière AD-T: développement d'une filière agroalimentaire durable transfrontalière;
- le Projet Objectif Blue Stone: valorisation du secteur de la pierre bleue;
- le Projet Progres: renforcement de la compétitivité transfrontalière des entreprises;
- le Projet Trans Agro Forest: sensibilisation du monde agricole au potentiel de l'agroforesterie;
- le Projet TEC - Tous Eco Citoyens: sauvegarde et stimulation de la biodiversité à long terme.

Outre ces nouveaux projets, Hainaut Développement a bien entendu poursuivi ses nombreuses activités en faveur des entreprises, des agriculteurs, des citoyens, des écoles et des pouvoirs locaux hainuyers qui sont exposées dans le présent rapport.

Nous vous souhaitons une agréable découverte des actions menées par les équipes de Hainaut Développement et de l'asbl HD Gestion.

Bonne lecture!

Nathalie QUEVY  
Inspectrice générale f.f.

Gérald MOORTGAT  
Député provincial  
Président

# Domaines de compétences

- Axe 1: Système d'Information stratégique
- Axe 2: Développement endogène durable en Hainaut
- Axe 3: Inscire au cœur de l'Europe, le Hainaut en tant que territoire durable
- Axe 4: Rendre durable la gestion moderne et efficace de Hainaut Développement
- Axe 5: Communication

5  
Axes

## AXE 1 – SYSTÈME D'INFORMATION STRATÉGIQUE (SIS)

### La Cellule SIS

La Cellule Système d'Information stratégique (SIS) entend fournir aux différents publics de Hainaut Développement un outil d'information statistique, voire de décision.

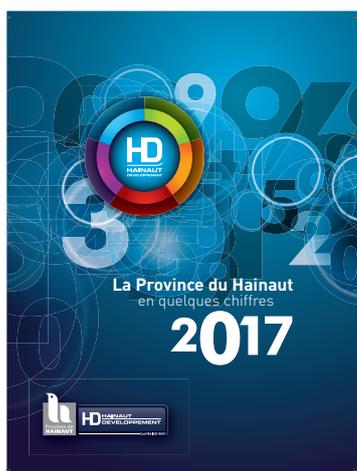
La cellule aborde une démarche transversale et systémique en matière de développement territorial.

Cet outil se décline en 6 catégories d'actions:

#### **1. Les publications**

Depuis 1986, le service réalise et diffuse, chaque année, une plaquette statistiques «La Province du Hainaut en quelques chiffres», accompagnée de son cahier de commentaires. La diffusion de ces 2 publications se fait en 2 000 exemplaires.

La présentation des publications de 2017 a eu lieu lors de la conférence de presse, en janvier 2017. Le mois de décembre 2016 a été consacré à la réalisation des publications 2017 avec les nouvelles données.



La cellule réalise également des articles dans le cadre de la rubrique «Analyses socio-économiques» du magazine B2Hainaut.

## 2. La récolte de données statistiques et la réalisation d'analyses spécifiques

Des demandes ponctuelles de données statistiques émanant d'opérateurs publics et parapublics, de particuliers et d'entreprises, ont été satisfaites.

Des travaux de statistiques plus «personnalisés» ont été réalisés pour les étudiants dans le cadre de travaux (travaux de fin d'études et autres), mais également pour des professeurs de l'enseignement supérieur (Hautes Ecoles et Universités).

A la demande d'autres pouvoirs locaux, la cellule réalise des dossiers complets analysant les statistiques disponibles relatives aux entités communales.

En 2016, la cellule a réalisé, pour l'asbl Wapi 2025, la mise à jour de l'Atlas socio-économique de la Wallonie picarde.



A la demande des Intercommunales IGRETEC et IDEA, la cellule a réalisé 2 atlas socio-économiques: «L'Atlas socio-économique de la région de Charleroi et du Sud Hainaut» et «L'Atlas socio-économique du Cœur du Hainaut, Centre d'Energies». Il s'est agi de la mise à jour des éditions précédentes. (3<sup>e</sup> édition - diffusion en 2017).



La cellule a réalisé le diagnostic socio-économique de la Commune de Antoing dans le cadre de leur Programme communal de Développement rural (PCDR) pour l'intercommunale IDETA.

Trente et un dossiers émanant de pouvoirs locaux ont été traités en 2016 pour un montant, en termes de recettes, de 28 000 € (marchés des Atlas).

Cinq dossiers concernant l'accompagnement d'étudiants/enseignants ont été réalisés, 2 dossiers émanant de demandes de citoyens et 2 dossiers émanant de demandes d'agriculteurs.

La cellule a traité 7 demandes d'entreprises en 2016.

La cellule réalise occasionnellement des avis officiels pour la Province de Hainaut, à la demande de l'APW et autres instances (politiques de la Ville, CoDT...).

Enfin, au niveau interne, la cellule gère la base de données «Entreprises», mais également l'organisation des bases de données sectorielles (mises à jour, extractions,...) permettant la réalisation de tous les mailings et e-mailings de l'institution.

### **3. La participation à des organes divers**

Ces implications, souvent à la demande des opérateurs initiateurs et qui découlent de l'expertise reconnue de la Cellule SIS, constituent un positionnement fondamental de Hainaut Développement dans le paysage socio-économique et institutionnel.

Il s'agit des projets suivants:

#### **3.1. Cœur du Hainaut, Centre d'Énergies – Conseil de Développement**

La cellule continue à prendre part activement aux travaux du «Conseil de Développement» et à y représenter la Province de Hainaut sur le plan technique.



### 3.2. Commission Energie-Climat du Cœur du Hainaut, Centre d'Energies

A la demande du Conseil de Développement, la cellule copilote la Commission Energie-Climat du Cœur du Hainaut, Centre d'Energies.

La Commission Energie-Climat (COMERCLI) est créée dans le cadre de l'action phare 11 «Vers la décarbonisation progressive et la durabilité du territoire» reprise dans le plan d'action du «Cœur du Hainaut, Centre d'Energies».

Elle a pour origine la fiche action rentrée dans le cadre de l'axe stratégique 5: «Autonomie énergétique» - Aménager un territoire d'énergies positives par une mobilisation des acteurs et citoyens autour de l'idée d'autonomisation énergétique.

Cette Commission, composée d'experts des mondes académique et professionnel, se réunit une fois par mois dans les locaux de Hainaut Développement. La cellule assure l'organisation de cette Commission (convocation, compte-rendu, recherche de données pour le diagnostic énergie-climat du territoire du Cœur du Hainaut, Centre d'Energies, lien entre la Commission et le Conseil de Développement,...).

En 2016, la Commission Energie Climat du Cœur du Hainaut a organisé, au Congrès Hôtel Mons Van der Valk, un colloque portant sur les opportunités d'investissements dans les énergies renouvelables et les économies d'énergie (02/06/16).

Le colloque s'adressait à la fois aux communes (pouvoirs publics), aux citoyens (association, mouvement coopératif,...) et aux entreprises et a rassemblé un peu moins de 150 personnes.

En ouverture du colloque, M. Patrick BROCORENS a précisé le rôle de la Commission Energie Climat qu'il préside. Cette dernière est essentiellement une commission de réflexion et de prospective pour le territoire du Cœur du Hainaut. Elle est composée d'un groupement de forces vives de la région, de personnes expertes ou concernées par les thématiques énergie-climat. Cette commission a notamment réalisé un diagnostic énergétique et climatique du territoire, en 2013. Il a ensuite dressé les enjeux énergétiques, mis l'accent sur la nécessité de réduire considérablement notre consommation énergétique au niveau du territoire et montré les efforts à effectuer dans ce domaine.

Le colloque s'est ensuite structuré en 2 temps:

D'une part, une séance plénière s'appuyant sur la présentation, sous forme de «pitches 3 dias 3 minutes» de 14 success stories en matière de projets d'investissement en énergie dans les 3 catégories de publics-cibles à savoir:

*les projets pouvoirs publics*

**Commune de Viroinval**, par M. Stéphane WOLTECHE, Service Cadre de Vie - *Projet de remplacement de l'éclairage public en LED;*

**Province de Hainaut**, par Mme Caroline BOTTON, Architecte - Responsable du Département Energie - *Engagement énergétique;*

**Citénergies**, par M. André JACQUINET, Responsable financier ENERSOL - *Plate-forme vouée à l'innovation dans le domaine des énergies alternatives;*

**Projet RESIZED**, par M. Marc FRERE, Professeur à l'Umons - *Projet de recherche sur les quartiers autonomes en énergie;*

**Commune de Mouscron**, par M. David LEROY, Chargé de Mission Développement durable, Cellule Environnement - *Formation du personnel en isolation, solaire thermique, photovoltaïque.*

*les projets citoyens*

**Ville de La Louvière**, par Mme Ann DUMAY, Responsable du Service Médiation Energie - *Le Fonds de Réduction du Coût global de l'Energie (FRCE);*

**Emissions zéro**, par M. Michaël DELHAYE, Président du Conseil d'Administration - *Coopérative citoyenne investissant dans la production d'énergie renouvelable en Wallonie et à Bruxelles;*

**ENERGIRIS scrl**, par M. Ismaël DAOUD, Administrateur délégué - *Coopérative citoyenne bruxelloise d'investissement en énergie durable;*

**Format 360° asbl**, par M. Dominique DUBRUILLE, Coordinateur asbl Format 360° - *Isolation de toiture à moindre coût – le chantier participatif;*

**Commune de Flobecq**, par MM. Marcel DEKEYSER, Responsable technique et Xavier DULIEU, Président de l'asbl Collines sous Levant - *Première commune de Wallonie à utiliser le tiers-investissement pour promouvoir une production solaire citoyenne à grande échelle.*

*les projets entreprises*

**Total Feluy**, par M. Olivier FASILLEAU, Chef dépôt - *Installation d'un champ photovoltaïque;*

**Dow Corning**, par Mme Sophie PERILLEUX, European commercialization excellence PMO team leader - *Stratégie énergétique de l'entreprise;*

**Roosens Bétons**, par M. Danny ROOSENS, Administrateur délégué - *Transport fluvial de palettes;*

**Monnaie sa**, par M. Pascal COUNESON, Directeur de Projets chez Decube Consult - *Stratégie énergétique du groupe.*

D'autre part, la tenue, en parallèle, de 3 ateliers de production d'idées et de mise en réseau, en fonction de ces mêmes catégories de publics-cibles a eu pour objectif d'identifier les différents mécanismes innovants de financement de projets énergies et d'en étudier la transposabilité au niveau du territoire du Cœur du Hainaut.

Les retours d'expériences des «pitchers» et l'échange de bonnes pratiques d'autres «personnes ressources» présentes ont permis d'approfondir le débat, en petits groupes, d'une durée de 45 minutes.

L'animation et la synthèse des débats ont été assurées par M. Manuel MENGONI de 21 Solutions, pour l'atelier pouvoirs publics; par Mme Marie-Astrid LAMBORAY de Cap Network, pour l'atelier citoyens et enfin par M. Bertrand MERCKX, d'Ecores, pour l'atelier entreprises.

Mme DECAMPS, Directrice générale de l'IDEA et M. de DORLODOT, Président du Conseil de Développement du Cœur du Hainaut ont conclu cette demi-journée extrêmement riche en témoignages.

### **3.3. Plate-forme d'Intelligence territoriale wallonne**

La cellule fait partie du groupe de réflexion instauré dans le cadre de la Plate-forme d'Intelligence territoriale wallonne qui a pour objectifs d'analyser et d'échanger sur les initiatives de construction d'aires de coopération supracommunales (projets de territoire) en Wallonie et à l'étranger, mais également sur l'évolution du développement territorial en Wallonie.

### **3.4. Groupe de travail «Politique de la Ville» mis en place par le Ministre Furlan (pouvoirs locaux)**

Le 11 décembre 2014, le Collège provincial a proposé le nom de la responsable de la Cellule SIS pour représenter la Province de Hainaut au sein du groupe de travail «Politique de la Ville» pour l'aspect «Politique des grandes villes». La responsable n'a pas été convoquée en 2016 pour des réunions de ce groupe. Il s'agit d'un rôle de suppléance à la Province de Liège.

## **4. Le portail cartographique interactif de la Province de Hainaut (HD-OSH)**

La Cellule SIS, en partenariat avec l'OSH, a poursuivi le travail entamé en 2015 sur la réalisation d'un portail cartographique interactif pour la Province de Hainaut. Ce portail comprendra des données socio-économiques et de santé ainsi qu'une analyse de ces données. Il constituera un outil d'information et d'aide à la décision aux services des collectivités locales et de tout autre public. Ce portail sera hébergé sur le site Internet de la Province de Hainaut.

## **5. Pollec 2 et Pollec 3 (appels à projets wallons)**

- Pollec 2

La Cellule SIS, en partenariat avec la Cellule URE du STB, a accompagné 8 communes (Boussu, Colfontaine, Frameries, Honnelles, Quaregnon, Quévy, Quiévrain et Saint-Ghislain) dans la réalisation de leur Plan d'Action en faveur d'une énergie durable (PAED) dans le cadre de la Convention des Maires (au niveau européen). Ces communes devront réduire leurs émissions de CO2 de 40 % à l'horizon 2030. Plusieurs ateliers thématiques ont été réalisés durant l'année 2016 dans les locaux de Hainaut Développement, la cellule a contribué à la rédaction des PAED.

- Pollec 3

La Cellule SIS, en partenariat avec la Cellule URE du STB a décidé de répondre au nouvel appel à projets du Ministre wallon de l'Énergie dans le cadre de la Pollec (3). Deux séances d'information et des présentations au sein de Collèges communaux ont été réalisées en 2016 afin de trouver de nouvelles communes partenaires à accompagner dans la réalisation de Plans d'Action en faveur d'une énergie durable et du Climat (PAEDC). Onze communes ont répondu à l'appel. Il s'agit des communes de: Pont-à-Celles, Ecaussinnes, Soignies, Estinnes, Les Bons Villers, Merbes-le-Château, Seneffe, Gerpennes, Baeumont, Braine-le-Comte et Dour. La candidature de la Province de Hainaut (URE/SIS), en tant que coordinateur territorial (avec les 11 communes partenaires), sera remise en février 2017.

## 6. Autres

La Cellule SIS coordonne l'ensemble des activités de Hainaut Développement liées aux pouvoirs locaux et participe aux travaux de réflexion sur la supracommunalité au niveau de la Province de Hainaut.

## AXE 2 – DÉVELOPPEMENT ENDOGÈNE DURABLE EN HAINAUT

### 2.1. Appui aux pouvoirs locaux dans le montage et la gestion des projets européens, fédéraux, communautaires et régionaux

Depuis la mise en place du plan stratégique de Hainaut Développement, la Province de Hainaut, et plus particulièrement Hainaut Développement, a recentré ses missions de pouvoir institutionnel intermédiaire. Aussi, l'aide au montage de projets pour les pouvoirs locaux et asbl du territoire hainuyer entre dans cette logique de soutien auprès des différents acteurs n'ayant pas toujours les ressources utiles au sein de leur organisation.

#### 2.1.1. La transversalité provinciale

L'année 2016 peut être considérée comme une année bi-partite au niveau de l'activité.

La première partie a été marquée, pour ce qui est des gros projets impliquant des partenaires déjà actifs, par la recherche de financement pour la continuité du projet de coopération avec le Sénégal et la recherche de financement dans le cadre d'Interreg.

Lors de cette période, il y a eu aussi plusieurs demandes de renseignements concernant des modes de financement pour des projets particuliers émanant de pouvoirs publics (villes), d'asbl, de société de consultance ou d'ETA.

Toutefois pour ces demandes il s'agissait avant tout de recherche de financement pure qui n'était pas liée à un subside et qui devait surtout marquer le début de la réflexion.

L'essentiel des missions relevait donc de la recherche de moyens et la diffusion d'information. Ce qui est assez chronophage car le spectre d'action s'avérait beaucoup trop large.

Au vu des difficultés rencontrées par le service pour permettre une efficacité de l'action, un travail de réflexion sur le mode de fonctionnement de la cellule, ses missions et son public cible a été entamé.

Cela a marqué une période charnière dans l'année 2016.

## 2.1.2. L'aide au montage de projets

La Cellule Aide au Montage de Projet est ouverte aux services provinciaux, aux communes, organismes publics et asbl.

Ne sont reprises ici que les actions ayant nécessité plus de 2 contacts.

### - **Commune de Momignies**

Recherche de financements pour la commune de Momignies dans le cadre de la réaffectation d'un chancre urbain.

### - **Montage de projet pour la Ville de La Louvière** dans le cadre d'un appel à projet pour un hall de vente urbain de produits agricoles.

### - **Les Ateliers de Tertre**

Recherche de financement.

### - **Alpha Ressource Network**

Il s'agit d'une société du secteur des ressources humaines. Elle collabore sur des projets FSE et remplit des missions pour le FOREM. Demande de renseignement pour implémenter leur formation auprès de villes hainuyères via des subsides.

### - **Geomail**

Désire recevoir des informations ou aides pour le montage de dossier de financement wallons ou européens. Ils sont chargés de la mise en place d'une agence de développement local. Intérêt pour les informations relatives aux subsides liés à la culture et au patrimoine.

### - **Projet de l'asbl Jean Regniers**

Il s'agit d'une ETA active dans la couture, palleterie, plastique,... Elle emploie 300 personnes. Elle est voisine du Centre Arthur Regniers. Le projet envisagé est l'utilisation des déchets du Centre Arthur Regniers en source énergétique basée sur le modèle de la bio-méthanisation.

**- Création d'une asbl éco collaborative**

Demande de renseignement.

**- Partenariat HD, Arbre WBI**

Recherche de financement pour la continuité du programme de coopération au Sénégal

**- Hainaut Développement**

Recherche de subside pour la promotion des produits agricoles et de la PAC.

**- Dyna Consult sprl**

Demande de financement de Madame Dominique MOUREAU pour une sprl qui développe des projets de commerces connectés liés au centre urbain. Partenariat RW.

**2.2 Accompagnement des pouvoirs locaux, du monde associatif et des entreprises en matière de marchés publics**

2.2.1 La Cellule Marchés publics

Pour rappel, l'objectif de la Cellule Marchés publics est de promouvoir, favoriser et accompagner les pouvoirs locaux, les TPE et PME, et le monde associatif en matière de marchés publics.

La détection des besoins en accompagnement des entreprises et les exigences des marchés constituent les fils conducteurs des actions mises en place.

Le plan global des actions de la cellule s'articule autour de 4 éléments en 2016:

**1 Suivi et conseil en matière de Marchés publics**

L'objet de ce service consiste à réaliser des actes techniques pointus, venant en aval des interventions préconisées ci-après (exemples: respect des procédures, respect des délais, conseils pour la rédaction d'une offre, validation de la conformité de la proposition, avis juridiques divers,...).

Dans le cadre du Service Conseil, il s'agit d'un travail à la carte, c'est-à-dire en fonction des besoins spécifiques des entreprises (TPE et PME), du monde associatif et des administrations.

Outre les demandes particulièrement importantes de mises à jour des nouvelles législations et la prise de connaissance des éléments fondamentaux des appels d'offres, les conseils portent également sur la rédaction, la présentation, le suivi de l'offre, l'analyse de l'évaluation et la mise en œuvre éventuelle du marché.

Les conseils concernent également les modalités de recours. Une attention particulière est portée sur les modalités de justification des décisions.

Les conseils sont assez variés: demande d'informations sur les marchés publics, sur les agréments, les procédures, accompagnement dans la réalisation d'une offre ou d'un cahier spécial de charges,... Certains accompagnements sont plus précis, comme les conseils sur la gestion de conflits avec le pouvoir adjudicateur, les modalités pratiques, la réalisation du marché, les modifications de prix, de délais, les recours,...

Le nombre de conseils est de 19 pour l'année 2016.

## **2 Carnet de Route des Marchés publics**

Dans le cadre du projet «Marchés publics Entreprises», le Carnet de Route des Marchés publics a été entièrement remanié. Pour plus d'information, renvoyer à la partie «Projet Marchés publics».

## **3 Mémento des asbl 2016**

La Cellule Marchés publics a rédigé le chapitre dédié à cette matière dans le «Mémento des asbl 2016», à la demande de son auteur, Michel DAVAGLE, Expert. Cet ouvrage, bien connu des acteurs du secteur non-marchand, reprend toutes les informations utiles à la gestion d'une asbl.

## 2.2.2 Portefeuille Animation économique dans le bassin Ouest Hainaut - Oriental – Projet FEDER

Le projet a débuté le 15/01/2016.

L'année 2016 a été focalisée sur le développement des outils qui vont être utilisés tout au long de la programmation. A savoir, le carnet de route et la formation marchés publics qui seront le socle des ateliers.

Au terme de l'année, ces outils sont quasiment finalisés.

En parallèle, l'équipe a planché sur le profil des entreprises à accompagner dans le cadre du projet. Pour ce faire, elle a bénéficié de l'expertise de la Cellule Système d'Information Stratégique.

La prospection et la promotion ont également été au cœur du travail de l'équipe. De nombreux contacts ont été établis avec différentes structures et entreprises.

Pour développer son réseau et promouvoir le projet, l'équipe a participé activement à plusieurs évènements:

- Journée de l'Indépendant et de la PME, à Péruwelz;
- réunions de business clubs, de CCI;
- Journée transfrontalière du Développement durable, au Salon BATIcentre;
- Forum Immobilier de Charleroi;
- présentation de l'outil anti-dumping social de la Région wallonne.

Ces différents évènements ont permis de rencontrer les opérateurs économiques au cœur de leur préoccupation métier et de leur présenter le projet. D'autre part, ces rencontres permettent également d'activer et d'entretenir les relations avec d'autres acteurs du développement économique wallon.

Dans ce cadre, des propositions de collaborations ont été formulées, et sont en cours de concrétisation, (intercommunales, confédération de la construction, club d'entreprises,...) afin de mettre en place des ateliers qui seront dispensés en faveur des entreprises.

Les accompagnements individualisés ont débuté. L'attention des bénéficiaires a toutefois été attirée sur le fait que les informations qui leur sont actuellement communiquées devront faire l'objet d'une mise à jour en fonction de l'entrée en vigueur de la nouvelle loi sur les marchés publics (annoncée en juillet 2017).

Pour promouvoir le projet, une campagne de communication a été mise en place. Celle-ci a été élaborée par l'équipe avec le soutien du Service Communication. Dans ce cadre, une publicité et une page web d'information ont été créées.

**LES MARCHÉS PUBLICS**  
**Boostez votre croissance**

**Les marchés publics, du chiffre d'affaires à portée de main**

**Vous êtes entrepreneur, TPE, PME, à la recherche de nouvelles commandes?**

Ecoles, hôpitaux, administrations communales, asbl, ...  
Chaque jour des dizaines de pouvoirs adjudicateurs sont à la recherche du savoir-faire, du produit ou du service qui fera la différence.

**Pourquoi pas vous?**  
Oui, mais... Les marchés publics vous paraissent inaccessibles, compliqués et/ou vous ne disposez pas de ressources internes suffisantes?  
Hainaut Développement vous simplifie les marchés et vous propose\*:

- Un **accompagnement individualisé**: identification des processus, conseils juridiques, plannings administratifs, analyse des décisions des pouvoirs adjudicateurs, amélioration continue, soutien dans le suivi administratif de l'exécution des marchés,...
- Des **ateliers pratiques et séminaires thématiques**: grands principes et nouveautés en matière de marchés publics, points d'approfondissement en ce qui concerne les outils législatifs qui favorisent l'accès des TPE/PME aux marchés publics,...
- Des **possibilités de vous faire connaître** et de rencontrer les pouvoirs adjudicateurs qui ont besoin de vos compétences (séances de pré-information,...).

