

PROJET DE TERRITOIRE
CŒUR DU HAINAUT,
CENTRE D'ENERGIES

1. Le territoire Cœur du Hainaut

Quelques caractéristiques

- 25 communes de Mons-Borinage-Centre
- Près de 1.000km² et 490.000 habitants
- Sillon urbain et économique le long de la Haine et territoires ruraux au nord et au sud
- Tissu industriel traditionnel du verre, de la céramique et de la sidérurgie
- Déficit économique, écologique et de cadre de vie
- Développement de nouveaux secteurs performants
- Nombreuses initiatives culturelles et scientifiques



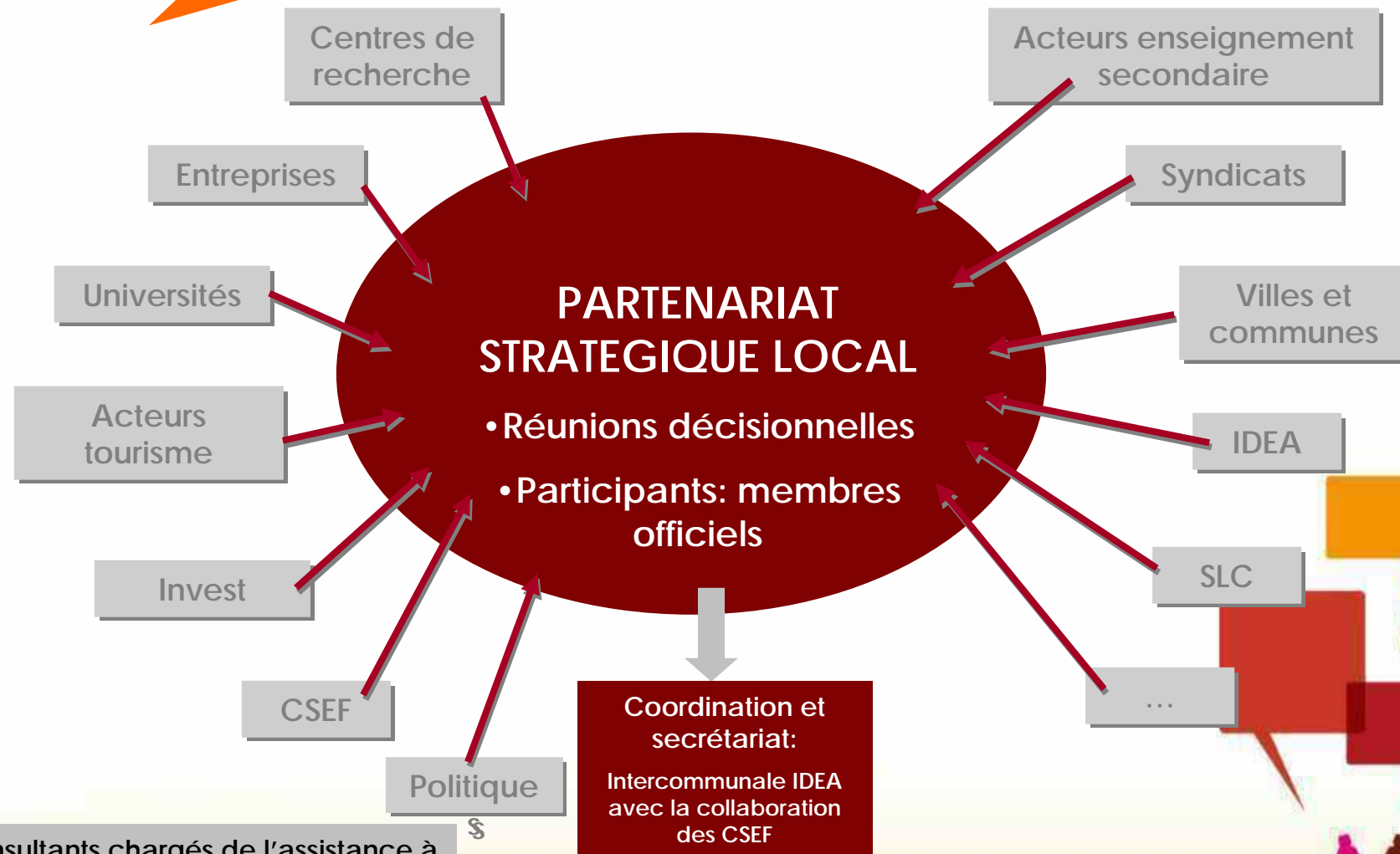


2. Le Partenariat stratégique local

- Septembre 2007 – décision du GW de financer l'élaboration d'un **plan de redéploiement économique et social pour les régions de Mons-Borinage-Centre** via la mise en place d'une structure réunissant les forces vives de ces régions, le **Partenariat stratégique local**



2. Le Partenariat stratégique local



Consultants chargés de l'assistance à l'élaboration du plan et de l'animation des réunions : Institut Jules Destrée, Perspective Consulting

3. Les objectifs de la démarche

- Réaliser un **plan de redéploiement économique et social du Bassin**, soit un **ensemble de projets cohérents, opérationnels, budgétisés et programmés** qui traduisent les options définies par le Partenariat stratégique local ;
- améliorer l'attractivité et l'image du territoire afin de rendre confiance aux habitants et de leur donner envie d'y rester et d'y vivre ;



3. Les objectifs de la démarche

- permettre de développer de nouvelles coopérations supracommunales et intercommunales ;
- mettre en cohérence les politiques en matière d'entreprise, d'emploi, de formation ou bien encore de rénovation du territoire ;
- éviter la dispersion des moyens en les concentrant sur des projets capables de produire une amélioration progressive du cadre de vie et une évolution socio-économique des régions.



4. Les principes de fonctionnement du PSL