**Ensemble, boostons votre croissance!**

**Contact:**  
Hainaut Développement – Cellule Marchés publics  
Virginie BOURGOIS  
virginie.bourgois@hainaut.be  
+32 65 342 615

FEDER  
UNION EUROPEENNE  
Wallonie  
Agence pour l'Entreprise & l'Innovation  
HAINAUT DÉVELOPPEMENT

LE FONDS EUROPÉEN DE DÉVELOPPEMENT RÉGIONAL ET LA WALLONIE INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR

[www.marchespublics-pme.be](http://www.marchespublics-pme.be)

La publicité a principalement été relayée via le magazine B2Hainaut, le magazine trimestriel d'actualité économique à destination des entreprises, élaboré et diffusé par Hainaut Développement. En moyenne, chaque édition est distribuée auprès de 5 000 entreprises.

Ainsi, en 2016, la publicité du projet est parue dans les numéros 32, 33 et 34.

La publicité reprend, entre autre, un lien vers la page web, [www.olmp.be](http://www.olmp.be) (Osez Les Marchés Publics) laquelle comprend l'ensemble des informations sur les services offerts dans le cadre du projet ainsi qu'un formulaire de contact.

En complément de la publicité, l'équipe a rédigé un article visant à mettre en avant un aspect des marchés publics, sous l'angle des entreprises.

Ces articles permettent, en plus de la promotion, une mise en œuvre concrète du projet marchés publics par la diffusion d'informations ciblées à destination des entreprises.

Pour l'année 2016, on recense les contributions suivantes:

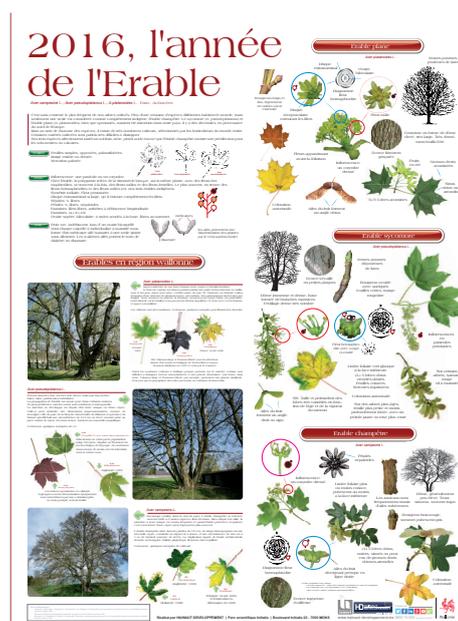
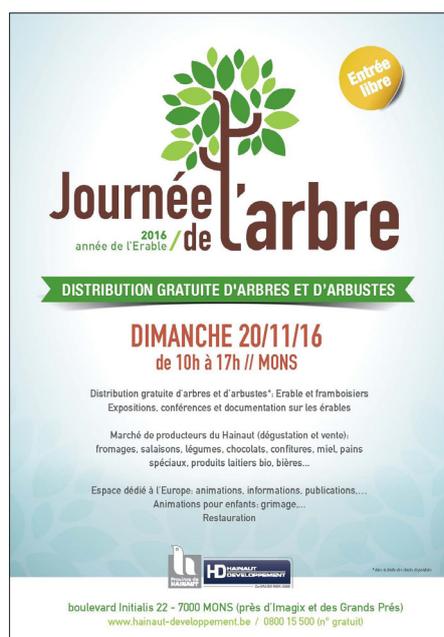
- N°33: Les délais de paiements dans les marchés publics;
- N°34: Marchés publics: une source de débouchés pour les TPE/PME agroalimentaires.

Enfin, une part importante du travail a été consacrée à la veille juridique et à la professionnalisation métier. La mise en œuvre du projet n'est pas envisageable sans une solide connaissance régulièrement actualisée de la matière traitée. Cette «formation continue» est indispensable et le restera pendant toute la durée du projet.

## 2.3 Assistance des pouvoirs locaux dans la gestion de leur patrimoine arboré

### 2.3.1 Journée de l'arbre 2016

Comme chaque année, la Cellule technique de l'Environnement (CTE) de Hainaut Développement a participé, le 27 novembre, à la Journée de l'arbre et des Saveurs locales. En effet, cette manifestation était associée à un marché de producteurs locaux et 2 500 plantes ont été distribuées, à savoir: 500 érables champêtres, 500 érables de Sibérie, 1 500 framboisiers. Ce fut l'occasion de découvrir une partie de l'exposition intitulée «Les arbres exceptionnels du Hainaut» et de distribuer, comme les années précédentes, l'affiche et la plaquette réalisées sur la thématique de l'arbre de l'année: l'érable.



### 2.3.2 Autres expositions

La cellule a réalisé des outils de sensibilisation qui sont mis à la disposition des villes et communes, écoles, associations, citoyens. Au total, 13 expositions permanentes, 27 posters sur la floraison des arbres et arbustes, 17 posters sur l'année de l'arbre, 7 posters sur la mycologie, 1 poster sur les orchidées, 2 posters sur les bourdons en Belgique, 16 brochures, 8 dépliants sur les arbres et arbustes, 24 dépliants des arbres remarquables des communes du Hainaut, 8 dépliants «promenades» et 38 fiches signalétiques sont ainsi actuellement proposés.

En 2016, la cellule a répondu à 40 demandes d'expositions et une exposition permanente a été réalisée et est exposée à demeure.

Cinquante-quatre demandes de documentation ont été satisfaites sur les thèmes généraux tels que: la pollinisation, les arbres remarquables des communes hainuyères, la floraison des arbres ou encore, les bandes de fleurs sauvages.



### 2.3.3 Gestion du patrimoine arboré provincial

En collaboration avec le Département des Espaces verts, le Service du Domaine provincial et Hainaut Ingénierie technique, la Cellule technique de l'Environnement de Hainaut Développement est consultée avant tous travaux de taille ou d'abattage situés le long des cours d'eau et aux abords des institutions provinciales.

Les interventions sont réalisées à la demande: diagnostic phytosanitaire, tests de tomographie et de resistographie, études dendrologiques, rapports de visite et conseils de suivi.

Vingt-deux dossiers ont nécessité l'intervention spécifique des agents de la cellule en 2016.

Des travaux de revitalisation du sol ont été effectués sur le Catalpa classé de la Maison Losseau à Mons, en collaboration avec un arboriste grimpeur privé et le Département des Espaces verts.



#### 2.3.4. Collaboration arbres remarquables Département Nature et Forêts Hainaut Développement – Communes

La cellule continue à répondre aux demandes de diagnostic de suivi et avis pour l'octroi des permis d'urbanisme introduits pour l'abattage ou la taille d'arbres remarquables sur le territoire de la province du Hainaut. Nonante-deux dossiers ont été envoyés par les services de la DG03 pour avis et suivi en 2016.

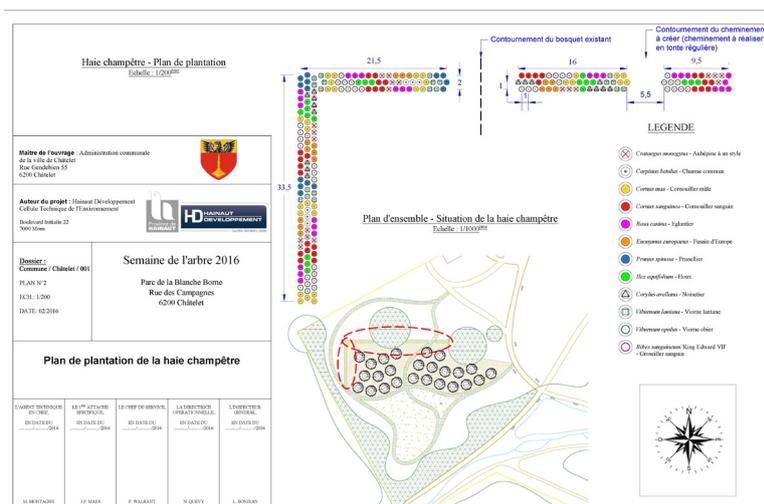
#### 2.3.5 Conseils en matière d'aménagement et gestion d'espaces plus respectueuse de l'environnement

Dans le cadre de la Semaine de l'Arbre, le Service des Espaces verts du Service public de Wallonie distribue quantité d'arbres indigènes à planter. Outre cette distribution, des aides peuvent être fournies afin d'aménager des espaces verts hainuyers. Elles sont de 3 types:

- fourniture de plants jusqu'à 1 200 € plantations en espaces publics;
- octroi d'un subside jusqu'à 1 250 € aménagement d'un espace vert public;
- octroi d'un subside jusqu'à de 1 200 € plantations de haies champêtres.

La Cellule technique de l'Environnement de Hainaut Développement propose d'accompagner les communes qui le souhaitent à monter ces dossiers, à réaliser les cahiers des charges et à en assurer le suivi technique et administratif et ce, dans le cadre de la supracommunalité.

Ce sont 30 projets qui ont été acceptés, allant de la mare aux vergers didactiques, aménagements d'espaces publics et plantations de haies sur les entités de Courcelles, Beloeil, Chatelet, Chapelle-Lez-Herlaimont, Froidchapelle, Brugellette, Honnelles, Quaregnon, Leuze-en-Hainaut, Quiévrain, Hensies, Les Bons Villers, Momignies, Saint Ghislain, Beaumont et Chimay et qui sont en cours de réalisation.



### 2.3.6 Suivi du jardin pédagogique répondant aux critères de la charte du Plan Maya du SPW

En collaboration avec le Département des Espaces verts, le suivi et l'entretien du jardin continue et ce, dans le respect des critères du Plan Maya. C'est là l'occasion de se rendre compte des difficultés rencontrées lors de la mise en place d'un plan de gestion différenciée.

Le cursus IPM (Integrated Pest Management) est poursuivi et montre ses limites dans la lutte intégrée en arboriculture fruitière et ornementale. Il faudra toutefois le poursuivre, eu égard à la nouvelle législation européenne en matière d'utilisation de pesticides.

## 2.4 Accompagnement du monde agricole vers une agriculture raisonnée

### 2.4.1 La présence en foires

La Cellule Agriculture était présente avec un stand afin de promouvoir l'agriculture hainuyère et les services de Hainaut Développement dans différentes foires agricoles:

- Concours bovin de Baileux, le 30 janvier 2016,
- Concours bovin de Soignies, le 26 juin 2016,
- Concours bovin de Frasnes-lez-Anvaing, le 18 septembre 2016,
- Concours Holstein Ath by Night, le 12 novembre 2016.

Durant ces foires, des posters sur la lutte contre les maladies du bétail, le subside à l'informatisation et les autres activités de Hainaut Développement étaient affichés.

Divers concours ont également été organisés:

- concours pour les enfants avec, comme prix, des bons d'achat de 25 € chez Maxi Toys;
- concours pour les adultes avec des bons d'achat de 25 € à valoir chez les producteurs locaux.

### 2.4.2 Le soutien de la promotion et développement des TPE/PME, associations agricoles, agroalimentaires ou horticoles

Pour l'année 2016, 49 dossiers ont été traités favorablement.

Le budget prévu à cet effet était de 55 896 € dont 46 382 € ont été épuisés.

Voici la liste (non exhaustive) des principales manifestations soutenues:

- Visite du Salon international de l'Agriculture de Paris du 27 février au 6 mars 2016, collaboration avec les comices et groupements d'agriculteurs;

- Festival des Vins wallons, avril 2016, Gosselies;
- Foire agricole de Libramont, en collaboration avec les comices et groupements agricoles pour l'organisation de bus, juillet 2016;
- Village des Saveurs, août 2016;
- Elevage de la Petite Suisse, Lompret, promotion viande, 28/08/2016;
- Fête de la Moisson de Blaregnies, août 2016;
- Soutien financier pour différents voyages en faveur des Comices agricoles durant l'année 2016;
- Forum sur l'autonomie fourragère à Quevaucamps, septembre 2016.
- Etc.



### 2.4.3 Le soutien à l'élevage hainuyer

Le budget total consacré à l'élevage était de 50 006 € dont 37 532 € ont été utilisés.



- Les différents concours bovins ont reçu un subside de 1 500 € (Ath, Baileux, Soignies, Frasnes-lez-Anvaing, Tournai, Ath By Nigt).

D'autres secteurs ont également été soutenus via les différents articles dédiés à l'élevage:

- l'élevage chevalin: 3 718 €;
- l'élevage porcin: 12 275 €;
- l'élevage ovin: 1 711,22 €;
- le petit élevage: 2 437,5 €;
- le Comité du Concours-foire de Baileux: 1 700 €);
- l'Association provinciale des Eleveurs de Porcs du Hainaut: 1 000 €);
- diverses associations concernant le cheval de sport et d'agrément: 4 625 €);
- l'Association régionale des Eleveurs et Détenteurs de Bétail de la Botte du Hainaut – A.R.E.D.B.Ht – Grandrieu: 1 000 €.



L'ARSIA (Association régionale de Santé et d'Identification animale) a, quant à elle, reçu une intervention financière totale de 54 000 €. Ce montant couvre un plan de lutte contre les maladies animales. Ce plan de lutte fait partie d'une convention entre la Province de Hainaut et l'ARSIA, mis en place depuis 2005.

L'Association provinciale des Détenteurs de Bovins (A.W.E.) reçoit annuellement un subside de 67 000 €. L'A.W.E. et la Province de Hainaut ont également réalisé une convention. Le montant couvre un pourcentage des frais d'inscription du bétail des éleveurs. L'inscription du cheptel et de sa descendance aura une influence positive sur l'amélioration génétique des troupeaux et sur la rentabilité des exploitations.

#### 2.4.4 L'aide à la recherche scientifique en agriculture

Le Centre horticole d'Ormeignies a reçu 14 843 € pour leurs diverses recherches.

#### 2.4.5 L'aide à l'informatisation des exploitations agricoles

Le budget prévu en 2016 était de 36 000 € et 35 811 € ont été utilisés.

Hainaut Développement a donc pu, via cet article, contribuer à l'informatisation ou l'utilisation de nouveaux logiciels de 70 exploitations agricoles hainuyères. Budget épuisé en août 2016.

#### 2.4.6 Les services de remplacement agricoles

Le budget pour l'année 2016 était de 17 500 €. Cette somme a été répartie en tenant compte des heures sociales prestées ainsi que du nombre de membres et ce, entre les 5 services de remplacement, à savoir: la Botte Beaumontoise, la Frasnoise, les Hauts Pays Verts, la Régionale hainuyère, le Service de Remplacement du Tournaisis.

#### 2.4.7 Séance d'information aux agriculteurs.

Séance conférence ADISA et PAC, 18 février 2016



#### ✓ **Comment bénéficier des nouvelles aides à l'installation et à l'investissement?**

Conférence réservée aux agriculteurs qui souhaitent s'informer sur la politique agricole commune, sur la reprise d'une exploitation agricole et sur l'achat de matériel ou de bâtiments pour le développement de l'activité agricole.

Thèmes abordés:

- présentation de la Déclaration de Superficie 2016;
- présentation de la nouvelle réglementation ADISA, entrée en application depuis le 1er octobre 2015;
- présentation des différences par rapport aux précédents règlements;
- modalités d'obtentions (montants seuils,...);
- divers.

Cette séance d'information a été réalisée en partenariat avec l'asbl le Carah et le Parc naturel du Pays des Collines. Celle-ci a accueilli 162 participants.

- ✓ **Séance d'information en collaboration avec le Collège des Producteurs: Agriculture et Ruralité**



- ✓ **Séance d'information en direction des communes**

Thèmes abordés:

Présentation du Collège des Producteurs et de leurs missions;

Les Actions de la Province de Hainaut.

- **Erosion des sols et coulées de boues, l'agriculture comme solution?**
  - GIZER, le point sur les coulées de boue.
  
- **Alimentation locale: comment approvisionner vos collectivités par des produits locaux?**
  - les campagnes Lait et Fruits dans les écoles;
  - l'encadrement du secteur bio;
  - s'approvisionner chez les producteurs avec le Cliclocal et référencement des producteurs en circuit court: travaillons ensemble!

### - **Gestion des espaces verts**

- aménager nos espaces verts avec des plantes produites chez nous et l'éco-pâturage;
- formation Zéro Phyto;
- témoignage d'un agriculteur;
- Natagriwal: présentation de l'organisation.

Cette séance d'information a eu lieu à Mons, sur le site de Hainaut Développement. Sur les 69 communes de la province du Hainaut, 40 ont répondu à l'invitation lancée par Hainaut Développement.

### ✓ **Conférence/débat en collaboration avec l'Arsia sur les maladies du bétail**



Conférence destinée aux agriculteurs-éleveurs qui s'intéressent aux dernières recherches dans le dépistage des maladies chez les bovins et à l'évolution des statuts des troupeaux (IBR, BVD).

Les thèmes abordés:

- un réseau de veille sanitaire dans le Hainaut: pourquoi et pour qui?
- résultats de 2 ans de suivi. Quels sont les enseignements tirés?
- Projet «Gaz et grippe en ferme»: y a-t-il une corrélation entre les problèmes de grippe dans mon élevage et l'importance de certains gaz retrouvés dans la ferme?
- suivi de la fièvre catarrhale ovine en province du Hainaut et en Wallonie: la maladie est-elle présente chez nous?
- la lutte contre le BVD et l'IBR: où en sommes-nous en province du Hainaut ? Que nous réserve le futur?
- actualités sur l'élevage hainuyer.

Les séances d'information furent réalisées en 2016: le lundi 5 décembre 2016 à 14h00, Hainaut Développement et le jeudi 22 décembre 2016 à 20h00, Ferme du Reposoir, chemin du Ruisseau 4 à 7540 Kain.

Hainaut Développement a envoyé 2 250 invitations.

Cent vingt-cinq agriculteurs étaient présents sur l'ensemble des 2 réunions.

## 2.5 Promotion et soutien de la production de produits agroalimentaires de qualité

### 2.5.1 Promotion et développement des savoir-faire agroalimentaires du Hainaut

#### Site web «Hainaut Terre de Goûts»



Le site web Hainaut Terre de Goût a fait l'objet, au cours de l'année 2016, de profonds développements visant essentiellement à permettre, tant pour les visiteurs que pour les producteurs référencés, une navigation plus agréable, davantage intuitive mais surtout, plus performante en terme de recherche et de contenu.

En parallèle à ce travail de mise au point technique, la Cellule Agroalimentaire a poursuivi la mise à jour de la base de données des producteurs du site par la création de nouveaux profils plutôt recherchés du public tels que les brasseurs ou les producteurs de fruits et légumes.

Enfin, les opérations habituelles de gestion du site ont été poursuivies quotidiennement: mise à jour des profils existants (données administratives, photos d'illustration), suppression des pages obsolètes et création des pages pour les nouveaux producteurs.

Situation administrative fin 2016 en quelques chiffres clés:

868 pages «producteur» publiées sur le site;

3 781 produits présentés sur le site;

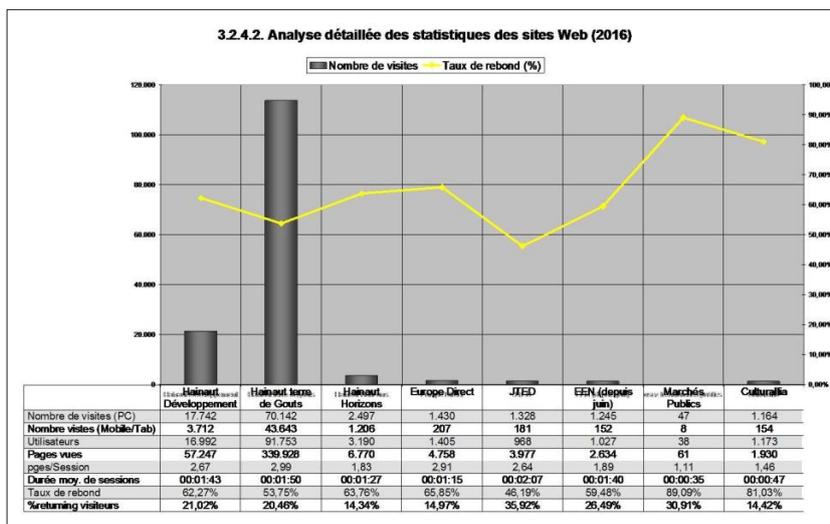
92 fiches recette publiées sur le site;

239 articles agroalimentaires publiés sur le site;

2 954 éléments médias illustrent l'ensemble des pages producteurs et produits.

Fréquentation du site	2016	2015
Sessions	113 785	51 123
Pages visitées	339 928	160 832
Visiteurs	91 753	42 881

Les villes (par ordre de fréquentation) de Bruxelles, Charleroi, Mons, Nivelles, La Louvière, Ottignies/Louvain-la-Neuve et Tournai génèrent près de 50 % des visites.



## Foires et salons

La Cellule Agroalimentaire a participé à 6 événements sous forme de stands collectifs.

L'aide apportée par Hainaut Développement dans ce cadre est financière, logistique et administrative. Les stands collectifs, organisés sous la bannière «Hainaut Terre de Goûts» offrent aux producteurs une opportunité unique d'être présents sur des événements incontournables, à des conditions financières préférentielles. Les producteurs sont, par ailleurs, libérés de toute contrainte logistique puisque les stands sont livrés «clé sur porte». L'artisan peut donc se concentrer exclusivement sur son activité: promotion et vente de ses produits, contacts avec la clientèle.

- **Salon Déco & Jardin**, du vendredi 11 mars au lundi 14 mars, Tournai Expo



Afin d'apporter une plus-value à ce Salon, les organisateurs (COMEXPO ASBL) ont sollicité Hainaut Développement pour mettre en place un espace dédié aux producteurs locaux.

La participation de Hainaut Développement à cet événement consistait donc à organiser un stand collectif sur lequel 12 producteurs

hainuyers étaient invités à démontrer leur savoir-faire.

Les entreprises participantes ont toutes souligné l'opportunité qui leur a été offerte de participer à ce salon.

- **18<sup>e</sup> édition du Salon TAVOLA**, Salon professionnel de l'alimentation fine et des produits frais, les 13, 14 et 15 mars 2016 / Kortrijk Xpo



Il s'agit d'une collaboration entre Hainaut Développement et différents partenaires institutionnels (BEP, IDELUX, CCILVN et EEN) sur cet événement de renommée internationale en tant qu'exposant sur un stand collectif baptisé «Village Gourmet».

Tous les 2 ans, le forum d'affaires qu'est TAVOLA rassemble quelque 400 exposants et plus de 17 000 acheteurs de la restauration et de la distribution alimentaire venant du Benelux, du Nord de la France et des pays limitrophes.

Dans ce cadre, Hainaut Développement participe à cet événement de renommée internationale afin de promouvoir les savoir-faire agroalimentaires hainuyers et permettre aux entreprises hainuyères de découvrir les tendances du marché et les innovations technologiques, d'identifier des partenaires d'affaires et d'initier de nouvelles collaborations transnationales.

Le «Village Gourmet», situé dans le Hall 4 de Kortrijk Expo, d'une superficie totale 225 m<sup>2</sup>, était composé de 14 modules destinés aux entreprises wallonne du secteur agroalimentaire et d'un espace B2B / VIP permettant l'accueil de visiteurs.

Hainaut Développement a invité les entreprises hainuyères à participer à ce salon et cinq entreprises du Hainaut ont ainsi été sélectionnées.

Les exposants sont satisfaits ou très satisfaits du Village Gourmet à hauteur de 86 %.

**- Salon des Saveurs et du Terroir**, Cora - La Louvière, les 26, 27 et 28 mai 2016

La Cellule Agroalimentaire / Circuits courts de Hainaut Développement a été sollicitée par la Maison du Tourisme du Parc des Canaux et Châteaux de la Louvière afin de collaborer à leur cinquième «Salon des Saveurs du Terroir», au sein de la galerie commerciale du Shopping CORA de La Louvière.

Cet événement, qui a rassemblé 15 producteurs, a été facilité par l'excellente collaboration avec Hainaut Culture Tourisme, qui a apporté à la fois une aide logistique mais aussi exposé son stand promotionnel. La visibilité des services provinciaux, y compris donc ceux de Hainaut Développement, a donc été assurée auprès du grand public.

Hainaut Développement a pris une part active dans la mise en place de cet événement en réalisant l'infographie de l'ensemble des visuels de l'événement (roll-ups producteurs, banners, etc.).

Taux de satisfaction des exposants: 84 %

**- 82<sup>e</sup> Foire agricole, forestière et agroalimentaire de Libramont**, stand «Hainaut, Terre de Goûts», du 22 au 25 juillet 2016



Cette foire est la plus grande foire agricole, forestière et agroalimentaire de Belgique.

Elle se compose d'une exposition en plein air qui accueille, chaque année, plus

de 220 000 visiteurs, 800 exposants et 5 000 marques sur un site de 300 000 m<sup>2</sup>.

Depuis maintenant 12 ans, la Province de Hainaut est présente sur différents sites de la foire: sur le chapiteau APW - Association des Provinces wallonnes et sur l'espace consacré aux produits de terroir, le site «Ardenne Joyeuse».

Un stand collectif de 40 m<sup>2</sup> estampillé «Hainaut Terre de Goûts» accueille ainsi, sur le site «Ardenne Joyeuse», 8 pro-

ducteurs agroalimentaires hainuyers. 3 autres artisans ont également été invités à exposer leur savoir-faire, directement sur le stand provincial (Chapiteau APW). Enfin, 3 producteurs ont également proposé à la dégustation leurs nouveaux produits sur l'espace VIP.

Chaque année, nous connaissons un véritable succès pour l'appel lancé aux candidats producteurs pour s'installer dans un des emplacements réservés.

Sans l'aide à l'organisation de ce stand collectif, il serait difficile aux producteurs hainuyers d'être présents sur cette foire: l'augmentation des coûts de location, la location du matériel Horeca, le temps pour les démarches administratives, le stockage des marchandises pendant la foire,... sont les freins que rencontrent les producteurs pour être présents sur ce type d'événement. L'organisation d'un stand collectif permet aux petits producteurs hainuyers d'être présents sur une foire agricole de renommée internationale, afin de faire connaître leur savoir-faire et de réaliser de nombreuses ventes directes.

Les entreprises ont exprimé, via les questionnaires d'évaluation, un taux moyen de satisfaction de 84 % par rapport à l'organisation de cette action.

**- Salon Gastronomique et Touristique de Koksijde,**  
samedi 22 et dimanche 23 octobre 2016, Centre culturel  
Casino culturel Koksijde, Koksijde



Cet évènement annuel, ouvert au tout public, est organisé par le Syndicat d'initiative de la Ville de Koksijde avec, pour objectif, de présenter une large gamme de produits régionaux et d'informations touristiques aux visiteurs.

Depuis plusieurs années, la Province de Hainaut est représentée lors de ce salon à travers la participation de la Fédération provinciale du Tourisme.

Depuis 2013, Hainaut Développement a souhaité s'associer à Hainaut Culture Tourisme (HCT) afin de promouvoir, sur un stand commun, le tourisme et la gastronomie de notre Province.

Cette action, véritablement transversale, concrétise, une fois encore, les collaborations établies, depuis plusieurs années, entre les deux Institutions provinciales précitées.

L'objectif poursuivi est double, outre la promotion des sites touristiques de la Province, c'est sous la bannière «Hainaut, Terre de Goûts» que 4 producteurs étaient invités à démontrer leur savoir-faire et vendre leurs produits.

La participation de Hainaut Développement consistait à organiser un stand collectif. Les entreprises participantes ont toutes souligné l'opportunité qui leur a été offerte de participer à ce salon, notamment en termes de promotion de leurs activités en Région flamande.

Taux de satisfaction des exposants: 85 %

**- Vins & Gourmandises de Wallonie**, samedi 19 et dimanche 20 novembre 2016, site de Charleroi Airport (ancien terminal)



Cette organisation est mise en œuvre en collaboration entre Hainaut Développement, l'APAQ-W, et Henri LARSILLE, Secrétaire de l'Association des Vignerons wallons.

«Vins et Gourmandises de Wallonie» est un nouvel événement entièrement dédié aux savoir-faire des vignerons et artisans/producteurs du secteur agroalimentaire installés en Wallonie.

Ce sont 15 vignerons et 33 artisans (parmi ceux-ci, 27 hainuyers) qui ont pu, tout au long du week-end, proposer au public présent (estimé à un millier de personnes) le meilleur de leur savoir-faire. Tous les meilleurs produits de bouche étaient représentés: vins, spiritueux, bières, produits fermiers, produits de boulangerie, chocolats et confiseries,

foie gras, safran, escavèche, chanvre, et bien d'autres gourmandises.

L'événement fut rehaussé par la présence du Ministre de l'Agriculture et du Tourisme, René COLLIN ainsi que par celles de Monsieur Philippe MATTART, Directeur général de l'APAQ W et de Madame Nathalie QUEVY, Inspectrice générale ff, tous venu vanter les qualités des producteurs wallons et baptiser ce nouvel événement gourmand lors de son inauguration.

Notons encore que les élèves de l'École hôtelière de l'IND de Fleurus ont assuré une excellente restauration sur base de produits des producteurs présents sur l'événement et qu'un élégant parcours olfactif des vins était installé au cœur du salon pour la plus grande curiosité des grands et des petits.

L'événement fut particulièrement propice aux relations d'affaires et autres projets de partenariats pour les producteurs présents.

Taux de satisfaction des exposants: 77 %

### **Activité événementielle:**

- **Journée Portes ouvertes Hainaut Développement - Journée de l'Arbre**, Mons, le dimanche 27 novembre 2016



Suite au succès rencontré en 2014 et 2015, Hainaut Développement a de nouveau ouvert ses portes au public, le dimanche 27 novembre 2016 avec, comme activités principales, la distribution d'arbres (cf. 2.3.1.) et un marché de producteurs locaux.

Plusieurs activités ont été proposées au public au sein de notre siège de Mons: des distributions gratuites de plants d'arbres (érables et framboisiers), des expositions thématiques, une conférence sur l'érable (à 11h00), une visite didactique de notre Jardin de la Biodiversité (à 14h00), des animations pour les enfants et un marché de produits locaux.

Au sein de ce dernier, 15 producteurs agroalimentaires étaient présents durant cette journée. Les producteurs étaient répartis dans nos différents locaux (salle d'accueil, salle de conférences et dans la «cafétéria»).

Un espace restauration «sur place» était également aménagé afin de permettre aux visiteurs de se restaurer.

Objectifs de l'action: permettre aux producteurs agroalimentaires hainuyers de communiquer sur leur savoir-faire et faire connaître leurs produits. Les dégustations gratuites, la vente directe et à emporter, ainsi que la petite restauration «sur place» ont rencontré un vif succès.

Taux de satisfaction des entreprises agroalimentaires: 90 %.

### **Autres actions de promotion**

Hainaut Développement a relayé, auprès des producteurs agroalimentaires hainuyers, l'invitation des organisateurs à participer aux événements suivants:

- **Relais pour la vie**, Marché aux Artisans, les samedi 7 et dimanche 8 mai 2016, Centre ADEPS «La Sapinette, Ghlin



Hainaut Développement a répondu favorablement à la demande de collaboration de la Fondation contre le Cancer et sa branche «Relais Pour la Vie» de Mons.

Cet événement caritatif, organisé sur le site de la Sapinette à Mons, rassemble des milliers de personnes qui courent ou marchent afin de récolter des fonds destinés à la recherche contre le cancer.

Les organisateurs de cet événement qui se veut avant tout festif, ont sollicité Hainaut Développement afin de mettre en place un espace de producteurs locaux.

Douze producteurs ont répondu présent à cette manifestation. Il leur a été demandé de reverser une partie de leurs bénéfices à la Fondation contre le Cancer.

**- Guinguette littéraire**, 2 et 3 juillet 2016, Maison Losseau, Mons,

Collaboration intraprovinciale entre Hainaut Développement et la Maison Losseau.

Hainaut Développement a permis à 2 producteurs d'être présents à la «Guinguette littéraire» organisée par un collectif d'amateurs de lecture.

**Autres événements pour lesquels HD a relayé l'invitation des organisateurs auprès des producteurs du Hainaut**

**- Art et Saveurs en Abbaye**, les samedi 27 et dimanche 28 août 2016, Abbaye de Saint-Denis, Obourg

**- Domaine du Chant d'Eole**, Marché de Noël, les samedi 10 et dimanche 11 décembre 2016, Quevy

## 2.5.2. Accompagnement au développement des savoir-faire agroalimentaires hainuyers et à la structuration de circuits-courts alimentaires en Hainaut

### **Accompagnement individuel** (réponses aux demandes des entreprises)

En 2016, Hainaut Développement a répondu à de multiples **questions** dans le domaine agroalimentaire. Parmi celles-ci, on note essentiellement la répartition suivante:

- **23 questions dites «simples»** - demandes de documentation, de matériel pour les écoles, de l'exposition sur l'alimentation durable et sur les légumes oubliés, d'informations sur les aides existantes pour les projets de développement dans le secteur agroalimentaire, d'informations sur les actions de HD dont le portail agroalimentaire, de documents relatifs aux codes barres, de demandes de participation à divers événements.
- **60 questions à caractère plus «complexe»** nécessitant un accompagnement plus spécifique. Il s'agit essentiellement de demandes de soutien aux circuits courts, de recherche de financements ou d'aide au montage de projets de la part de tout type de requérants (citoyens, pouvoirs locaux, écoles, entreprises, associations).
- **215 demandes intervenues par le biais du site Hainaut Terre de Goûts**

Ces formulaires de contact concernent essentiellement des demandes d'ajout de producteur, de modifications de coordonnées, etc. sur le site web Hainaut Terre de Goûts. Toutes les demandes ont été traitées et les demandeurs notifiés.

### **Accompagnement collectif des entreprises agroalimentaires**

#### - **Projet IGP pour la bière «saison»**

Pour la bière type saison, un cahier des charges est finalisé. Une réunion rassemblant les producteurs de bière type Saison, le Collège de producteurs et HD devra être organisée pour valider celui-ci. A ce jour, aucune date n'a encore été proposée.

**- Projet IGP pour l'Escavèche de Chimay**

La rédaction du cahier des charges a été finalisée par les producteurs d'Escavèche de Chimay en cours d'année 2016. Le dossier de dépôt final sera envoyé au Cabinet du Ministre wallon de l'Agriculture, pour signature. Une conférence de presse devrait être organisée pour officialiser le dépôt du projet auprès de la Commission européenne.

**- Projet IGP pour le Pagnon borain**

Pour le pagnon borain, le dossier est encore à l'étude de l'origine géographique. La Cellule CAIG doit trouver des documents écrits pour prouver que celui-ci n'a pas une origine qui peut être controversée par une autre partie.

**Accompagnement des initiatives de structuration de circuits-courts**

Hainaut Développement entend soutenir les initiatives de structuration des circuits-courts. Il peut s'agir ici d'accompagner des projets mis en place à l'initiative d'acteurs du secteur privé (entreprises de production, transformation, de distribution,... ou de particuliers) ou bien à l'initiative du secteur public (pouvoirs locaux, organismes actifs dans le domaine agroalimentaire,...).

**- Soutien aux projets de la grande distribution visant un approvisionnement local**

Hainaut Développement accompagne maintenant, depuis quelques années, les producteurs locaux qui souhaitent commercialiser leurs produits dans la grande distribution.

Cet encadrement complet et spécifique consiste aussi bien dans un suivi individuel des producteurs engagés qu'en un accompagnement plus collectif pour la structuration de circuits courts.



- Comme chaque année, Hainaut Développement a organisé une réunion débriefing entre les producteurs et les responsables de l'enseigne Carrefour Planète et Hyper. Cette séance s'est tenue le 3 mai 2016 dans nos locaux situés à Mons et a réuni 27 producteurs.
- Le mardi 4 octobre 2016 à 19h30, une autre réunion était organisée par Carrefour, en partenariat avec Hainaut Développement, au magasin des Grands Prés à Mons. Cette réunion avait pour objectif la préparation d'un événement consacré aux produits de chez nous: «la Semaine des Produits locaux» qui s'est tenue du 26 au 29 octobre 2016.



- Le 7 juin 2016, Hainaut Développement a également organisé une séance de briefing entre les producteurs et les gestionnaires (Messieurs DUCHATEAU et MEUNIER) des enseignes de 3 AD DELHAIZE (Braine-le-Comte, Bonsecours et Le Roeulx) et de 6 PROXY DELHAIZE (Silly, Hautrage, Dottignies, Comines, Maurage et Basècles). Celle-ci avait pour objectif d'affiner la gamme de produits locaux dans les établissements concernés. Ce projet aura également pour objectif de servir de projet pilote pour les autres AD et Proxy de la marque.

Une enquête de satisfaction a été réalisée à la suite de cette séance: cette rencontre a réuni 55 sociétés. Le taux de satisfaction des participants est de 85 %;

Au cours du second semestre 2016, Hainaut Développement a encore travaillé sur un projet de convention de partenariat entre les groupes distributeurs précités et notre Institution. Cette convention de partenariat permettra non seulement de rendre plus durable le projet en officialisant les efforts consentis par les retailers, mais également d'assurer les retours auprès de HD des résultats obtenus sur les relations commerciales entre les producteurs et les distributeurs (chiffres, listings,...). La convention est actuellement à la relecture auprès des services juridiques de Carrefour.

- **Participations à des conférences - événements en lien avec les thématiques de l'alimentation durable et des circuits courts**

**Coop Workshops**, sessions d'introduction à l'entrepreneuriat coopératif / Coopérer pour innover - le 18 janvier 2016, Ath (organisée par COOP BUR0).

Relais de l'invitation de l'organisateur effectué par Hainaut Développement auprès du secteur agricole en Hainaut.

**RAWAD / Réseau des Acteurs Wallons** pour une Alimentation Durable, le 1er mars 2016.



Le Réseau d'Acteurs wallons pour une Alimentation durable est un collectif d'organisations pour une alimentation durable (RAWAD). Son objectif est de soutenir le développement de systèmes alimentaires plus durables, c'est-à-dire qui soit à la fois bénéfique socialement et économiquement pour l'ensemble des acteurs et pour l'environnement.

Le 1<sup>er</sup> mars 2016, une rencontre était organisée chez Hainaut Développement entre le SOREAL (Plate-forme logistique de récupération d'invendus au bénéfice de l'aide alimentaire), agriculteurs et producteurs. Celle-ci avait pour but de diminuer les gaspillages en agricultures en proposant aux intéressés d'organiser des périodes de glanage avant de retourner la terre ou de passer par la structure SOREAL pour récupérer les invendus avant la destruction de ceux-ci.

Cette rencontre qui représente une collaboration entre HD, l'Observatoire de la Santé, Biowallonie, Fédération des Services sociaux, Solidaris, Soreal, Rawad et IEW a été annulée par manque de participants.

**Projet Proxial**, rencontre entre collectivités et producteurs, le 25 octobre 2016.



Ce projet est le fruit d'une collaboration entre différentes institutions provinciales: l'Observatoire de la Santé du Hainaut, Hainaut Développement, la Régie provinciale des Economats, Hainaut Vigilance Sanitaire, l'Institut provincial de Formation, la Cellule URE du Service technique des Bâtiments et la Direction générale des Affaires sociales.

Le projet Proxial s'inscrit dans la mise en place du système de management de développement durable "Agenda 21 scolaire" dans les établissements scolaires.

Cette action bénéficie également de l'accompagnement de BioWallonie.

Cette démarche à long terme s'inscrit dans un processus plus global, dénommé «AD Hainaut 21», qui tend à modifier l'offre alimentaire dans l'ensemble des institutions de la Province du Hainaut.

La Cellule agroalimentaire de HD intervient essentiellement en tant que facilitateur pour le volet approvisionnement des cantines de collectivité.

Le mardi 25 octobre 2016, Hainaut Développement a mis en place une rencontre B2B dans ses locaux, entre les collectivités inscrites dans ce projet et les producteurs candidats pour livrer leurs produits vers ce canal de commercialisation.

Cette rencontre a permis de présenter les objectifs initiaux du projet PROXIAL aux producteurs (aider les collectivités à découvrir les produits hainuyers), la deuxième partie de cette rencontre était exclusivement consacrée aux rencontres personnalisées entre les producteurs et les Responsables de collectivités qui ont pu déguster les produits présents, mais aussi déjà de discuter du prix et de la logistique avec les producteurs.

20 entreprises participantes, taux de satisfaction de 86 %.

**Appel à projet «Circuits courts»** de l'Agence pour l'Entreprise et l'Innovation.

Fin 2016, la Cellule agroalimentaire/Circuits courts s'est intéressée à un appel à projets émanant de l'AEI et ayant pour but la promotion des circuits courts.

Les premiers contacts avec des opérateurs partenaires ont été pris, en vue d'introduire le dossier le 15 février 2017.

**Collaboration avec Hainaut Culture Tourisme** sur un projet de valorisation des saveurs en Hainaut.

Des contacts ont été engagés avec Hainaut Culture Tourisme et la Cellule Communication de la Province du Hainaut afin de mettre au point des capsules vidéos visant à promouvoir les produits du terroir hainuyers.

Une sélection de restaurants renommés a été opérée afin de tourner ces clips, qui consistent en une réalisation de recette à partir de produits locaux.

La plus value est réelle, à la fois pour le restaurateur, mais aussi pour le(s) producteur(s) fournissant les ingrédients.

Les deux premières capsules «pilotes» ont été finalisées et ce travail sera poursuivi et affiné en 2017.

## **Projet INTERREG V**

### **Projet «Filière AD-T» - Développement d'une filière agroalimentaire durable transfrontalière.**



Pour rappel, le projet «Filière AD-T», dans le cadre du programme Interreg V France-Wallonie-Vlaanderen, a pour objectif de développer la filière agroalimentaire de manière durable et transfrontalière en accompagnant les TPE/PME belges et françaises dans leur projet de développement, de part et d'autre de la frontière.

Le comité d'accompagnement de lancement s'est réuni le 19 septembre 2016 à Namur, en présence des opérateurs et des équipes techniques des trois versants pour, entre autres, acter officiellement la date de démarrage du projet au 1<sup>er</sup> octobre 2016, et pour une durée de 4 ans.

Une Chargée de Missions a été engagée, le 10 octobre, pour travailler à temps plein sur ce projet, suite à une procédure de recrutement lancée depuis juillet 2016.

Durant ces quelques mois, les réalisations ont porté essentiellement sur les modules de travail 1 & 2, à savoir la gestion de projet et la communication du projet.

A cet effet, un cahier spécial des charges a été créé pour la conception et la réalisation d'outils de communication pour le projet «Filière AD-T». Pour ce faire, un dossier technique a été remis aux opérateurs reprenant l'ensemble des supports sélectionnés et les formats souhaités (identité visuelle, plaquettes de présentation, fardes à rabat, équipements promotionnels, site web,...).

En attendant la conception de notre site internet officiel, un site provisoire a été créé en wordpress afin de présenter, en quelques lignes, aux visiteurs, le projet et les opérateurs impliqués: [www.filiere-adt.eu](http://www.filiere-adt.eu).

De plus, cette période fût consacrée à l'organisation de l'événement de lancement du projet, à savoir la conférence de presse qui se déroulera le 31 janvier 2017, à la Brasserie au Baron (Gussignies - France).

Par ailleurs, ce sont deux réunions de gestion de projet qui ont été planifiées autour de chaque module afin de définir une méthodologie de travail, prendre connaissance des compétences et de dresser une première ébauche de l'organisation propre à chaque module. Ainsi, le 8 novembre 2016 à Mons, une première réunion de gestion a été consacrée aux module 3 (mise en réseau des acteurs de l'agroalimentaire) et module 5 (promotion des savoir-faire agroalimentaires). Ensuite, le 21 novembre 2016 à Saint-André-Lez-Lille, nous avons abordé le module 4, pour la mobilisation vers une alimentation durable, et l'activité 6.3 sur l'introduction de l'alimentation durable dans la restauration collective.

## 2.6. Sensibilisation à l'environnement

Il s'agit de conscientiser les jeunes et les moins jeunes au respect de l'environnement, à la préservation de la biodiversité et au développement durable.

### 2.6.1 Projets Interreg – TEC

En 2016, un des deux projets élaborés en tripartite (France-Wallonie-Flandres), a été accepté, il s'agit du projet Tous Eco-Citoyens axé sur la sensibilisation à la biodiversité.

### 2.6.2 Animations dans les écoles

En 2016, il y a eu 89 animations (1 481 enfants) pour «Un Monde pour tout le Monde», 32 animations (564 enfants) pour «Europe et Environnement», 58 animations (921 enfants) pour «Symphonie de la Nature», 36 animations (664 enfants) pour «Agriculture et Environnement» et 4 animations (51 enfants) pour «Agriculture et Energie», 90 animations (1 501 enfants) pour «Avec tous les sens», 154 animations (2 411 enfants) pour «Remue-ménage au rayon des fruits et légumes».

Au total, ce sont donc 463 animations qui ont eu lieu et 7 593 enfants qui ont été sensibilisés à l'environnement. Le taux global de satisfaction des enseignants à l'égard de ces animations était de plus de 88 %.

### 2.6.3 Comités d'accompagnement

Pour rappel, un Comité d'accompagnement est une structure de dialogue entre les entreprises, les riverains et les administrations et qui permet d'éviter beaucoup de conflits.

En 2016, les 13 comités mis en place se sont réunis régulièrement. Ces comités sont Geocycle à Seneffe, les Installations nucléaires du Zoning de Fleurus, Flaurea Chimie (ex Floridienne), Höganäs et Vidts Recycling à Ath, la Commission Sécurité Environnement du Zoning de Tertre, Hygea à Havré, Sede Benelux à Farciennes, Holcim à Obourg, Vanheede Biomass à Quévy, Air Liquide sa à Mons, l'Incinérateur de Thumaide, Gabriel Technologie à Baudour et le Parc éolien Tourpes/Thumaide.

En 2016, un nouveau comité d'accompagnement a été mis en place, il s'agit d'Ecofrost à Péruwelz.

En tout, il y a eu 41 réunions et, entre ces réunions, de nombreux échanges d'informations ont eu lieu entre les parties.

### 2.6.4 Actions ponctuelles

La Cellule Environnement est régulièrement sollicitée pour agir au niveau de différentes thématiques. En 2016, ce fut le cas pour:

- projet stratégique Pays de la Dendre;
- participation à la réunion de Comité de Rivière (Assemblée générale) du Contrat de Rivière Senne, le jeudi 23 juin 2016;
- participation à la réunion du Contrat de Rivière Haine le mercredi 20 avril pour l'élaboration de leur plan d'actions 2017-2019;

- avis sur la demande de création d'une réserve naturelle domaniale «Le rivage de Léaucourt», à Pecq;
- avis sur la demande de création de la Réserve Forestière de «Landelies», à Landelies;
- avis sur l'extension de la réserve et le renouvellement du statut de RNA pour le site «Marionville» à Saint-Ghislain et Quaregnon;
- avis sur l'extension du Parc naturel des Plaines de l'Escaut.

## **2.7 Soutien aux activités liées aux énergies renouvelables et à l'utilisation rationnelle de l'énergie**

### 2.7.1 Participation aux groupes sectoriels Energie intelligente et Eco-construction

Pour rappel, dans le cadre de la Programmation EEN 2015-2016, le Service Enterprise Europe Network de Hainaut Développement est membre de 2 groupes sectoriels du réseau en rapport avec les énergies renouvelables et l'utilisation rationnelle de l'énergie: «Energie intelligente» et «Eco-construction».

L'adhésion implique par groupe sectoriel, notamment, la participation à 2 réunions officielles endéans 18 mois et la promotion active de 2 manifestations reprises dans le plan d'actions annuel.

L'implication des partenaires dans ces groupes de travail est hautement recommandée par la Commission dans le cadre des activités du réseau EEN.

Hainaut Développement estime essentiel de maintenir sa collaboration au sein de ces groupes. En effet, les secteurs du développement durable et des énergies renouvelables et de l'éco-construction font désormais partie intégrante des services spécialisés développés par la Cellule EEN.

## **GS Energie intelligente**

Ce groupe, composé de 68 membres issus de 23 pays, a pour but de renforcer le soutien aux PME, de favoriser la mise en place de coopération d'affaires (commerciale, technologique ou financière), plus particulièrement dans le secteur des énergies renouvelables.

Une première réunion s'est tenue à Larnaca, Chypre, le 5 avril 2016. Il n'y a pas eu de déplacement du chef de projet pour prendre part à cette réunion. Par ailleurs, aucun événement B2B n'était organisé par le partenaire EEN chypriote à destination des entreprises.

Une deuxième réunion s'est tenue à Belfast, Irlande, les 11 et 12/10/2016, à laquelle ont pris part 48 participants.

A cette occasion, des échanges avec la nouvelle représentante de EEN Ecosse, Madame Jane WATTERS ont été établis suite à un accord de partenariat signé entre la Société écossaise Nova Innovation et ELSA, filiale d'IDETA à Tournai.

Il s'agit d'un partenariat industriel et financier que la filiale énergétique ELSA d'IDETA a noué avec une start-up écossaise active dans l'hydrolien (développement de turbines générant de l'électricité grâce aux courants marins).

Ce partenariat est l'aboutissement de la mise en relation des 2 profils de sociétés, l'un suite à sa publication lors d'un événement de B2B en Ecosse «The Scottish Show Case» et l'autre, via le service de diffusion d'annonces de coopération en Europe «Partnership Opportunity Database» (POD) du réseau EEN.

Par ailleurs, le plan d'actions pour fin 2016 - début 2017 a été présenté avec 3 événements de rencontres B2B programmés:

- EMEX Londres les 16 et 17/11/2016;
- Ecobuild Londres le 08/03/2017;
- Technology Cooperation Days à la foire d'Hanovre du 25 au 27/04/2017.

## **GS Eco-construction**

Le service EEN a aussi intégré, en 2015, le groupe sectoriel éco-construction. Ce dernier compte 26 membres issus de 16 pays européens du réseau.

Une première réunion s'est tenue à Londres, les 9 et 10 mars 2016 en marge des rencontres d'affaires lors du Salon Ecobuild.

La deuxième réunion a eu lieu à Strasbourg les 23 et 24 novembre 2016 à l'occasion des rencontres d'affaires lors du forum Building & Connect.

### 2.7.2 Actions B2B

#### **BIOGAZ EUROPE: rencontres de professionnels dans le domaine du biogaz à Nantes (France), les 27 et 28/01/2016**

La CCI Pays de la Loire a organisé, via son réseau Entreprise Europe les rencontres «International Business Meetings» lors de la 6<sup>e</sup> édition du Salon Biogaz Europe les 27 et 28/01/2016 à Nantes regroupant plus de 2 100 visiteurs et 220 exposants.

Hainaut Développement a relayé la promotion dans sa zone. Parmi les inscrits au B2B actifs dans les filières biogaz et biométhane, figurait une entreprise hainuyère exposante, Lessines Industries sa.

A la clé, plus de 150 rendez-vous d'affaires ont eu lieu, réunissant 72 entreprises et acteurs de la filière Biogaz, français et internationaux. Dix entreprises des Pays de la Loire ont attiré à elles seules plus d'un quart des rendez-vous. Les retours des participants sont positifs, ils estiment à 46 % une coopération possible ou déjà engagée.



La filière Biogaz apporte une réponse particulièrement pertinente aux défis de la valorisation des déchets et des sous-produits de l'agriculture, de l'épuisement des ressources

et du dérèglement climatique et contribue à l'émergence d'une économie post-carbone.



### **Rencontres d'affaires B2B au Salon ECOBUILD à Londres (UK) le 09/03/2016**



Le partenaire anglais du réseau Entreprise Europe South East Greenwich a organisé, le 9 mars 2016, un événement de partenariat international dans le cadre des Salons Eco-build de la construction durable et Resource, dédié à l'économie circulaire au Centre d'Exposition ExCel à Londres.

Les rencontres consistaient en des rendez-vous bilatéraux entre professionnels des secteurs concernés: bâtiments efficaces en énergie; énergie bas carbone compétitive; économie circulaire; efficacité des ressources; villes et communautés intelligentes,...

Quatre cent soixante-sept rendez-vous d'affaires ont eu lieu réunissant 197 participants de 19 pays différents.

L'événement était ouvert à l'ensemble des professionnels de la construction durable et de l'économie circulaire: centres de recherche, universités, entreprises, industries, cabinets d'architectes, distributeurs, constructeurs,...

L'absence d'un stand collectif de l'AWEX lors de cette édition 2016 est peut-être l'une des raisons qui expliquerait la baisse du taux de participation à cet événement.

Au final, on ne comptabilisait que 8 entreprises belges issues uniquement de la Flandre et de Bruxelles.

La réunion du groupe sectoriel éco-construction s'est tenue le jeudi 10 mars au campus de l'Université de Greenwich.

### **Rencontres d'affaires au salon VISION de Londres (UK) les 7 et 8/06/2016**

Cet événement B2B, organisé par le partenaire anglais Enterprise Europe Network Oxford Innovation, a également fait l'objet d'une promotion via la Cellule EEN Hainaut.



VISION 2016 est le salon international de référence axé sur la construction durable, accueillant annuellement 5 000 visiteurs en 2 jours et offrant un programme de conférences animées par un large panel de 160 orateurs et experts. Il est le lieu idéal de discussion sur les initiatives en cours pour tous les professionnels actifs dans l'architecture, le design et la construction durable qui veulent montrer leurs solutions innovantes.

L'AWEX y organisait, pour la première fois, un stand de prospection dans le pavillon belge, en collaboration avec la Chambre de Commerce belgo-luxembourgeoise à Londres. Parmi les 9 entreprises wallonnes, 5 d'entre elles dont 3 du Hainaut (4Inch, Rubbergreen, Urbastyle) se sont inscrites sur la plate-forme <https://www.b2match.eu/visionlondon-b2b-2016>. Au final, seule la société 4 INCH a été sollicitée pour 2 rendez-vous.

## Rencontres d'affaires E<sup>2</sup>Tech4Cities à Bruxelles le 17/06/2016



Organisées au cœur du quartier européen par Enterprise Europe Brussels/Impulse Brussels et Enterprise Europe Northern Ireland (c/o Invest Northern Ireland, bureau basé à Bruxelles) en marge de la semaine européenne de l'énergie durable [EU Sustainable Energy Week \(EUSEW\)](#), ces rencontres B2B ont bénéficié d'un soutien communicationnel de Hainaut Développement.

Les chiffres en bref: 66 participants dont un hainuyer, 147 rendez-vous internationaux, 20 partenaires européens issus de 15 pays différents.

Les thématiques portaient essentiellement sur: TIC pour les villes, smart cities et les communautés, mobilité à efficience énergétique et transport efficace; énergies renouvelables; gestion de l'énergie; récupération énergétique; bâtiments et districts à efficacité énergétique; réseaux intelligents et intégration des systèmes énergétiques; opportunités de partenariat R&DI sous le Programme Horizon 2020.

### Visite d'entreprises et rencontres de professionnels dans le domaine de la construction bois à Aix-la-Chapelle, Allemagne, le 20/06/2016

En partenariat avec la Chambre des Métiers de Cologne et AHK Debelux, NRW International GmbH, le partenaire EEN allemand dans la région de Rhénanie du Nord Westphalie a organisé une journée de contacts à l'intention des entreprises belges, et en particulier wallonnes, à la découverte de bonnes pratiques allemandes dans le domaine de la construction bois.

Les partenaires du consortium Wallonie Europe dont Hainaut Développement se sont associés à la promotion de cette initiative.

Cette action avait, en outre, pour but de renforcer la collaboration entre deux membres impliqués dans le groupe secto-

riel Eco-construction (NRW International Gmbh et Hainaut Développement).

Deux architectes du Hainaut ont participé à cette action.

Le programme de la journée était le suivant:

- visite du bâtiment Lago Beach à Zülpich présentée par M. IRNICH Georg et mise en avant du revêtement des plafonds et des murs avec les produits «Ligno Trend» (caissons bois à membrures)



- visite de la menuiserie de M. IRNICH à Düren où l'entreprise travaille les produits de l'entreprise Ligno Trend avec succès depuis plus de 15 ans.



- visite «technique» de l'Hôtel de Ville d'Aix-la-Chapelle et accès aux participants à la charpente du toit et la partie supérieure des tours.

La journée s'est clôturée à la Chambre des Métiers d'Aix-la-Chapelle par une table ronde et des échanges ont eu lieu, sur base des profils des participants allemands présents.

En outre, le produit de la société WST Tragwerke GmbH a été présenté par M. SCHWENK, un système de support hybride principalement en bois et en métal destiné à l'industrie de la construction.



D'autres événements B2B ont également fait l'objet d'une promotion via la cellule EEN Hainaut mais n'ont malheureusement pas compté de participants hainuyers validés par Hainaut Développement:

Rencontres d'affaires Energy-Efficient Buildings le 18/11/2016 à Bruxelles

Rencontres d'affaires et colloque international BUILD & CONNECT du 22 au 23/11/2016 à Strasbourg

2.7.3. Journée transfrontalière de l'Energie durable (JTED) – 6/10/2016 – La Louvière 4e édition



La 4<sup>e</sup> édition de la JTED a pris ses quartiers dans le cadre du salon BATICentre lors de la journée dédiée aux professionnels le jeudi 6/10/16 à Louvexpo, à La Louvière

La thématique générale du salon était: ENERGIES et ISOLATION, des projets pour tous!

Il s'agissait de mettre en place des rencontres d'affaires

B2B transfrontalières pour les entreprises actives autour des métiers de l'énergie et de l'éco-construction au sein d'un espace spécifique de 200 m<sup>2</sup> situé au centre du salon.



Avec le soutien du consortium Wallonie Europe, des partenaires EEN bruxellois (Impulse Brussels) et français (CCI Hauts de France), l'objectif était de favoriser les échanges d'expériences et les bonnes pratiques, les découvertes de nouvelles technologies et de nouveaux projets d'étude et de recherche innovants, de part et d'autre de la frontière, et de permettre la recherche de partenaires au niveau transfrontalier dans le domaine de l'énergie durable.

Cet événement s'adressait à toute entreprise, qu'elle soit active dans les énergies renouvelables, l'utilisation rationnelle de l'énergie ou l'éco-construction, qu'elle ait besoin de renforcer sa visibilité extraterritoriale, ou qu'elle se soit engagée à réduire son empreinte écologique en souhaitant faire appel à des partenaires dans divers domaines d'expertise énergétique.

En introduction aux rendez-vous d'affaires B2B, une session de pitching a été organisée où l'opportunité a été offerte à une vingtaine d'entreprises participantes d'exposer leurs activités et leurs recherches de collaborations sous la forme d'un discours "2 slides/2minutes".

Ainsi, les sociétés ont pu se présenter de manière plus dynamique, une autre façon de booster le nombre de leurs contacts en vue de nouer des partenariats!

Pour son édition 2016, la JTED a compté une quarantaine de participants inscrits sur la plate-forme <https://www.b2match.eu/jted2016>.

Un reportage d'Antenne Centre Télévision a été réalisé à cette occasion et diffusé le 11 octobre.



#### 2.7.4 Participation au groupe de travail de l'ambition 9 énergie EUROMETROPOLE (EM)

Dans la continuité de son plan d'actions, les visites «énergie» se sont poursuivies en 2016.

En priorité réservées aux acteurs de l'Eurométropole, ces visites en petit comité permettent surtout d'en apprendre davantage sur des initiatives locales, de partager les bonnes pratiques, de favoriser le dialogue et de généraliser l'intégration de dynamiques écologiques et durables.

#### **Le pôle ELEA et son éco-quartier a accueilli la première visite le 21/04/2016 à Mouscron (Source: Flash Info Euro-metropolis – Mai 2016)**

Les participants ont tout d'abord découvert le pôle et l'éco-quartier ELEA avec Magali Viane, responsable de la Cellule Energie de la ville. C'est un lieu d'information, de formation et de sensibilisation auprès du grand public portant sur les matériaux et procédés existants, les démarches à suivre. Le projet fait figure de précurseur aux niveaux national et transfrontalier: Alfred GADENNE, Bourgmestre, et Ann CLOET, Echevine de l'environnement et du budget, ont rappelé que la ville de Mouscron avait enclenché le travail sur l'éco-construction il y a plus de dix ans. Ils ont souligné

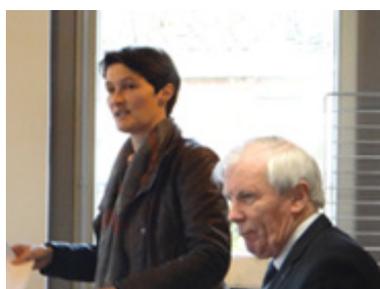
aussi les plus-values d'une telle démarche et du partenariat public / privé mis en place.

### **Les bâtiments éco-responsables, filière du futur**

Les personnes présentes ont ensuite eu la chance de voir par eux-mêmes l'étendue du travail accompli. Christophe GREGOIRE, Directeur construction durable pour Tradeco, était le guide dans l'éco-quartier. Le durable, il connaît bien, cela fait longtemps que son entreprise a choisi cette voie. Il a emmené tout le monde à la découverte de la conciergerie, bâtiment passif (avec une consommation énergétique entièrement compensée par les apports naturels intérieurs et extérieurs), puis d'une habitation à énergie positive récemment construite au sein du quartier.

### **Un Centre de Formation unique en son genre**

Pour compléter la demi-journée, les participants ont ensuite été invités au Centre de Formation de Mouscron. Benoit SMETS, Administrateur de l'asbl responsable du Centre, présente ce lieu atypique, il est en effet le premier du territoire à proposer des formations en matière d'éco-construction et de développement durable qui répondent aux besoins et évolutions d'un secteur en pleine mutation. Petite particularité, on trouve à l'intérieur une maison à taille réelle et entièrement adaptable (les murs sont sur roulettes). Elle permet aux apprenants de pratiquer dans des conditions optimales et réalistes.



### **Le Centre administratif de Zwevegem a accueilli la deuxième visite énergie le 08/06/2016 (Source: Flash Info Eurometropolis – Juillet/Août 2016)**

L'Eurométropole a poursuivi ses visites énergie en proposant de découvrir un autre mode de fonctionnement écoresponsable, le centre administratif de Zwevegem, inauguré en 2013.

Cette grande bâtisse de bois et de béton impressionne dès que l'on y entre: les murs blancs, les nombreuses fenêtres et les grands espaces laissent toute la place à la lumière naturelle. Au-delà de l'esthétisme, c'est un lieu avant tout pensé pour être fonctionnel et pratique, comme l'explique le Bourgmestre Marc DOUTRELUIGNE lorsqu'il accueille les participants.

La visite du chantier du Negundo IV le 23 septembre à Tournai a clôturé le programme de 2016 (Source: Flash Info Eurometropolis – Octobre 2016)

La dernière visite de l'année, consistait en la découverte de la requalification du quartier NEGUNDO qui était, au départ, un fond de zone industrielle abandonné et qui a été transformé, en l'espace de 10 ans, au travers d'une dynamique constructive et fonctionnelle et un budget de 25 000 000 € TVAC, avec notamment l'aide financière du FEDER et de la Région wallonne.

L'occasion d'en apprendre plus sur la couverture photovoltaïque du bâtiment, double peau BIPV (Building Integrated PhotoVoltaics) avec un focus sur l'évolution de la conception des façades des bâtiments phares du quartier. Il est question aussi des liens énergétiques entre bâtiments (ex: la pompe à chaleur du Negundo 3 peut alimenter en chauffage le Negundo 4) et de la politique de production d'énergie verte (via les panneaux solaires, les éoliennes ou la «solar flower» du quartier). A la clé, une meilleure gestion des apports solaires, du confort et de l'optimisation énergétique.

### 2.7.5 Veille ER-URE

Au départ du site Internet EEN ([www.eenhainaut.be](http://www.eenhainaut.be)), une rubrique spécifique ER-URE offre aux entreprises, une veille ER-URE et une information générale sur les événements privilégiés relatifs au secteur.

A ce jour, 153 entreprises sont inscrites à cette veille. Ce nombre est en augmentation par rapport à 2015.

## 2.8. Economie sociale et non-marchand

Cette action propose une sensibilisation et un accompagnement du non-marchand aux aspects juridiques et réglementaires de leur structure.

L'objectif est de conseiller le maximum de personnes travaillant notamment en asbl.

### **L'organisation et l'animation d'ateliers pratiques**

Afin de répondre au mieux aux besoins de terrain, ces différents ateliers mettent toujours l'accent sur des cas pratiques et des exemples issus du monde associatif, de la TPE ou de la PME.

Les thèmes ainsi traités en 2016 étaient les suivants:

- Petit-déjeuner informatif: «Les contrats à durée déterminée successifs», le 20/09/2016. Quatre vingt-trois personnes ont pris part à cet atelier, le taux de satisfaction était de 85 %.
- Séance questions-réponses à la suite du petit-déjeuner sur les contrats à durée déterminée successifs (17/11/2016). Atelier sur mesure où 7 personnes ont participé, le taux de satisfaction a atteint les 94 %.
- Séminaire Associ-Actif asbl BESACE concernant 3 ateliers (Responsabilités – Fiscalité – Droit social) (21/11/2016)
- Séance d'information sur «les règles de licenciement moyennant préavis ou indemnités» (13/12/2016). Nonante-huit personnes étaient présentes pour cet atelier, avec un taux de satisfaction de 77 %.

## 2.9 Antenne du Sud Hainaut

### Plate-forme Agricole ESEM Antenne Sud-Hainaut

En 2016, 6 conférences ont été co-organisées en concertation avec les représentants du monde agricole:

- la conférence «L'utilité des intercultures dans la rotation pour la fertilisation et la prévention phytosanitaire des sols» a été mise en place le 18 février, à Vergnies. Elle a réuni 20 personnes et a été organisée par Biowallonie, en partenariat avec Hainaut Développement, la Fondation Chimay Watoise et la Fondation rurale de Wallonie. L'orateur était Victor LEFORESTIER, Membre du réseau «Agriculture de conservation» en France. ITDD: 94 %;
- la conférence «AFSCA et bien-être animal» a été mise en place le 18 février à Froidchapelle. Elle a réuni 70 personnes et a été organisée par Biowallonie, en partenariat avec la FWA, Hainaut Développement, la Fondation Chimay Watoise et la Fondation rurale de Wallonie. Les orateurs étaient M. ARNOULD, Mme DELHALLE et M.LECOMTE de l'AFSCA.



- la séance de «Antibiorésistance, l'affaire de tous!» s'est tenue le 10 mars, à Froidchapelle. 50 personnes étaient présentes. Cette séance a été organisée en partenariat avec l'Association wallonne de l'Élevage, l'Association régionale de Santé et d'Identification animales, Hainaut Développement, la Fondation Chimay Watoise et la Fondation rurale de Wallonie. Le Dr. Marc LOMBA, Directeur de la Coordination de la Politique générale de l'Arsia en était l'orateur. ITDD: 81 %;



- la «Journée d'information sur l'élevage et l'engraissement du BBB» a eu lieu le 26 mai, à Sivry. Elle a rassemblé 50 participants et a été organisée par l'asbl Comité du Terroir de la Botte du Hainaut, en partenariat avec Hainaut Développement, la Fondation Chimay Wartyoise et la Fondation rurale de Wallonie;



- l'après-midi de formation et d'échanges «Les légumineuses à la ferme», s'est déroulée le 4 juillet, à Neuville. Elle a réuni 20 personnes et a été organisée par le Parc naturel Viroin-Hermeton, en partenariat avec Biowallonie, le Département R&D du Service public de Wallonie à Ciney, Hainaut Développement, la Fondation Chimay Wartyoise et la Fondation rurale de Wallonie. Les visites de cultures et d'une exploitation ont illustré la séance. ITDD: 81 %;



- la conférence «Les débouchés du porc bio: parlons business!» a été mise en place le 14 juillet, à Chimay. Elle a accueilli 25 personnes et a été organisée par l'Union nationale des Agrobiologistes belges, en partenariat avec Hainaut Développement, la Fondation rurale de Wallonie, la Fondation Chimay Wartoise et le Service public de Wallonie. ITDD: 88 %.

### **AXE 3: INSCRIRE AU CŒUR DE L'EUROPE, LE HAINAUT EN TANT QUE TERRITOIRE DURABLE**

#### **3.1. L'international**

##### 3.1.1. Colloque annuel – 12/05/16

#### **Thème: petit-déjeuner export: «La réforme des incitants financiers de L'AWEX»**

Le 12 mai 2016, s'est tenu le colloque annuel, fruit de la collaboration entre l'AWEX Charleroi, Hainaut Développement et les élèves de BAC en Commerce extérieur de la Haute Ecole de la Province de Hainaut Condorcet au Point Centre, dans l'Aéropôle de Charleroi. Trente et une entreprises ont répondu à l'invitation.

Cette année, le thème du colloque n'était pas un marché, mais bien une information sur la réforme des incitants financiers de l'AWEX.

Dans ce cadre, les élèves de 3e BAC ont repris et expliqué les incitants financiers proposés par les différents opérateurs économiques wallons disponibles pour les entreprises. Ensuite, l'AWEX a présenté sa réforme des incitants.

Le 19 mai, ce même colloque a été dupliqué à Chimay et a attiré 10 entreprises de la Botte du Hainaut.

##### 3.1.2. Séminaire douanes 08/12/16 – «Douanes: les experts à votre écoute»



Le 8 décembre 2016, un séminaire sur le nouveau code douanier unique, en vigueur depuis le 1er mai 2016, a été organisé à Mons, chez Hainaut Développement. Quarante

et une entreprises y ont participé dans le but de connaître les nouvelles réglementations et deadlines qui seront appliquées dans leur entreprise dans les années à venir. Une collaboratrice du bureau de Mons des Douanes et Accises a présenté la matière en mettant l'accent sur le statut d'AEO. Le sujet étant particulièrement compliqué et dense, c'est à la demande des participants qu'une suite sera donnée à ce séminaire, avec un 2e colloque du même type, en 2017. Le taux de satisfaction des participants est de 77 %.

### 3.1.3. Réponses aux questions de commerce international

La Cellule Internationalisation est, chaque année, amenée à répondre aux différentes demandes concernant les relations économiques hors Union européenne (prospection, douanes, recherche de débouchés, aides financières,...). Les questions portant sur les relations économiques au sein de l'Europe sont traitées par notre Service EEN.

En 2016, la Cellule Internationalisation a traité 7 dossiers. Lorsque la demande le justifie, les entreprises concernées sont dirigées vers les autres services et opérateurs compétents (Services centraux de l'AWEX et/ou AEC, Chambres de Commerce, SPW, FOREM,...). Chaque entreprise a reçu une réponse détaillée et personnalisée.

### 3.1.4. Projet Hainaut - Poltava (Ukraine)

Pour rappel, le Projet Ukraine de la Cellule Internationalisation s'inscrit dans le cadre des relations officielles entre la Province de Hainaut et l'Oblast de Poltava.

Depuis 2005, l'établissement de contacts protocolaires entre la Province de Hainaut et l'Oblast de Poltava a donné lieu à l'organisation de différentes actions à caractère économique par Hainaut Développement (missions économiques, accueil de délégations, stands collectifs lors de salons internationaux établis en Ukraine, accompagnements personnalisés,...).

L'année 2016 a vu la poursuite de cette collaboration entre la Province de Hainaut et l'Oblast de Poltava.

**- Mission économique multisectorielle: Kiev – Tcherkassy – Poltava (AWEX-HD-FIT) – Sept 2016**

Une mission économique belge, regroupant la Wallonie et la Flandre a été organisée du 17 au 23 septembre 2016 et a traversé 3 villes: Tcherkassy, Poltava et Kiev. L'AWEX était maître d'œuvre de la mission économique et Hainaut Développement, co-organisateur. Le Bureau de Représentation économique du Hainaut à Poltava était en charge de l'organisation de B2B pour les entreprises lors de leur séjour à Poltava. FIT (Flanders Investment and Trade) a également pris part à la mission.

Douze entreprises participaient à la mission: 6 flamandes et 6 wallonnes dont 4 issues du Hainaut: Galactic, Materia Nova, Rosier et OncoDNA.

Les entreprises ont bénéficié de 3 journées de rendez-vous B2B:

- 19/09/17: Journée de B2B à Tcherkassy organisée par l'AWEX,
- 20/09/17: Journée de B2B à Poltava organisée par HD et la CCI Poltava,
- 21/09/17: Business Forum et B2B organisés par l'AWEX à Kiev,
- 22/09/17: Journée de B2B à Kiev organisée par l'AWEX.

Les B2B sur la ville de Poltava ont été organisés par Hainaut Développement et son partenaire local, la Chambre de Commerce et d'Industrie de Poltava.

En tout, ce sont 31 rendez-vous d'affaire qui auront été organisés en une journée pour les entreprises belges. 100 % des entreprises ukrainiennes pré-vues aux B2B ont participé. Le taux moyen de satisfaction des entreprises à cette mission est de 88,2 %. *(Le rapport complet de la mission comprenant les programmes des autres rendez-vous est disponible sur demande).*

- Autres actions Ukraine1

- ✓ **Publications:** parution régulière de portraits d'entreprises hainuyères, de petites annonces de partenariats et de dossiers thématiques dans le magazine «Direktorska Pochta» de la CCI de Poltava, parution d'articles sur les entreprises ukrainiennes dans le magazine «B2Hainaut»;
- ✓ **Poursuite du partenariat d'entreprises:** recherche de partenaires pour les PME du Hainaut, traductions diverses et travaux de recherches (informations douanières, transporteurs, législation, dossiers thématiques, études de marché,...);
- ✓ Participation aux réunions trimestrielles du **Belgian Business Club** à Kiev.
- ✓ Poursuite des **contacts dans le domaine agricole** entre l'Académie agraire de Poltava, le CARAH, la HEPH Condorcet, des entreprises hainuyères et ukrainiennes actives dans les produits agricoles et l'agroalimentaire.

### 3.1.5 Projet Hainaut-Hunan (Chine)

- Mission officielle et économique en République populaire de Chine (Changsha, Hunan) dans le cadre des 30 ans du jumelage Hainaut-Hunan, du 4 - 11 Juin 2016

Les relations entre la Province de Hainaut et la Province du Hunan ont débuté en 1983, à l'instigation du Gouverneur Michel TROMONT. Ces relations ont perduré jusqu'en 2004 et ont été ponctuées de nombreuses missions en Chine et d'invitations de délégations chinoises en Hainaut organisées, à l'époque, par le Chargé de Mission Chine au Cabinet de Monsieur le Gouverneur, Monsieur Louis DURAY.

Un protocole de jumelage entre les 2 provinces a été signé le 18 avril 1985, à Mons et le 8 mai 1986, à Changsha. Ce jumelage concernait les domaines de l'économie, du commerce, des sciences, de la technologie, de la culture, de l'éducation, des sports et de la santé publique ainsi que tous les autres secteurs présentant un intérêt commun.

Avec le départ de M. DURAY à la retraite et les changements d'orientation des relations internationales et des centres d'intérêt de la Province, les relations avec le Hunan se sont, petit à petit, éteintes. En 2006 et 2007, la Cellule Internationalisation de Hainaut Développement a participé au lancement et aux réunions du Business Club Chine Hainaut, mis sur pied par les Centres régionaux AWEX de Charleroi et Mons.

Depuis quelques années, l'orientation de la politique des relations internationales de la Wallonie vis-à-vis de la Chine est de soutenir les relations d'amitié entre les provinces chinoises et wallonnes. Une illustration concrète de ce positionnement a été donnée par Madame Pascale DELCOMINETTE, Administratrice générale de l'AWEX, lors de son discours devant le Club d'Entreprises Mons Métropole, le 3 septembre 2015.

Forts de ce soutien de l'AWEX, Hainaut Développement, la HEPH Condorcet et le CARAH se sont rendus au Hunan, en mai 2015, afin de réactiver les relations entre les 2 provinces et de reprendre de nouveaux contacts dans une province métamorphosée économiquement depuis les dernières missions hainuyères. L'anniversaire des 30 ans du jumelage Hainaut-Hunan en 2015 et 2016 constituait une opportunité unique pour relancer le dialogue. Cette mission de 3 institutions hainuyères, porteuse d'un courrier de Monsieur le Gouverneur Tommy LECLERCQ a été reçue avec les honneurs à Changsha (cfr Rapport de Mission présenté au Collège début juillet 2015).

Ensuite, une délégation provinciale du Hunan du CPPCC (Chinese People Political Consultative Conference – la plus haute instance politique de Chine) a été reçue par les Autorités provinciales du Hainaut, le 15 juillet 2015, et une délégation d'officiels et d'entreprises, conduite par Monsieur le Gouverneur DU Jiahao, a été reçue par les autorités du Hainaut et de la Ville de Mons, le 12 octobre 2015. Lors de ces visites, les 2 parties ont réitéré leur désir de renouer les relations entre les entités hainuyères et du Hunan, dans une relation win-win profitable, entre autres, aux entreprises des 2 pays.

En outre, le Gouverneur du Hunan, lors d'un échange entre les 2 Gouverneurs, a marqué sa volonté de vouloir importer plus de produits belges dans sa province.

Dans ce contexte, le Collège provincial a donné son accord sur une mission officielle, économique et académique au Hunan dans le cadre des relations d'amitiés entre les 2 provinces.

Le volet économique de la mission a été co-organisé par le Bureau de l'AWEX à Canton, le Département du Commerce de la Province de Hunan et Hainaut Développement.

En plus de la délégation officielle menée par le Gouverneur du Hainaut et le Député provincial en charge de l'économie, 10 entreprises et institutions ont participé à la mission:

- la Chambre de Commerce et d'Industrie de Wallonie,
- la Haute Ecole Provinciale en Hainaut – Condorcet,
- le Bureau AG Architecture,
- Synergie Mons Business Club,
- Hainaut Développement,
- Y&M International,
- Detandt-Simon,
- le Bureau d'Etudes Pirnay,
- Borelec,
- Delaunoit.

### **Résumé du programme de la mission – Volet économique**

04/06/16

Arrivée de la mission officielle

05/06/16

Arrivée de la mission économique

Séminaire organisé par l'AWEX Canton «Entreprendre en Chine: do's and dont's», par Michel GEREBTZOFF et distribution des programmes B2B aux entreprises.

06/06/16

- Petit-déjeuner de travail avec Madame Phoebe ZANG, Directrice du bureau EEN (Europe Enterprise Network) Central China au sein du CCPIT Hunan.
- Visite de la Jinxia Bonded Area et rencontre avec la société JIADE à Changsha
- Visite de la Société CRRC Zhuzhou Locomotive (CRRC ZELC) à Zhuzhou



07/06/16

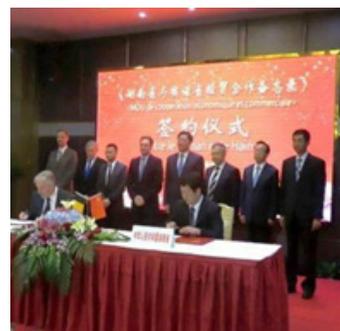
- Visite de la Changsha High-Tech Zone (Lu Valley)



- Visite de la société Broad Homes, filiale du groupe BROAD
- Visite de la société Zoomlion
- Visite de Broad Air Conditioning, Filiale du Broad Group
- Soirée de dégustation de bières hainuyères dans le cadre du Belgian Beer Festival

08/06/16

- Séminaire de Promotion de la Province du Hainaut et de la Province du Hunan



- Signature d'un Memorandum of Understanding
- Plantation de l'arbre de l'amitié
- Réception officielle
- Signature d'un Memorandum of Understanding entre le Hunan Department of Commerce et le Bureau économique du Hainaut (Hainaut Développement)

09/06/16

- Rencontre avec le Vice-Maire de la ville de Loudi et visite de la société VAMA



10/06/16

- Visite de Shaoshan, ville natale de MAO Zedong
- Départ pour la Belgique

Les entreprises participant à la mission ont rempli un questionnaire d'évaluation. L'évaluation moyenne donnée à l'organisation de la mission est de 89,2 %.

### 3.2. Au niveau européen

Pour rappel, en 2015, le renouvellement de l'implication de Hainaut Développement dans le réseau de la Commission européenne **Enterprise Europe Network** a été avalisé pour la programmation 2015-2020, dans le cadre du consortium wallon 2.0.

A noter que, au cours de l'année 2016, un changement majeur dans le fonctionnement du consortium wallon a été décidé: le transfert vers l'AEI – Agence pour l'Entreprise et l'Innovation, des activités de coordination du projet assurées par le BEP depuis 2008 et ce, dans un souci de meilleure intégration des services Enterprise Europe Network dans le paysage économique wallon.



Les objectifs du réseau restent inchangés:

- d'une part, sensibiliser, informer et accompagner les PME sur toutes les questions relatives aux matières européennes;
- et, d'autre part, accompagner les entreprises dans leur recherche de partenaires à l'étranger.

## **Informier / sensibiliser**

### **1. Séminaire sur le marché français 20/10/2016**

#### **Développez votre réseau d'affaires en France!**

La France est peut-être un marché naturel, proche, évident pour vous. Mais, savez-vous pour autant comment y développer efficacement votre réseau d'affaires? Les habitudes des patrons français sont-elles les mêmes que les vôtres? De quelle manière pouvez-vous rapidement tisser des relations pertinentes pour votre business dans l'Hexagone?

C'est pour répondre à ces questions que ce séminaire a été mis en place par la cellule EEN Hainaut, en collaboration avec l'AWEX et la CCI France Belgique Wallonie.

Trente-trois entreprises ont ainsi participé aux échanges sur la thématique, avec un taux global de satisfaction de 79 %.

### **2. Séminaire TVA intracommunautaire 01/12/2016**

Quarante-quatre participants ont pris part au séminaire TVA s'inscrivant dans la continuité du séminaire du 8/12/2015 et qui avait pour thème général «La TVA intracommunautaire».

Nous avons, ici, proposé une seconde approche: «La TVA intracommunautaire – cas pratiques et approfondissement». M. ANNAERT de la Société TVA Alternative était l'orateur de cette séance.

L'objectif était de présenter un rappel des principes généraux du fonctionnement de la TVA intracommunautaire et de détailler ensuite les conséquences TVA de divers schémas et mécanismes mis en œuvre dans le cadre du commerce intracommunautaire.

Les problématiques des participants ont été examinées de près à l'aide d'exemples ciblés.

La demande préalable de questions spécifiques avant la tenue du séminaire a permis d'adresser un compte-rendu détaillé des réponses dans les documents de séance.

Côté évaluation, 28 questionnaires ont été reçus représen-

tant un taux de retour de 64 %. Le taux global de satisfaction des participants est de 73 %. Il peut s'expliquer par l'arrivée tardive de l'orateur qui a quelque peu perturbé le début de la séance.

### **3. Question d'entreprises**

Outre les actions collectives menées par la Cellule, ce sont 72 demandes émanant des entreprises qui ont été traitées par la cellule.

### **4. Site web et newsletters**

La Cellule EEN a également alimenté son site web ([www.eenhainaut.be](http://www.eenhainaut.be)) en informations pertinentes et relayé de nombreux événements qui font l'objet d'une newsletter envoyée tout au long de l'année. En 2016, 11 envois ont été effectués auprès des 468 entreprises hainuyères abonnées.

## **Evénements B2B**

[Food Business Meetings au salon TAVOLA à Courtrai, le 14/03/2016](#)



La 3<sup>e</sup> édition de la convention d'affaires organisée par le BEP dans le cadre de EEN en collaboration avec la Chambre de Commerce de Bruxelles et l'Agentschap Innoveren & Ondernemen, a réuni 152 participants (dont 4 inscrits hainuyers) et compté plus de 170 rendez-vous d'affaires. Quatorze sociétés wallonnes comptabilisaient ensemble une quarantaine de rendez-vous. Au niveau de l'interaction entre wallons et étrangers, 29 rendez-vous ont eu lieu entre une entreprise wallonne et étrangère.

Les Food Business Meetings sont une belle opportunité de rencontrer de nouveaux partenaires belges, mais aussi étrangers. De nombreux participants ont ainsi pu tirer profit de leur présence sur le salon. En effet, les rendez-vous des exposants ont été planifiés sur leur stand ou sur l'espace VIP du Village Gourmet.

Un constat: le nombre de rendez-vous a diminué par rapport à 2014 (186 rendez-vous) alors que le nombre de participants a augmenté en 2016 (132 participants en 2014). En outre, le nombre de pays représentés (12) est constant par rapport à 2014.

Un reportage, notamment sur les rendez-vous B2B Food Business Meetings, a été réalisé par l'équipe du service communication de la Province de Hainaut: (<https://www.youtube.com/watch?v=PvjgP5KfvBI>)



### **Virtual reality World Congress à Bristol (UK), le 12/04/2016**



Dans le cadre du Virtual Reality World Congress qui se tenait à Bristol (UK), le réseau EEN a organisé, pour la première fois, une journée de RDV personnalisés, le 12 avril 2016.

Cet événement était repris parmi les actions du Groupe sectoriel «Creative Industries» et EEN Hainaut en a fait la promotion auprès des entreprises hainuyères actives dans les domaines du jeu, l'architecture, l'engineering, la production de films, la visualisation de données, l'éducation et la médecine.

Sur les 36 participants au B2B, un seul était hainuyer: Walimage Entreprises.

## **CENTRALLIA - Winnipeg (Canada) – du 25 au 27 mai 2016**



En partenariat avec l'AWEX et le réseau Entreprise Europe Network, Hainaut Développement a emmené une délégation d'entreprises wallonnes à CENTRALLIA, le forum économique international destiné aux petites et moyennes entreprises, qui s'est tenu à Winnipeg, du 25 au 27 mai.

L'événement visait à créer des opportunités commerciales pour les entreprises qui souhaitent former de nouveaux partenariats ou explorer de nouveaux marchés. Il a accueilli plus de 700 chefs d'entreprises représentant plus de 30 pays. Pendant deux jours et demi, des entrepreneurs provenant d'une trentaine de régions économiques se sont rencontrés dans le but de conclure des ententes commerciales.

La délégation wallonne rassemblait 8 PME dont 7 hainuyères: 2Houses, BHC, Calyos, DS Aluminium, En-Way, Stoquart et Way to Stage.

Chaque participant avait un programme de rendez-vous personnalisés avec d'autres chefs d'entreprises, établi selon ses priorités. De nombreuses possibilités de réseautage étaient également offertes à travers les différents événements organisés par Centrallia. L'accueil des représentants canadiens fut très positif avec une volonté claire d'ouvrir leurs réseaux aux entreprises wallonnes présentes. Beaucoup de contacts supplémentaires ont été établis par ce biais.



La formule de forum du partenariat mise sur pied par Centrallia a été très appréciée par les sociétés wallonnes présentes, tout comme la qualité des rendez-vous. Les retours sont positifs, avec des contacts encourageants et plusieurs perspectives de contrats.

### **Journée «Réalité Virtuelle» à Lille (FR), le 24 novembre 2016**



Les partenaires du réseau EEN Nord de France et Pictanovo, cluster français dédié à l'image, ont mis sur pied une journée entièrement dédiée aux secteurs liés de la réalité virtuelle: workshops, visites et B2B ont été au programme de la journée

Au total, pas moins de 15 entreprises hainuyères ont participé à la journée parmi lesquelles 5 ont eu des RDV personnalisés lors de l'après-midi B2B: Curious Craft, PixaLoca, Numediart, Vogelpic et Wapict.

D'autres événements B2B ont également fait l'objet d'une promotion via la Cellule EEN Hainaut mais n'ont malheureusement pas compté de participants hainuyers validés par Hainaut Développement:

- B2B au Mobile World Congress Barcelona 2016;
- SMART Benelux Business Forum, Luxembourg 6 et 7 juin 2016;
- B2B lors du salon Environord les 15 et 16 juin 2016 Lille, France;
- Rencontres B2B – International Festival for Business le 28 juin 2016 à Liverpool.

## Groupe sectoriel Industries créatives

Dans le cadre du réseau EEN, Hainaut Développement est impliqué dans 3 groupes sectoriels en lien direct avec les secteurs plus spécifiquement soutenus par l'Institution: l'énergie intelligente et l'éco-construction (cf. point 2.7.1 – page 18) et les industries créatives.

Le groupe sectoriel «Creative Industries», composé de 32 membres issus d'une quinzaine de pays, a pour but de renforcer le soutien aux PME et de leur fournir des informations relatives à la législation européenne, de les aider à exploiter au mieux les opportunités de financement de l'Union et de les mettre en contact avec des partenaires potentiels afin de favoriser la mise en place de coopération commerciale et technologique.

L'objectif est ainsi de définir des actions communes visant le développement des entreprises de leurs régions respectives. Ces réunions sont également le lieu propice pour le partage d'expériences et bonnes pratiques.

Le Groupe sectoriel s'est réuni 2 fois en 2016 mais, malheureusement, aucun membre de Hainaut Développement n'a pu se rendre aux réunions, faute de compatibilité d'agenda.

## Actions locales

### Participation à la Journée de l'indépendant et de la PME le 29 avril, à Péruwelz

Organisée depuis plusieurs années par le groupe Appui Entreprises en partenariat avec Beloeil, Bernissart, Leuze en Hainaut, Frasnes-lez-Anvaing et Péruwelz, cette journée a pour objectif de rassembler en un lieu unique les divers opérateurs susceptibles de répondre aux questions des futurs entrepreneurs, porteurs de projets ou entreprises et indépendants souhaitant développer ses activités. La participation à cette journée a permis de répondre aux questions des entreprises du territoire, de faire connaître les différentes activités de Hainaut Développement en faveur des entreprises et de nouer des contacts avec d'autres opérateurs locaux.



### Visite collective du Salon Preventica le 8 juin, à Lille

Organisation d'une visite officielle du Salon Preventica à Lille. Six entreprises hainuyères ont été reçues par les organisateurs du Salon.



### **Séance d'information sur la Cyber Sécurité le 10 juin, à Mons**

Séance d'information sur la Cyber Sécurité organisée en partenariat avec David BLAMPAIN (ICT). Cette séance d'information très spécifique a rassemblé 7 personnes.

### **Business Speed Dating le 16 septembre à Mouscron**

Dans le cadre de la convention nationale de la Jeune Chambre Internationale de Mouscron, Hainaut Développement a été sollicité pour organiser un événement B2B le 16 septembre 2016 à Mouscron. Un logiciel de matching a été mis en œuvre pour cet événement. Une communication très large a été organisée afin de promouvoir cette rencontre B2B (presse, emailing, réseaux sociaux,...). Malgré cela, 32 entreprises seulement se sont inscrites. En concertation avec la JCI de Mouscron, il a été décidé d'annuler la rencontre, le seuil critique d'entreprises inscrites n'étant pas atteint.

### **Journée du digital le 13 octobre 2016 au MUNDANEUM - Mons**

Organisation de la Journée du digital le 13 octobre 2016 en partenariat avec l'AWEX et le service Info-PME de l'IDEA.

L'objectif de cette journée était d'informer les entreprises sur les bonnes pratiques en matière de gestion et lancement d'un projet Interne: les étapes, les outils, les accompagnements, le financement, les solutions technologiques et enfin, les incitants mobilisables.

Des professionnels du secteur, dont GOOGLE, ont assuré les présentations:

1. Google fait le point sur les «nouveauautés» présentes et à venir.
2. Les nouveaux services développés dans la pub digitale (eTeamsys).

Quelles questions poser à vos visiteurs? Expérience utilisateur (MeaWeb).

3. Les outils afin d'être pertinents sur le web (SIP).

4. Le référencement naturel, plus que jamais d'actualité (eTeamsys).
5. Gestion de projet et choix technologiques (MeaWeb).
6. Agence web: comment bien choisir? (SIP).
7. Organisations internes et interconnexion avec des outils intelligents (Meaweb).
8. L'expérience client et l'ergonomie (SIP).
9. Analyser les statistiques de votre site, mesurer votre ROI! (ETeamSys)
10. Un point sur les aides.

La journée du digital a rassemblé une soixantaine de participants, entreprises et intervenants.

Les présentations ont été diffusées en direct sur la page Facebook du partenaire Info-Pme.

Cette retransmission a obtenu une audience de près de 1 500 vues. Elle a également permis à deux classes de la Haute École Condorcet de suivre en direct les interventions.

Le taux de satisfaction de cette journée est de 79 %.

### **Conférences GOOGLE: Boostez votre présence en ligne et développez votre business**

Organisation d'un cycle de 6 ateliers en partenariat avec Google et l'UCM en octobre et novembre 2016.

Les équipes de eTeamsys, Google Partner Premier, ont reçu pour mission de dévoiler aux entreprises participantes tous les secrets du marketing digital.

- 19 octobre: Votre entreprise en ligne: pourquoi et comment?
- 26 octobre: Un site Web optimal pour vos visiteurs
- 9 novembre: Attirez (sans payer) plus de visiteurs vers votre site web
- 16 novembre: Attirez (en payant) plus de visiteurs vers votre site web

- 23 novembre: Médias sociaux
- 30 novembre: Évaluez la performance de vos actions (rapports)

Au total, 406 indépendants et chefs d'entreprises ont participé à ce cycle.

Le cycle a obtenu une évaluation de satisfaction globale de 79 %.



### **Pré-projet Interreg PROSPECT**

Hainaut Développement a été sollicité par les opérateurs du projet PROSPECT afin de participer à celui-ci en qualité d'opérateur associé.

L'objectif de ce projet est de mobiliser, au service des entreprises et du développement économique du Grand Hainaut franco-belge, l'intelligence collective à partir de la Gestion Prévisionnelle des Emplois et des Compétences du Territoire transfrontalier (GPECTT).

Donner des perspectives à l'orientation, à la formation, à l'enseignement qualifiant, au jobcoaching par la connaissance des besoins réels des entreprises en matière de ressources humaines à court, moyen et long terme.

### **Traitement des questions d'entreprises**

Trente-quatre questions émanant de porteurs de projets et d'entreprises ont été traitées. Celles-ci avaient trait au développement local et transfrontalier.

### 3.2.2. Sensibilisation aux enjeux européens des citoyens, scolaires et pouvoirs locaux

Europe Direct - Hainaut, relais officiel de l'Union européenne en province du Hainaut est soutenu par la Commission européenne et le SPF Affaires étrangères.

#### **Guichet d'information permanent et information européenne**

Europe Direct - Hainaut exploite pleinement ses installations de guichet permanent au 46, rue de Nimy à Mons. Disposant de tous les moyens modernes de communication exigés par la Commission européenne. Il est situé géographiquement au cœur du Chef-lieu de la province du Hainaut, Europe Direct - Hainaut continue sa mission d'information européenne envers les citoyens hainuyers.

Quatre cent septante-sept demandes ont été traitées directement au guichet permanent durant l'année 2016. Ce nombre ne tient pas compte des visites sur les pages du site Internet du relais ainsi que des personnes touchées dans le cadre des diverses manifestations ou activités. Les sollicitations sont venues des différentes régions du Hainaut. Les demandes hors Hainaut ont été, soit directement traitées au guichet ou dirigées vers les autres relais belges, soit renvoyées vers d'autres relais européens pour les sollicitations venant de l'étranger.

#### **Poursuite de l'activité des 4 Points Europe, vitrines d'Europe Direct - Hainaut**

Les 4 Points Europe, situés à Charleroi (Maison du Hainaut), Chimay (Antenne du Sud Hainaut de Hainaut Développement), La Louvière (Bibliothèque centrale du Hainaut) et Tournai (Infor Jeunes), ont poursuivi leur mission de lieu de dépôt pour la documentation européenne et de renvoi des demandes des citoyens hainuyers. Cette démarche s'inscrit pleinement dans la volonté de décentraliser les actions du Relais Europe Direct -Hainaut sur le territoire hainuyer.

## Diffusion de publications européennes adaptées au public hainuyer

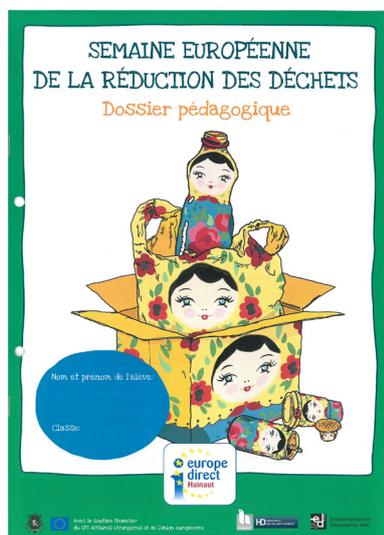
Europe Direct - Hainaut a diffusé, auprès d'un large public, le numéro 20 de sa lettre d'information européenne «Rencontre avec l'Europe» (associations culturelles, grand public, bibliothèques, mutuelles, syndicats, sites touristiques, professions libérales,...). Le nombre de 3 000 abonnés a été dépassé, ce qui prouve l'intérêt du public pour cette dernière, diffusée à 5 000 exemplaires.

«Rencontre avec l'Europe» a également été envoyé par courrier électronique aux ± 1 300 abonnés électroniques.

En début d'année, le relais a débuté la réimpression de sa brochure «Un autre regard sur l'Europe» destinée à être utilisée lors des animations, dans les écoles primaires. Cette nouvelle édition est publiée sous la forme de 6 brochures distinctes présentant chacune un des modules d'animations.



Deux dossiers pédagogiques ont été réalisés par le relais à l'occasion des activités de la «Semaine verte européenne» et de la «Semaine européenne de réduction des déchets». Ces dossiers ont été remis respectivement aux 270 et 140 enfants et enseignants participants à ces activités.



En décembre, Europe Direct - Hainaut a réimprimé la carte didactique sur l'Union européenne au format poster A1, destinée aux classes des écoles primaires à raison d'un exemplaire par classe ainsi qu'un nouveau dépliant promotionnel, qui sera distribué aux visiteurs du guichet mais également lors de toutes les activités organisées en extérieur.

### Supports promotionnels

Europe Direct - Hainaut continue à entretenir son profil Facebook.

La présence sur ce réseau social permet de diffuser rapidement de l'information et d'être continuellement greffé à l'actualité européenne.

Europe Direct - Hainaut a continué à distribuer son dépliant promotionnel à une large échelle à l'occasion des différentes manifestations auxquelles il a participé. Les différents supports d'Europe Direct - Hainaut (mâts, drapeaux, stands,...) ont également été sollicités par des écoles ou des associations diverses dans le cadre d'actions européennes.

Un clip vidéo promotionnel a été réalisé et diffusé par Télé-MB entre le 22 mai et le 6 juin. Celui-ci pourra dorénavant être utilisé lors des différents foires et salons auxquels le relais participe.

## Actions sur le terrain

Si le travail du guichet est important, le relais continue à être présent dans une série d'actions sur le territoire provincial afin de mieux conscientiser la population hainuyère à la problématique européenne:

- Activités européennes et conférences

Europe Direct - Hainaut a organisé, en collaboration avec la FPMs, l'AIMs et l'Institut Energie de l'UMONS, une conférence proposée en 2 volets:

Après une mise en perspective historique de M. André TAVERNIER, M. Thomas BERNHEIM, Analyste économique à la Représentation de la Commission Européenne, a rappelé les axes stratégiques de l'Union européenne de l'énergie: sécurité d'approvisionnement, intégration du marché intérieur, efficacité énergétique, réduction des émissions et recherche. Des enjeux qui ne peuvent laisser indifférents. Cette conférence s'adressait à un large public et a rassemblé des étudiants mais également des citoyens.

Europe Direct - Hainaut était partenaire de l'exposition «Ceci n'est pas l'Europe» qui s'est déroulée du 20/02 au 26/06/2016.

L'inauguration et le vernissage ont eu lieu le 20 février au Mons Memorial Museum, après quoi une réception a été organisée sur place pour les personnalités présentes. Europe Direct - Hainaut y était représenté avec un stand d'information. Durant ces 4 mois, un suivi a été fourni par le relais à toutes les classes qui ont visité l'exposition. Une visite a également été organisée pour le personnel de Hainaut Développement, le 17 juin.



Des partenariats constructifs ont également été poursuivis avec des associations culturelles et autres pour les aider dans la réalisation de conférences ou activités européennes. Une collaboration spécifique est dorénavant menée, chaque année, avec les antennes de Hainaut Séniors, notamment 3 conférences à Mons, à Mouscron et à La Louvière.



Dix conférences ont été données dans des écoles secondaires, sur des thématiques appropriées et adaptées dans le cadre des animations «A la découverte de l'Union européenne».

La 6<sup>e</sup> édition de la «Semaine verte européenne»(SVE) a été organisée les 30 et 31 mai ainsi que les 2 et 3 juin, dans les locaux de - Hainaut. Le jardin pédagogique avait été aménagé pour l'occasion. Près de 270 élèves de 5e et 6e primaire ont participé aux animations prévues dans le cadre de cette SVE, autour d'expositions didactiques et de parcours découverte sur le thème «Investir pour un avenir plus vert». Les politiques européennes en matière environnementale ont été mises en exergue lors de cette SVE.



Pour la seconde fois cette année, Europe Direct - Hainaut a organisé des animations dans le cadre de la «Semaine européenne de réduction des déchets»(SERD).

Ainsi, du 21 au 25 novembre, 140 enfants de 1<sup>re</sup> et 2<sup>e</sup> primaire ont pu participer à des activités de sensibilisation à la réduction des déchets. Celles-ci consistaient en une activité théorique, un goûter de valorisation de produits locaux et de saison, et un atelier bricolage.



Deux conférences-débat ont été organisées pour des élèves de 6<sup>e</sup> année secondaire, en collaboration avec le SPF Affaires étrangères à l'occasion de la Fête de l'Europe, le 9 mai à l'Institut de la Providence à Gosselies et à l'Athénée Jules Bara à Tournai.

- Salons

Le relais a participé à différents salons en 2016 tels que:

- ✓ le Salon des séniors, organisé par Hainaut Séniors à Charleroi-Expo, les 23 et 24 septembre;
- ✓ la Nuit des Chercheurs à l'Hôtel de Ville de Mons, le 28 septembre;
- ✓ les Journées du Livre scolaire et de l'Outil pédagogique à Leuze-en-Hainaut, le 5 octobre;
- ✓ le Salon de l'Education de Charleroi du 12 au 17 octobre, sur un stand commun aux Europe Direct wallons et de la Commission européenne.

- Journées culturelles

Europe Direct - Hainaut a contribué à aider des associations qui souhaitent réaliser des activités européennes culturelles et a également profité de certaines manifestations afin de mieux faire connaître le relais. Europe Direct - Hainaut a organisé un déplacement collectif à la Journée Portes ouvertes des Institutions européennes à Bruxelles, le 28 mai 2016. Cette journée a rassemblé 60 personnes au départ de l'arrondissement de La Louvière. Un autre déplacement aux Institutions européennes a également été organisé le 26 juin 2016 pour la classe de 6<sup>e</sup> année primaire de l'école Sainte-Bernadette de Quaregnon, gagnante du concours 10/10.

- Travail en réseau

Europe Direct - Hainaut a poursuivi son travail en réseau au niveau belge. Outre les réunions nationales permettant un contact permanent avec les autorités du SPF Affaires étrangères et la Représentation en Belgique de la Commission européenne, des actions communes ont été développées comme, par exemple, la participation à des séminaires ou journées d'information.

### 3.3. Réseaux d'entreprises

#### 3.3.1. Club Mons 2025 Entreprises

Suite au succès du Club Mons 2015 Entreprises qui a rassemblé plus de 840 membres dans le cadre de Mons 2015, Capitale européenne de la Culture, celui-ci a été prolongé, dans la perspective du développement territorial à l'horizon 2025.

Hainaut Développement a été sollicité afin d'assurer un appui logistique et opérationnel au démarrage de cette nouvelle mouture du Club version 2025.

L'objectif du Club Mons 2025 Entreprises est de fédérer les entreprises autour du projet de biennale qui sera organisée par la Ville de Mons, en 2018, dans la continuité de Mons 2015.

Plusieurs activités ont eu lieu en 2016 afin de présenter le projet aux anciens membres et aux entreprises susceptibles de le devenir. Citons notamment:

- la présentation du Club Mons 2025 Entreprises par Fabrice BRION, Président, et la présentation du lien entre le Club Mons 2025 et la biennale culturelle Mons 2018 par Philippe DEGENEFFE au MMM (Mons Memorial Museum), le 16 juin 2016;
- la visite exclusive de l'exposition «Rebel – Rebel Art + Rock» au MAC'S, le 21 octobre 2016.

### 3.3.2. Centre Capital

Hainaut Développement soutient le Business Club de la région du Centre en assurant la coordination des réunions et le fonctionnement de l'asbl «Centre: Capital!».

Le fonctionnement du business club repose principalement sur l'organisation de réunions mensuelles qui regroupent les entreprises et acteurs économiques de la région du Centre, en vue de développer leur réseau d'affaires. Centre Capital compte plus de 160 membres.

Un sujet différent est traité à chaque réunion (présentation de l'entreprise qui accueille la réunion ou exposé par un orateur de renommée en matière socio-économique).

Au cours de l'année 2016, le business club a connu 2 événements marquants avec la célébration de son 10e anniversaire en avril et la passation de Présidence entre Olivier DESTREBECQ et Damien de DORLODOT, en juin, lors de l'Assemblée générale.

## AGENDA 2016

Date	Localité	Lieu	Thème - Orateur
<b>22 janvier</b>	Seneffe	Centre de l'Eau	Exposé sur «Le Potentiel humain au sein de votre organisation, comment l'utiliser et le développer?» par la société BEAGE
<b>19 février</b>	Strépy-Bracquegnies	LIETAR sa	Présentation des mesures en faveur des indépendants et des PME par le Ministre Willy BORSUS - Ministre des Classes moyennes, des Indépendants, des PME
<b>25 mars</b>	La Louvière	Maison des Associations	Présentation du Plan numérique de la Wallonie par un représentant du Ministre MARCOURT
<b>15 avril</b>	Mignault	Ferme de la Hove	Soirée de gala - 10e anniversaire Centre Capital
<b>13 mai</b>	Houdeng	Foot Club	Communication d'entreprises et médias
<b>17 juin</b>	Le Roeulx	Brasserie Saint-Feuillien	Assemblée Générale Centre Capital
<b>16 septembre</b>	Strépy-Bracquegnies	Monnaie - Plasturgie Lazzarini	Présentation du Réseau Entreprendre en Wallonie
<b>7 octobre</b>	La Louvière	Salon BATICENTRE	Découverte des exposants au salon membres de Centre Capital
<b>18 novembre</b>	La Louvière	LME	Présentation de Digital Attraxion
<b>16 décembre</b>	La Louvière	Maison des Associations	Présentation de la diversité en entreprise par le CERAIC



## **AXE 4 - RENDRE DURABLE LA GESTION MODERNE ET EFFICACE DE HAINAUT DÉVELOPPEMENT**

### 4.1 Développement du Système de Management de la Qualité (SMQ)

En 2016, le Service Guidance interne et Démarche Qualité a entamé une mise à jour profonde du SMQ de Hainaut Développement. En effet, le passage à la version ISO 9001:2015 et l'actualisation du plan stratégique provincial (nouvelles fiches ADhésioN) ont entraîné l'adoption d'une série de nouveaux outils de pilotage (fiches de déploiement, tableau de correspondance HD 2020 – ADhésioN, nouvelle méthodologie d'élaboration des plans d'actions et des rapports d'activités, etc.).

Une communication interne adaptée a été mise en place afin de faciliter l'appropriation de ces nouveaux outils par les agents (séances de présentation spécifiques, articles dans le journal d'entreprise (HD News), etc.).

#### **Audit externe**

L'audit externe de suivi a eu lieu en mai 2016. Il a permis au certificateur de vérifier la conformité documentaire et opérationnelle du SMQ par rapport aux exigences de la norme ISO 9001, ainsi qu'aux exigences légales, réglementaires et contractuelles de HD. Aucune non-conformité n'a été relevée et une série de mises à jour du système liées au passage à la nouvelle norme ont été pré-validées. Les conclusions positives du rapport récompensent la qualité des services et soulignent l'efficacité du travail d'équipe réalisé.

#### **Audits internes**

Conformément au planning du SMQ, l'ensemble des processus ont fait l'objet d'un audit interne, en novembre 2016. Divers aspects liés à la mise à jour de la norme ISO 9001 ont notamment été passés en revue à cette occasion. Cette année encore, les audits internes ont permis de constater un très bon niveau général de connaissance, d'utilisation et d'exploitation des composantes du SMQ.

## **Revue de Direction**

Conformément au calendrier SMQ mis en place depuis 2013, deux Revues de Direction ont été organisées en 2016: une plénière en février et une restreinte en octobre. Comme à l'accoutumée, elles ont permis d'analyser l'état du SMQ et les résultats engendrés par les actions des différents services, dans le but d'améliorer nos performances et nos activités, ainsi que la satisfaction de nos clients.

Dans le cadre de la mise à jour évoquée ci-dessus, le canevas de la RD sera adapté à partir de 2017 afin d'intégrer notamment une analyse du contexte d'activités et des besoins clients, le suivi des risques et opportunités et le suivi des objectifs d'amélioration des différents staffs.

### 4.2 Ressources humaines

En 2016, Hainaut Développement comptait 74 agents: 43 femmes et 31 hommes. Parmi eux, on compte 66 agents statutaires et 8 agents contractuels. Trois recrutements ont permis de renforcer la Cellule SIS et la Cellule juridique, chargée de l'aide aux pouvoirs locaux et aux asbl et le secrétariat de Direction. Deux agents ont été accueillis au sein de l'institution via la mobilité interne.

La mise en place des projets européens a eu pour conséquence l'engagement de 3 personnes supplémentaires au sein de l'asbl HD Gestion.

2016 a aussi été marquée par le départ de l'Inspecteur général mis en congé pour mission. Ses fonctions et responsabilités ont été conférées, via l'octroi de fonctions supérieures, à un membre de la Direction.

Le taux d'absentéisme s'est élevé à 8,12 %. Ce taux élevé s'explique par le fait qu'au sein du personnel, plusieurs agents font face à de longues périodes d'absence pour maladie qui, pour certains, s'apparentent à des maladies graves.

Sept cent neuf heures de formation ont été suivies par l'ensemble des agents de Hainaut Développement.

Les nouveaux agents (de l'institution comme de l'asbl) ont reçu une formation à l'accueil et une initiation au Système de Management de la Qualité. Ces 2 formations ont été dispensées en interne par l'équipe RH et l'équipe Qualité.

Tous les responsables de service ont été sensibilisés à la problématique de l'absentéisme. Le but recherché de cette formation étant la mise en place d'une même approche en la matière. Deux agents proches de la fin de carrière ont suivi les ateliers de préparation à la retraite. Ces 2 formations étant dispensées par les Services qualitatifs de l'IGRH. Quatre agents ont obtenu le Brevet européen de Premiers secours.

Les agents des différents services ont suivi des formations spécifiques liées à leur domaine d'action telles que:

- Sommet pour le climat «Economie entrepreneuriale sans détruire»;
- Stratégie de régénération urbaine;
- Le développement économique en boucle;
- Territoires wallons: tendances et perspectives;
- Mesurer l'économie de demain;
- Les marchés publics durables;
- Identité territoriale et facteurs d'identité: donner un sens à votre image;
- La cybercriminalité au sein de l'entreprise;
- Les aides à l'investissement en Région wallonne;
- L'architecture, un outil pour l'arboriste;
- Le verger transbiofruit: applications et perspectives;
- Journées d'études sur le genre Hydrangea;
- Taille de formation des arbres et législation arbres en Région wallonne;
- Autocad initiation et perfectionnement;
- Conférence sur le pitch;
- Mes astuces pour bien communiquer;
- Une communication créative? Découvrez comment vous creuser la tête;
- Une agence de communication: ça sert à quoi?
- Communication interne: pour que vos employés aient plaisir à donner le meilleur d'eux-mêmes;
- Formation interinstitutionnelle: nouveautés de la norme ISO 9001;
- Contrats successifs à durée déterminée;
- Burn out: conséquences et pistes de réflexion.

Plusieurs activités liées au bien-être du personnel ont été organisées notamment:

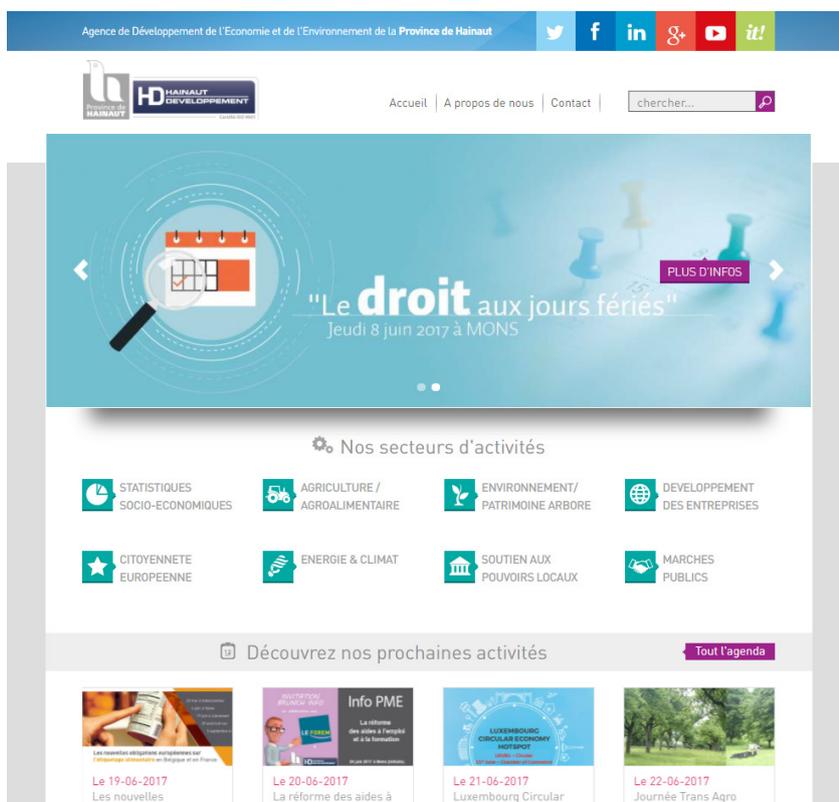
- Les fêtes des anniversaires du mois: 19/04 (pour avril), 25/05 (pour mai), 28/06 (pour juin et juillet), 27/10 (pour août, septembre et octobre), 20/12 (pour novembre et décembre);
- 23/03: la chasse aux œufs pour les enfants du personnel;
- 20/05: le drink du Doudou (au Delta);
- 17/06: la journée du personnel (visite guidée de Mons + Mons Memorial Museum + drink au guichet ED);
- 30/06: l'équipe HD «Mega HinDy» au Fun Hainaut Trophy;
- 02/09: la fête de départ de Lionel BONJEAN;
- 21/10: le jogging interentreprises (parc Initialis);
- 14/11: une séance «bien-être»: présentation de trucs et astuces pour éviter les maux de dos, par une kiné et une préparatrice physique («Move your back»);
- 30/11: la fête de Saint-Nicolas des enfants du personnel HD avec ceux de l'IPF et du Bureau pédagogique (53 enfants au total);
- 09/12: la fête de Saint-Nicolas pour le personnel HD («raclette party» chez HD).

## AXE 5 – COMMUNICATION

### 5.1. Communication

#### **Communication générale**

- Nouveau site internet HD: en ligne depuis le 30/10/2016



- Commande d'objets promotionnels: cordelettes (5 couleurs (5x1 000))
- Réalisation de cartes de compliments HD
- Carte de vœux HD 2017 (en versions papier et électronique)
- Signature email commune à tous les agents provinciaux via Lotus
- Grands événements:
  - les 10 ans du business club Centre Capital (15/04): divers outils de promotion, notamment pour le studio photos;

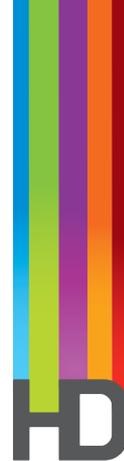
- Foire de Libramont: brochure sur les services provinciaux présents;



- «JTED» (06/10)
  - ✓ Pub + rédactionnel dans le magazine Dynamisme (septembre)
  - ✓ Commande d'un envoi emailing auprès de 10 000 architectes (via la plate-forme Agenda architecture) début septembre + une relance mi-septembre
  - ✓ Relais sur les réseaux sociaux (banner,...)
  - ✓ Invitation email spécifique (juillet, août et septembre)
- Journée de l'Arbre et des Saveurs locales (27/10/2016)
  - ✓ Promotion: flyer, affiche, page facebook, site web HD, différents sites «agenda» (quefaire, out, anyday); newsletter HD, newsletter Dialogue Hainaut; pub dans catalogue salon Mons Livre; article dans la Vlan (en 1re page, à la Une), article dans la DH, interview sur Vivacité et interview par Télé MB le jour de l'événement,...

- ✓ Programme: distribution des arbres (érables et framboisiers), expositions environnement, 2 conférence sur l'érable, visite du jardin de la biodiversité, marché de 15 producteurs locaux, animation pour enfants (grimage, sensibilisation à l'Europe (coloriage + puzzle carte de l'UE), distribution de pommes/poires aux visiteurs
- ✓ Environ 800 visiteurs
- ✓ Taux de satisfaction des producteurs: 90 %
- ✓ Service de sécurité assuré par une société extérieure (2 agents)
- Mise en page et diffusion des offres d'emploi pour les projets Interreg: via le Forem et sur les réseaux sociaux
- Newsletter HD Entreprises: envois mensuels
- Magazine B2Hainaut:
  - ✓ N° 32 (avril, mai, juin): thème «Les centres commerciaux, les centres villes: duo ou duel?»;
  - ✓ N°33 (juillet, août, septembre): thème: «Sport et business»;
  - ✓ N°34 (octobre, novembre, décembre): thème: «Agriculture et environnement, au service des entreprises.
- Vidéo Province de Hainaut – volet économique:
 

Réalisation par le Service Communication de la Province sur les aspects économiques, patrimoine et touristique du Hainaut.
- Europe Direct - Hainaut
  - Réalisation d'un spot télé sur ED, diffusé sur les télévisions locales pendant les festivités du Doudou
  - Flyer
  - Roll-up



- Diffusion de minutes européennes dans le Proximag (Leuze et Ath)
- Commande de nouvelles cartes de l'UE (actualisation + réimpression)
- Service agroalimentaire
  - Sacs, tabliers, bics
- Service Agriculture
  - Réalisation de nouvelles affiches

## Communication interne

- Deux stagiaires en communication interne: l'une pour une enquête sur la communication interne et l'autre, pour l'élaboration des fiches descriptives des agents.
- Journal interne mensuel «HD News» (9 numéros en 2016) > n°13: 25/01, n°14: 02/03, n°15: 25/3, n°16: 26/04, n°17: 27/05, n°18: 01/07, n°19: le 12/09, n°20: le 11/10, n°21: le 08/12. Différentes rubriques thématiques: actualité, événements internes, «Qui fait quoi», qualité, RH, mot du boss, publications, anniversaires,...
- HD Flash: envoi hebdomadaire d'un email à tout le personnel sur l'actualité de la semaine à venir (externe et interne).

**Joyeux anniversaire à**  
Chantal Castiau 3/08, Marc 4/08, Françoise 12/08, Claudette 22/08, Dominique P 30/08, Marcellé 5/09

# HD | news

Le journal interne de Hainaut Développement - Lundi 12 septembre 2016 - numéro 19

**Le mot de la direction**

Souhaitons à notre Inspecteur général Lionel BONJEAN une expérience riche de découvertes dans sa nouvelle vie professionnelle !

Quant à nous, nous poursuivrons le travail qu'il a réalisé jusqu'à la fin que notre belle institution soit toujours une référence dans tous les domaines que nous couvrons.

France-Wallonie-Vlaanderen

De nouveaux défis nous attendent, notamment avec les 5 projets Interreg qui vont bientôt commencer:

- le projet Filière AD-T - Développement d'une filière agroalimentaire durable transfrontalière
- le projet Objectif Blue Stone (valorisation du secteur de la pierre bleue)
- le projet Progres (renforcer la compétitivité transfrontalière des entreprises)
- le projet Trans Agro Forest (sensibiliser le monde agricole au potentiel de (agro)foresterie)
- le projet TEC - Tous Eco Citoyens (sauvegarde et stimulation de la biodiversité à long terme)

Nath Q.

**Brèves RH**

**01/08/2016**  
Bienvenue à Jeanne Decant pour sa joyeuse entrée dans le groupe des enfants du personnel

**02/09/2016**  
Bienvenue à Maxime Laurent qui va travailler avec l'équipe d'Helen au sein du SIS

**GO EUROPE DIRECT !**

Présents depuis la création il y a 18 ans, Véronique et Olivier ont été rejoints par Dominique depuis juin dernier. La répartition des tâches au sein de l'équipe s'est donc faite dorénavant comme suit.

Véronique rédige et réalise notre newsletter, a en charge la création des supports didactiques, tels que nos brochures et cartes d'Europe, coordonne nos événements annuels. Elle assure également la relecture des documents officiels.

Dominique prépare et assure le suivi des commandes de publications, encode nos demandes dans les bases de données, ainsi que dans l'intranet HD, assure le secrétariat et la gestion des publications.

Toutes deux assurent la permanence du guichet en l'absence d'Olivier, qui lui, outre l'accueil, en tant que coordinateur, assure le suivi pour la Commission et le SPF via l'encodage et la remise de rapports réguliers, et les réunions de coordinations du réseau. De plus, il représente le service lors des réunions de staffs et de management de HD...

Comme dans toute bonne équipe, toutes les décisions de plans d'actions annuels, de nouvelles activités, et de production de supports informatifs se prennent en concertation.

**N'hésitez pas à promouvoir notre relais auprès de votre entourage, et notamment, en cette rentrée scolaire, auprès des enseignants de vos petits et grands enfants :)**

Dom, Véro et Oli

**Actualités**

**14/09:** Journée d'étude «Le secteur agricole et les émissions de gaz à effets de serre» (HD Mons). Contact: Manu

**14/09:** Salon de l'Autonomie fourragère > stand HD (Duesoucamp). Contact: Yves-Marie

**16/09:** Business Speed Dating (Mouscron). Contact: Manu

**16/09:** Réunion du Business Club Centre Capital (Strey Bracquignies). Contact: Alex

**Du 19 au 23/09:** Mission économique en Ukraine. Contact: Caro D.

**20/09:** Petit déjeuner d'information sur les CDO réussis (HD Mons). Contact: Wendy

**22/09:** Journée du livre pédagogique HELHa BLC > stand ED. Contact: Olivier

**22/09:** Conférence «Où va l'Europe» avec Hugues Bayet. Contact: Olivier

**23 et 24/09:** Salon Hainaut Senior > stand ED (Charleroi expo). Contact: Olivier

**30/09:** Nuit des Chercheurs > stand ED (Mons). Contact: Caro D.

**Une fête de départ qui avait la frite !**

En juin, Lionel avait planifié l'organisation d'une fête de rentrée pour le personnel HD.

Suite à son départ, le contenu de la fête a été modifié pour le mettre à l'honneur et lui dire au revoir dignement !

Une chanson intitulée «Bienvenue chez nous» a été brillamment écrite par Eric sur inspiration de celle de Florent Pagny.

**Belle vitrine représentant le Hainaut à la Foire agricole de Libramont**

La Foire agricole, forestière et agroalimentaire de Libramont est une gigantesque exposition en plein air, unique en Europe, une vitrine

**Libramont**  
Nous sommes tous des enfants de la Terre

o Pré en Bulles et ses hamburgers de bœufs de Falimont  
o Le Safran d'Hennuyères et ses produits à

**Qualité**

105

Rapport d'activités 2016

## 5.2. Publications

### **B2Hainaut**



Magazine de l'actualité économique de la Province du Hainaut, le trimestriel B2Hainaut intègre des dossiers thématiques rédigés par des journalistes professionnels, des articles écrits par les agents de Hainaut Développement et rend compte de l'ensemble des actions développées par Hainaut Développement à destination des entreprises (en ce compris les Cellules Europe, Internationalisation, Agroalimentaire, Marchés publics,...).

Ce magazine est publié à +/- 5 500 exemplaires et est adressé aux entreprises exportatrices du Hainaut, aux opérateurs économiques hainuyers et aux ambassades étrangères situées en Belgique.

Quatre numéros ont été publiés en 2015. Détail de quelques rubriques:

#### **Numéro 32 (avril/mai/juin 2016)**

- Dossier thématique: «Centres commerciaux, commerces de centres: duo ou duel?»
- Un marché sous la loupe: la région du Manitoba au Canada
- Nos partenaires: la réforme des incitants financiers de l'AWEX
- Réseaux d'entreprises: le Club Mons 2025

### **Numéro 33 (juillet/août/septembre 2016)**



- Dossier thématique: «Sport et Business»
- Un marché sous la loupe: la France
- Energies renouvelables: la JTED 2016
- Zoom sur l'Ukraine: le marché du sport en Ukraine
- Réseaux d'entreprises: Centre Capital: 10e anniversaire

### **Numéro 34 (octobre/novembre/décembre 2016)**



- Dossier thématique: «Agriculture et environnement au service des entreprises»
- De l'autre côté de la frontière: les nouveaux projets Inter-reg V soutenus par Hainaut Développement

- Zoom sur la Chine: le Hainaut et le Hunan fêtent leurs 30 ans d'amitié
- Zoom sur l'Ukraine: is Ukraine back?



**HAINAUT**  
**DEVELOPPEMENT**

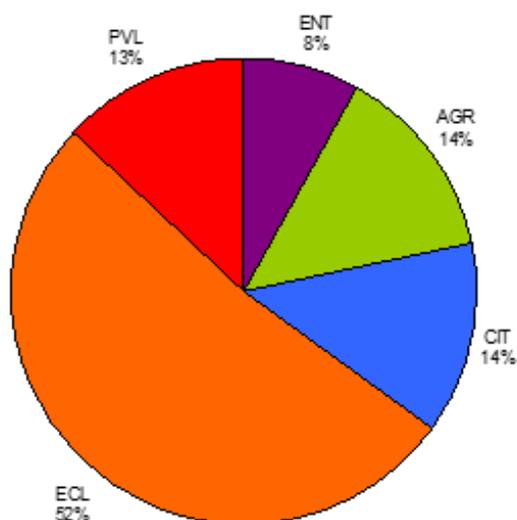
**en**

**quelques**  
**chiffres**

## HAINAUT DÉVELOPPEMENT EN QUELQUES CHIFFRES

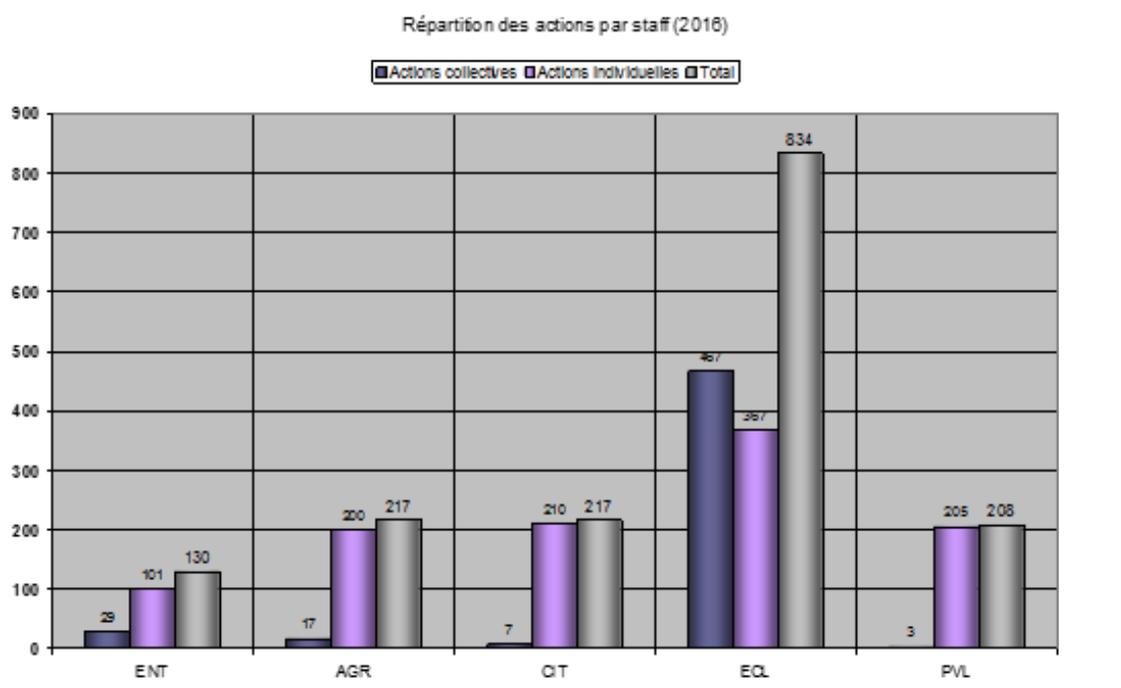
### 1. Qui sont les "clients" de Hainaut Développement?

Nombre d'actions en fonction des publics-cibles (2016)



Les actions menées en 2016 par les services de Hainaut Développement se sont réparties entre nos différents publics-cibles dans les proportions indiquées sur le graphique ci-dessus. La part prépondérante représentée par le public «écoles» s'explique, cette année encore, par la fréquence des animations et par la taille des groupes sensibilisés lors de chaque action. Dans la répartition entre les autres publics-cibles, on peut noter la remontée du nombre d'actions consacrées aux publics «entreprise» et «agriculture», après une année 2015 un peu en retrait.

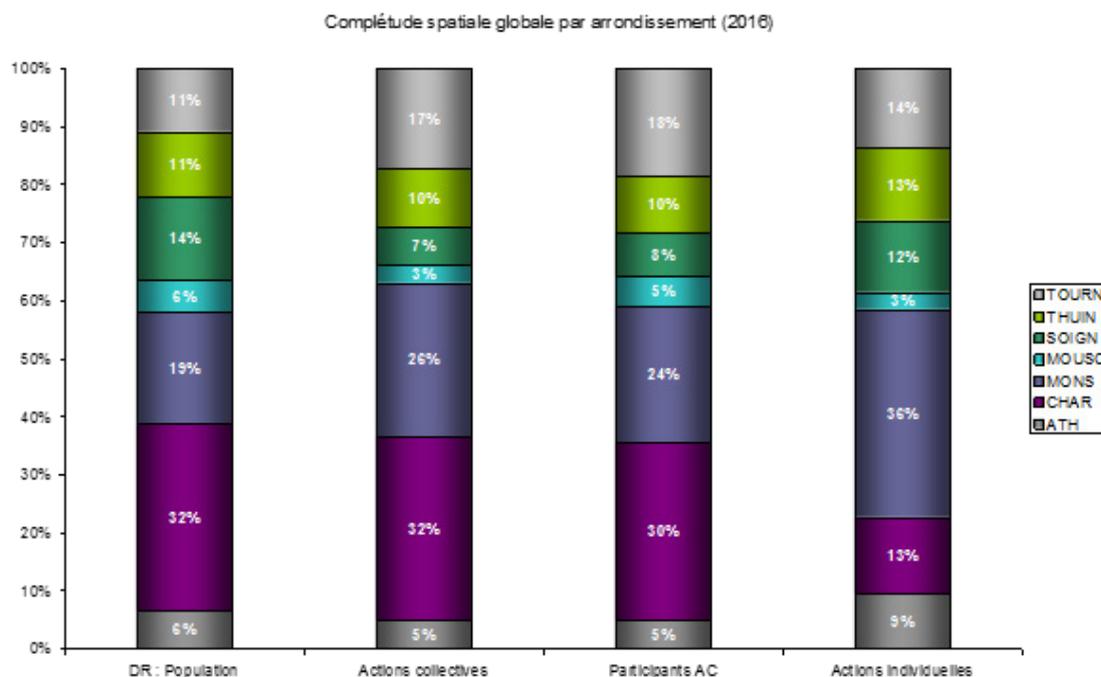
2. Quelle est la nature des actions menées par Hainaut Développement?



Les actions collectives menées par Hainaut Développement sont principalement constituées de séminaires, conférences et animations. Elles touchent particulièrement le publics-cible «écoles» (animations sur l'environnement et l'Europe). Concernant nos autres publics-cibles, ce type d'action est en nette diminution depuis plusieurs années, cette clientèle préférant largement nous consulter ponctuellement pour des questions précises plutôt que de mobiliser plusieurs heures dans le cadre de séances d'information «généralistes».

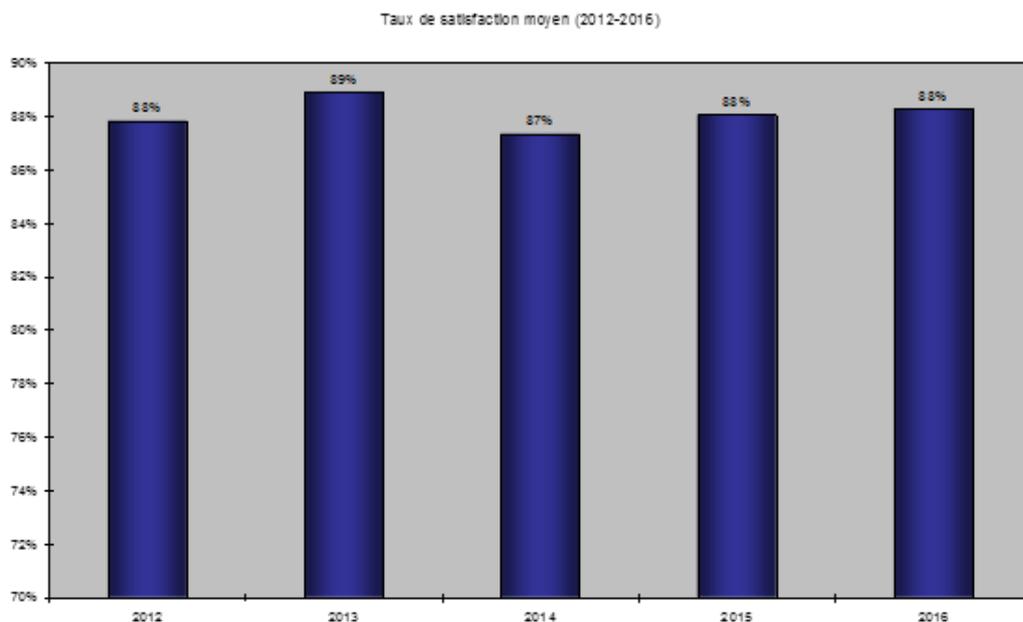
Pour leur part, les actions individuelles menées par nos services concernent, dès lors, principalement des dossiers d'accompagnements personnalisés. Ceux-ci nécessitent souvent plusieurs jours de travail comme, par exemple, l'accompagnement des pouvoirs locaux ou des entreprises en marchés publics. Hainaut Développement consacre donc depuis plusieurs années la majorité de ses ressources à cet accompagnement qualitatif, ce qui correspond largement aux objectifs de nos autorités subsidiaires. Ces dossiers individuels se répartissent équitablement entre nos différents publics-cibles.

3. Quelle est l'origine géographique des publics touchés par Hainaut Développement?



En pondérant la complétude spatiale par la représentation de chaque arrondissement de la population de la province du Hainaut (DR = Données de Référence), on constate que Hainaut Développement touche, cette année encore, les différentes zones géographiques de manière relativement équilibrée, tant dans la localisation des actions que dans la provenance des participants. Seul l'arrondissement de Charleroi est légèrement en retrait en termes de nombre de dossiers individuels.

4. Les publics ayant participé aux actions de Hainaut Développement sont-ils satisfaits?

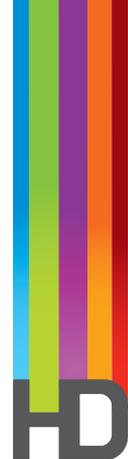


Le taux de satisfaction moyen de nos actions collectives et individuelles reste excellent: 88 % en 2015.



# Bilan et comptes

de l'asbl HD Gestion



	<b>A.S.B.L. HD GESTION</b>					
	<b>COMPTES ANNUELS AU 31/12/2016</b>				<b>COMPTES FORMAT AIP</b>	
	<b>APPROUVES PAR L'ASSEMBLEE GENERALE DU</b>	<b>28/06/2017</b>	<b>RELATIFS A L'EXERCICE</b>	<b>2016</b>		
<b>PR-AUD_FIN-01/FO01</b>	<b>Version 04</b>	<b>Date 01/04/2014</b>	<b>Numéro d'identification Moniteur Belge 4259/2002</b>			
<b>Numéro de TVA : BE476.807.260</b>						

**BILAN AU 31/12/2016**  
**ACTIF**

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>ACTIFS IMMOBILISES</b>	<b>20/28</b>	<b>4.113,37</b>	<b>2.310,66</b>
I Frais d'établissement	20		
II Immobilisations incorporelles	21		
III Immobilisations corporelles	22/27	4.112,37	2.309,66
<i>A. Terrains, constructions et droits réels sur immeubles</i>	22	0,00	0,00
a1. Terrains, constructions et droits réels/immeubles appartenant à l'ASBL	220/223		
a2. Autres droits réels sur des immeubles	2232		
<i>B. Installations, machines et outillages</i>	23	0,00	0,00
b1. Installations, Machines et outillages appartenant à l'ASBL	231		
b2. Autres installations, machines et outillages	232		
<i>C. Mobilier, matériel de bureau et matériel roulant</i>	24	4.112,37	2.309,66
c1. Mobilier et Matériel roulant appartenant à l'ASBL	241	4.112,37	2.309,66
c2. Autres mobiliers, matériel de bureau et matériel roulant	242		
<i>D. Immobilisations détenues en location-financement et droits similaires</i>	25		
<i>E. Autres immobilisations corporelles</i>	26	0,00	0,00
e1. Appartenant à l'association en pleine propriété	261		
e2. Autres immobilisations corporelles	262		
<i>F. Immobilisations corporelles en cours et acomptes versés</i>	27		
IV Immobilisations financières	28	1,00	1,00
<b>ACTIFS CIRCULANTS</b>	<b>29/58</b>	<b>838.561,59</b>	<b>752.181,98</b>
V Créances à plus d'un an	29	0,00	0,00
<i>A. Créances commerciales liés aux activités de l'ASBL</i>	290		
<i>B. Autres créances</i>	291		
VI Stocks matières premières, fournitures, produits finis et marchandises	3	0,00	0,00
<i>A. Stocks</i>	30/34		
<i>B. Commandes en cours d'exécution</i>	37		
VII Créances à un an au plus	40/41	83.645,78	206.714,69
<i>A. Créances commerciales liées aux activités</i>	40	1.705,00	42,35
a1. Clients	400/406	1.705,00	42,35
a2. Créances douteuses et réductions de valeur actées	407/409		
<i>B. Autres créances</i>	41	81.940,78	206.672,34
b1. Province de Hainaut	4130	73.676,20	84.526,20
b2. Autres Pouvoirs Publics	4131	4.697,72	104.916,38
b3. Autres créances	411/419	3.566,86	17.229,76
VIII Placements de trésorerie	51/53	0,00	0,00
<i>A. Actions et parts</i>	51		
<i>B. Titres à revenu fixe</i>	52		
<i>C. Comptes à terme</i>	53		
IX Valeurs disponibles	55/58	741.169,02	544.237,47
<i>A. Etablissements de crédit</i>	55	738.625,58	542.406,55
<i>B. Caisses</i>	57	2.543,44	1.830,92
<i>C. Virements internes</i>	58		
X Comptes de régularisation	490/491	13.746,79	1.229,82
<b>TOTAL DE L'ACTIF</b>	<b>20/58</b>	<b>842.674,96</b>	<b>754.492,64</b>

**!!! Veuillez ne compléter que les informations concernant votre ASBL, l'année des comptes ainsi que les cases**

Signature : \_\_\_\_\_

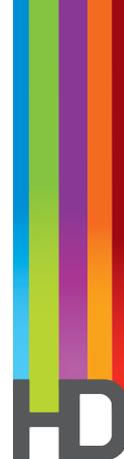


## BILAN AU 31/12/2016

### PASSIF

	Codes	Exercice		Exercice précédent	
<b>FONDS SOCIAL</b>	<b>10/15</b>		<b>753.784,82</b>		<b>734.666,25</b>
I Fonds Associatif	10		553.667,00		553.667,00
A. Patrimoine de départ	100	553.667,00		553.667,00	
B. Moyens permanents	101				
III Plus-values de réévaluation	12				
IV Fonds affectés	13		0,00		0,00
A. Fonds affectés pour investissements	130				
B. Fonds affectés pour passif social	131				
C. Autres fonds affectés	132				
V Bénéfice ou perte à reporter	14		197.093,76		180.591,57
A. Résultats de l'exercice	140	16.502,19		30.338,88	
B. Résultats antérieurs	141	180.591,57		150.252,69	
VI Subsidés en capital	15		3.024,06		407,68
A. Province de Hainaut	15100				
B. Autres subsidés en capital	15110	3.024,06		407,68	
<b>VII Provisions</b>	<b>16</b>		<b>40.000,00</b>		<b>0,00</b>
A. Provisions pour risques et charges	160/163	40.000,00			
B. Provisions pour dons et legs avec droit de reprise	168				
<b>DETTES</b>	<b>17/49</b>		<b>48.890,14</b>		<b>19.826,39</b>
VIII Dettes à plus d'un an	17		0,00		0,00
A. Dettes de location-financement	172				
B. Etablissement de crédit	173				
C. Autres emprunts	174				
D. Dettes commerciales	175				
F. Dettes diverses long terme	179				
IX Dettes à un an au plus	42/48		48.890,14		19.826,39
A. Dettes à plus d'un an échéant dans l'année	42				
B. Dettes financières	43				
C. Dettes liées aux activités - Fournisseurs	44		21.557,65		5.234,29
D. Dettes fiscales et sociales	45		27.282,49		14.327,15
d1. Dettes fiscales	451/453			76,25	
d2. Dettes sociales	454/455	285,48			
d3. Pécules de vacances	456		26.997,01		14.250,90
d4. Autres dettes sociales	459				
E. Acomptes reçus sur commande	46				
F. Dettes diverses	48		50,00		264,95
X Comptes de régularisation	492/493				
<b>TOTAL DU PASSIF</b>	<b>10/49</b>		<b>842.674,96</b>		<b>754.492,64</b>





## COMPTE DE RESULTATS AU 31/12/2016

### CHARGES

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>II Coûts des ventes et prestations</b>	<b>60/64</b>	<b>418.869,39</b>	<b>290.843,21</b>
A. Approvisionnements et marchandises	60	0,00	0,00
<i>a1. Achats</i>	600/608		
<i>a2. Variations des stocks (augmentation -, réduction +)</i>	609		
B. Services et biens divers	61	117.711,88	123.557,88
<i>b1. Loyers et charges locatives</i>	610		50,00
<i>b2. Entretien et réparations</i>	611	4.348,21	4.510,00
<i>b3. Fournitures faites à l'ASBL</i>	612	11.243,47	11.554,59
<i>b4. Frais de déplacements, missions, réceptions et formations</i>	613	28.637,17	25.845,59
<i>b5. Publicités et frais de gestion divers</i>	614	42.490,79	45.018,65
<i>b6. Honoraires et prestations de services</i>	615	25.887,46	32.174,22
<i>b7. Assurances</i>	616	5.104,78	4.404,83
<i>b8. Personnel intérimaires et mis à disposition</i>	617		
<i>b9. Rémunérations aux administrateurs et gérants non appointés</i>	618		
C. Rémunérations et charges sociales	62	235.405,17	147.797,88
<i>c1. Rémunérations avantages sociaux directs</i>	620	177.803,17	137.418,23
<i>c2. Cotisations patronales</i>	621	44.855,89	16.305,61
<i>c3. Avantages sociaux directs</i>	622/624		
<i>c4. Provisions pour pécules de vacances</i>	625	12.746,11	-5.925,96
D. Amortissements, réductions de valeur et provisions pour risques et charges	63	42.392,73	-5.884,23
<i>d1. Amortissements et réductions de valeur sur immobilisations</i>	630	2.392,73	2.627,35
<i>d2. Réductions de valeur de stocks, créances commerciales</i>	631/634		
<i>d3. Autres provisions, dons et legs</i>	636/638	40.000,00	-8.511,58
E. Autres charges d'exploitation	64	23.359,61	25.371,68
<i>e1. Charges fiscales d'exploitation</i>	640	228,80	317,11
<i>e2. Dons</i>	643		
<i>e3. Charges d'exploitation diverses</i>	644	795,07	2.729,79
<i>e4. Charges annexes de participation, de collaboration aux activités avec d'autres organismes</i>	648	22.335,74	22.324,78
<b>V Charges financières</b>	<b>65</b>	<b>1.625,97</b>	<b>1.354,60</b>
<b>VIII Charges exceptionnelles</b>	<b>66</b>	<b>249,24</b>	<b>38.823,61</b>
A. Amortissements et réductions de valeur exceptionnelles	660		
B. Réductions de valeur sur immobilisations financières (dotation)	661		
C. Provisions pour risques et charges exceptionnelles	662		
D. Moins Values sur réalisations d'actifs immobilisés	663		
E. Pénalités, intérêts de retard et amendes diverses	664		
F. Autres charges exceptionnelles	667	249,24	38.823,61
<b>X Impôts et précomptes</b>	<b>67</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
A. Impôts sur le revenu, précomptes mobilier et immobilier	670		
B. Taxe annuelle compensatoire des droits de succession	671		
<b>IX Affectations et prélèvements</b>	<b>69</b>	<b>16.502,19</b>	<b>30.338,88</b>
A. Résultat négatif de l'exercice antérieur reporté (Reprise)	690		
B. Transfert aux fonds affectés	691		
C. Résultat positif à reporter	693	16.502,19	30.338,88
<b>TOTAL DES CHARGES</b>		<b>437.246,79</b>	<b>361.360,30</b>



**COMPTE DE RESULTATS AU 31/12/2016**

**PRODUITS**

	Codes	Exercice	Exercice précédent
<b>I Ventes et prestations</b>	<b>70/74</b>	<b>433.078,10</b>	<b>361.146,03</b>
A. Chiffres d'affaires	70	16.427,01	14.695,01
B. Variations des stocks (augmentation +, réduction -)	71		
C. Production immobilisée	72		
D. Cotisations, dons, legs et subsides	73	416.494,08	345.076,78
<i>d1. Cotisations des membres, dons, legs</i>	<i>730/735</i>		
<i>d2. Subsides en capital et en intérêts</i>	<i>736</i>	1.229,06	1.468,06
<i>d3. Subsides d'exploitation de la Province de Hainaut</i>	<i>7370</i>	169.816,00	165.421,69
<i>d4. Autres subsides</i>	<i>7371</i>	245.449,02	178.187,03
<i>d5. Montants compensatoires à réduire le coût salarial (API)</i>	<i>738</i>		
E. Autres produits d'exploitation	74	157,01	1.374,24
<i>e1. Dons et libéralités</i>	<i>743</i>		
<i>e2. Loyers perçus</i>	<i>744</i>		
<i>e3. Récupération de frais exposés par l'ASBI, Sponsoring</i>	<i>746/747</i>		
<i>e4. Produits divers</i>	<i>748</i>	157,01	1.374,24
<i>e5. Produits d'activités annexes</i>	<i>749</i>		
<b>IV Produits financiers</b>	<b>75</b>	<b>0,00</b>	<b>214,27</b>
A. Intérêts et autres produits financiers	751/75A/756		214,27
<b>VII Produits exceptionnels</b>	<b>76</b>	<b>4.168,69</b>	<b>0,00</b>
A. Reprises d'amortissements, réductions de valeur sur immobilisations incorporelles et corporelles	760		
B. Reprises de réduction de valeur sur immobilisations financières	761		
C. Reprises de provisions pour risques et charges exceptionnels	762		
D. Plus-Values sur réalisations d'actifs immobilisés	763		
E. Autres produits exceptionnels	764	4.168,69	
<b>IX Affectations et prélèvements</b>	<b>79</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
A. Résultat positif de l'exercice antérieur reporté (Reprise)	790		
B. Prélèvements sur les fonds affectés	791		
C. Prélèvements sur les fonds de l'association	792		
D. Résultat négatif à reporter	793		
<b>TOTAL DES PRODUITS</b>		<b>437.246,79</b>	<b>361.360,30</b>



# Tableau récapitulatif des actions menées

Date	Événement	d'évé
<b>JANVIER</b>		
8	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
13	Jecreemonjob.be	Permanen
21	Mini Speed dating EXPLORT	B2B
22	Réunion Centre Capital	réunion bu
27	Jecreemonjob.be	Permanen
27-28	BIOGAZ EUROPE	B2B
27	Petit déjeuner d'information : L'incapacité de travail d'un travailleur salarié et la reprise partielle	Petit déjeu
<b>FEVRIER</b>		
5	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
10	Jecreemonjob.be	Permanen
18	Conférence ADISA	Conférenc
18	L'utilité des intercultures dans la rotation pour la ferti- sation et la prévention phytosanitaire des sols	Formation
19	Réunion Centre Capital	réunion bu
24	Jecreemonjob.be	Permanen
24	Conférence Transmedia	conférenc
25	Production industrielle énergétique européenne- état de législation-exposé des enjeux	Conférenc

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
	HD Mons	HD	Cellule Entreprise
business club	Seneffe	HD	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
	Nantes	HD	Cellule Entreprise
ner	HD Mons		Cellule Non-Marchand
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
e	Ath	Parc naturel Pays des Collines	Cellule Agriculture
	Vergnies		Cellule Agriculture
business club		HD	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
e	Mons		Cellule Entreprise
e	Mons	U-Mons	CIT

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

MARS		
4	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
2 -3	Séminaire des Europe Direct Belges à Leuven	Réunion d' des relais
9	Jecreemonjob.be	Permanen
8 - 10	ECOBUILD	salon & B2
10	Antibiorésistance: l'affaire de tous	Conférenc
11	Tribuns de la plaide	Activité
11-14	Salon Déco&Jardin	Salon - Sta (relais invi
13-15	Salon TAVOLA	Salon - Sta
14	Journée d'info pour les enseignants au PE	informatio
14	TAVOLA Food Business Meetings	B2B
23	Jecreemonjob.be	Permanen
25	Réunion Centre Capital	réunion bu
26	Accueil délégation Hunan Chine	Délégation

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Information	LEUVEN	REP ED BELGES	Europe Direct-Hainaut
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
B	Londres	EEN	Cellule Entreprise
e	Froidchappelle		Cellule Agriculture
	Charleroi	ED	Europe Direct-Hainaut
and collectif (t)	Tournai	HD	Cellule Agroalimentaire
and collectif	Kortrijk	BEP, IDELUX, CCI LV, EEN	Cellule Agroalimentaire
n, workshops	Bruxelles	ED francophones	Europe Direct-Hainaut
	Courtrai	EEN	Cellule Entreprise
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Business club			Cellule Entreprise
	Mons	Gouv	Cellule Entreprise

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

AVRIL		
1	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
12-13	Virtual Reality World Congress	B2B
13	Jecreemonjob.be	Permanen
14	Petit-déjeuner sur "le Contrat d'étudiant"	Conférenc
15	Belgium Europe to You- Conférence de Didier REYN-DERS au Palais d'gmont pour 5 écoles du Hainaut	Conférenc
15	JIDD à Mirwart	Colloque
15	Soirée 10 ans Centre Capital	
18	Pol. Européenne de migration et de lutte contre le terrorisme -Louis MICHEL	Conférenc
27	Jecreemonjob.be	Permanen
29	Visite de l'exposition "Ceci n'est pas l'Europe"	visite d'exp
29	Journée de l'indépendant et de la PME	Salon
28-29	Salon WEIF (stand EEN)	Salon / Bu

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
-------------------	------	-------------	---------------------------

ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
	Bristol (UK)	EEN (GS ICC)	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
e	Mons		Cellule entreprise et Non Marchand
e	Bruxelles	ED-Hainaut, ED walons	Europe Direct-Hainaut
	Prov Lux	HD-CI	
			Cellule Entreprise
e	Mons	HECFH	Europe Direct-Hainaut
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
oo	Mons	Hainaut Séniors-Mons + un groupe scolaire	Europe Direct-Hainaut
	Peruwelz		Cellule Entreprise
Business Days	LLN		Cellule Entreprise

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

MAI		
6	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
7-8	Relais pour la Vie	Stand colle d'invit]
10	Séminaire Europe Creative" Quelles opportunités pour mon organisme culturel et créatif"	Séminaire
11	Jecreemonjob.be	Permanen
12	Séminaire AWEX / HD / CONDORCET : la réforme des incitants financiers	Séminaire
13	Réunion Centre Capital	réunion bu
19	Séminaire AWEX / HD : la réforme des incitants financiers	Séminaire
24-28	Mission économique Toronto + Centrallia Winnipeg	Mission + E
25	Jecreemonjob.be	Permanen
30 et 31	Semaine Verte européenne	animations
28	Journée portes ouvertes des Institutions européennes départ de La Louvière	visite , con

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
ectif (relais	Mons	HD	Cellule Agroalimentaire
	MONS	Mundanem,ED, EEN	Cellule Entreprise et Europe Direct-Hainaut
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
	Charleroi	Condorcet	Cellule Entreprise
usiness club		HD	Cellule Entreprise
	Chimay		Cellule Entreprise
B2B	Canada	EEN / HD	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
s	Mons	asbl Environnement et découverte	Europe Direct-Hainaut
férence	Bruxelles	Parlement européen	Europe Direct-Hainaut

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

JUIN		
2	Colloque de la Commission Energie-Climat du Coeur du Hainaut	Colloque
2 et 3	Semaine Verte européenne	animations
3	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
4-11	Mission économique Hunan	Mission
6-7	SMART Benelux Business Forum	Forum B2B
8	Jecreemonjob.be	Permanen
8	Visite collective du Salon PREVENTICA Lille	Visite
8	VISION	B2B
9	Petit-déjeuner sur "Les CCD successifs"	Conférenc
16	Séminaire BERD Ukraine	Séminaire
16	Événement Club Mons 2025	
17	E2Tech4Cities Brokerage Event 2016	B2B
17	Réunion Centre Capital	réunion bu
20	A la découverte de bonnes pratiques allemandes dans le domaine de la construction bois	Visites d'e rencontres nels
22	Jecreemonjob.be	Permanen
23	Visite des Institutions européennes avec la classe gagnante du concours 10/10	visite, anim
28-29	Financing collaborative R&D in the Creative and Digital Industries	B2B

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
	Mons		Pouvoirs locaux
	Mons	asbl environnement et découverte	Europe Direct-Hainaut
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
	Chine	Cab Gouv + AWEX	Cellule Entreprise
B	Luxembourg	EEN	Cellule Entreprise
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
	Lille		Cellule Entreprise
	Londres	EEN	Cellule Entreprise
e	Mons		Cellule Non-Marchand
	Bxl ?	HD-CI	Cellule Entreprise
	Mons	Club Mons 2025	Cellule Entreprise
	Bxl	EEN	Cellule Entreprise
Business club		HD	Cellule Entreprise
Entreprises et Associations de profession-	Aix-La-Chapelle Allemagne	EEN	Cellule Entreprise
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Animation	Bruxelles	ED francophones+ REP	Europe Direct-Hainaut
	Liverpool (UK)	EEN (GS ICC)	Cellule Entreprise

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

## JUILLET

1	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
2-3	Guinguettes littéraires - Maison Losseau - Présence de deux producteurs	Événemen
4	Les légumineuses à la ferme	Journée ét
13	Jecreemonjob.be	Permanen
14	Les débouchés du porc bio: parlons business!	Conférenc
22-25	Foire de Libramont	Salon Stan APW (2)
27	Jecreemonjob.be	Permanen

## AOUT

5	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
10	Jecreemonjob.be	Permanen
24	Jecreemonjob.be	Permanen

Type d'interventions	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
t grand public	Mons	HD, EV	Cellule Agroalimentaire
ude	Neuville (Nam)	HD, DGO3, Plate forme Botte	ASH
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
e	Chimay	HD, Plate forme Botte	ASH
d collectif +	Libramont	APW	Cellule Agroalimentaire et Agriculture
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
ce info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

## SEPTEMBRE

2	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
14	Jecreemonjob.be	Permanen
14	le secteur agricole et les émissions de gaz à effet de serre	Conférenc
16	B2B - JCI	B2B
16	Réunion Centre Capital	réunion bu
19-23	Mission économique Poltava	Mission
22	Journée du livre pédagogique HELHa BLC	Stand info
22	Où va l'Europe? AVEC Hugues BAYET	Conférenc
23-24	Salon Hainaut Séniors	Salon stan concours
28	Jecreemonjob.be	Permanen
30	La nuit des chercheurs	Permanen

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
-------------------	------	-------------	---------------------------

Information	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Information	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Information	Mons HD	HD, DG03, Univ Liège , Agro bio tech	Cellule Agriculture
Information	Mouscron	HD (ENT)	Cellule Entreprise
Business club		HD	Cellule Entreprise
Information	Ukraine	AWEX	Cellule Entreprise
Information	Braine la Haye	HELHa	Europe Direct-Hainaut
Information	Braine le Comte	Hainaut Séniors- BLC	Europe Direct-Hainaut
Information jeu	Charleroi Expo	Hainaut séniors	Europe Direct-Hainaut
Information	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Information	MONS	U-Mons	Europe Direct-Hainaut

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

<b>OCTOBRE</b>		
5	Journée du livre pédagogique HELHa Leuze	Permanen
6	4ème édition JTED	B2B en ma Baticentre
7	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
7	Réunion Centre Capital	réunion bu
11	Activité du Parlement européen- Union économique et monétaire par Hugues BAYET Député européen	Conférenc
12	Jecreemonjob.be	Permanen
12-16	Salon EDUC -Espace europe	Permanen
13	Journée du digital GOOGLE	Séminaire
19	Atelier Google Module 1	Conférenc
20	Comment développer son réseau d'affaires en France ?	Séminaire
21	Comment gérer la sécurité et la santé au travail en tant que patron d'une PME ?	Séminaire
22-23	Salon gastronomique & touristique de koksijde 2016	Salon - Sta
25	Chèques coaching Awex	conférence
25-27	Transmission d'entreprises	Conférenc nence avec
26	Atelier Google Module 2	Conférenc
26	Jecreemonjob.be	Permanen
28-29	Foire produits de terroir - Galerie CORA Hornu	Salon - Sta

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
Service info	Leuze	HELHa	Europe Direct-Hainaut
Atelier du salon	La Louvière		Cellule Entreprise
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Business club		HD	Cellule Entreprise
Atelier	Mons	ED	Europe Direct-Hainaut
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Service info	Charleroi	REP -CE	Europe Direct-Hainaut
	Mons		Cellule Entreprise
Atelier	Mons	Google, E-Teamsys	Cellule Entreprise
	Mons	AWEX / CCIFBW	Cellule Entreprise
	Namur	HD EEN	Cellule Entreprise
Atelier collectif	Koksijde	HCT	Cellule Agroalimentaire
Atelier	Mons	HD Ent	Cellule Entreprise
Ateliers + permanents experts	Mouscron, Charleroi, Mons	Sowaccess	Cellule Entreprise
Atelier	Mons	Google, E-Teamsys	Cellule Entreprise
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Atelier collectif	Horn	HCT	Cellule Agroalimentaire

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

## NOVEMBRE

4	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
5	KIKK Festiavl	Workshops
8	Le TTIP: enjeux et perspectives; Edouard BOURCIEUX	Conférenc
9	Atelier Google Module 3	Conférenc
9	Jecreemonjob.be	Permanen
12	Ath by nigh	Stand - Sa
15	Marché intérieur- une vision européenne- Hugues BAYET	Conférenc
16	Atelier Google Module 4	Conférenc
17	Atelier "Questions - Réponses" suite du petit-déjeuner CDDS	Atelier
17-18	B2B agroalimentaire : North buy Southwest !	B2B
18	Rencontres d'affaires B2B Energy-Efficient Buildings	B2B
18	Réunion Centre Capital	réunion bu
19-20	Vins & Gourmandises de Wallonie	Salon - Sta
21 au 25	SERD= semaine eur.de réduction des déchets	animations maire
23	Build & Connect 2016	B2B
23	Jecreemonjob.be	Permanen
23	Atelier Google Module 5	Conférenc
24	Event Pictanovo sur la réalité virtuelle	Conférenc
27	Journée de l'Arbre	
30	Atelier Google Module 6	Conférenc

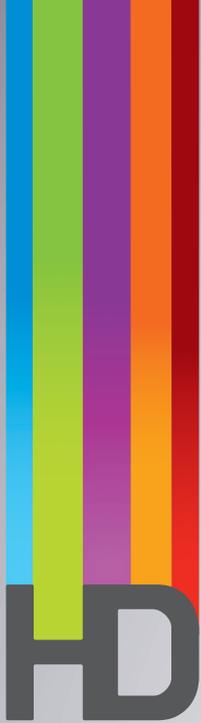
Type d'activités	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
------------------	------	-------------	---------------------------

Cellule info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Cellule + B2B	Namur	HD EEN	Cellule Entreprise
Cellule	La Louvière	Hainaut séniors-La Louvière	Europe Direct-Hainaut
Cellule	Mons	Google, E-Teamsys	Cellule Entreprise
Cellule info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Cellule	Ath	AWE	Cellule Agriculture
Cellule	Mouscron	Hainaut séniors-Mouscron	Europe Direct-Hainaut
Cellule	Mons	Google, E-Teamsys	Cellule Entreprise
Cellule	Mons		Cellule Non-Marchand
Cellule	Bordeaux (Fr)	HD EEN	Cellule Entreprise
Cellule	Bruxelles	HD EEN	Cellule Entreprise
Cellule business club		HD	Cellule Entreprise
Cellule syndicat collectif	Gosselies	APAQ-W	Cellule Agroalimentaire
Cellule écoles pri-	Mons	Env. et Découvertes	Europe Direct-Hainaut
Cellule	Strasbourg	EEN	Cellule Entreprise
Cellule info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Cellule	Mons	Google, E-Teamsys	Cellule Entreprise
Cellule + B2B	Tourcoing (FR)	HD EEN	Cellule Entreprise
Cellule	HD Mons		Cellule Agroalimentaire et Environnement
Cellule	Mons	Google, E-Teamsys	Cellule Entreprise

Date	Événement	d'évé
------	-----------	-------

<b>DECEMBRE</b>		
1	Séminaire TVA intracommunautaire	Séminaire
2	Info Conseil PME de la Direction du Développement des Entreprises du SPW	Permanen
5	Conférence sur l'élevage	séance d'in
8	Douanes: les experts à votre écoute!	séance d'in
13	Les règles de licenciement moyennant préavis ou indemnités"	séance d'in
22	Conférence sur l'élevage	séance d'in
14	Jecreemonjob.be	Permanen
16	Réunion Centre Capital	réunion bu

Type d'événements	Lieu	Partenaires	Service(s) HD Concerné(s)
	Mons		Cellule Entreprise
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Info			Cellule Agriculture
Info	Mons (HD)	AWEX / SPF	Cellule Entreprise
Info	Mons		Cellule Non-Marchand
Info	Kain		Cellule Agriculture
Service info	Chimay	FCW, GECO	Cellule Entreprise
Business club		HD	Cellule Entreprise



## HAINAUT DEVELOPPEMENT

Agence de Développement de l'Economie et  
de l'Environnement de la Province de Hainaut

Parc scientifique Initialis   
boulevard Initialis 22 - 7000 MONS

Tél.: +32 65 342 500 - Fax: +32 65 342 566  
info@hainaut-developpement.be

**Antenne du Sud Hainaut**   
rue Rogier 10 - 6460 CHIMAY

Tél.: +32 60 214 135 - Fax: +32 60 213 440  
sudhainaut@hainaut-developpement.be



présent sur



[www.hainaut-developpement.be](http://www.hainaut-developpement.be) 0800 15 500 (numéro gratuit)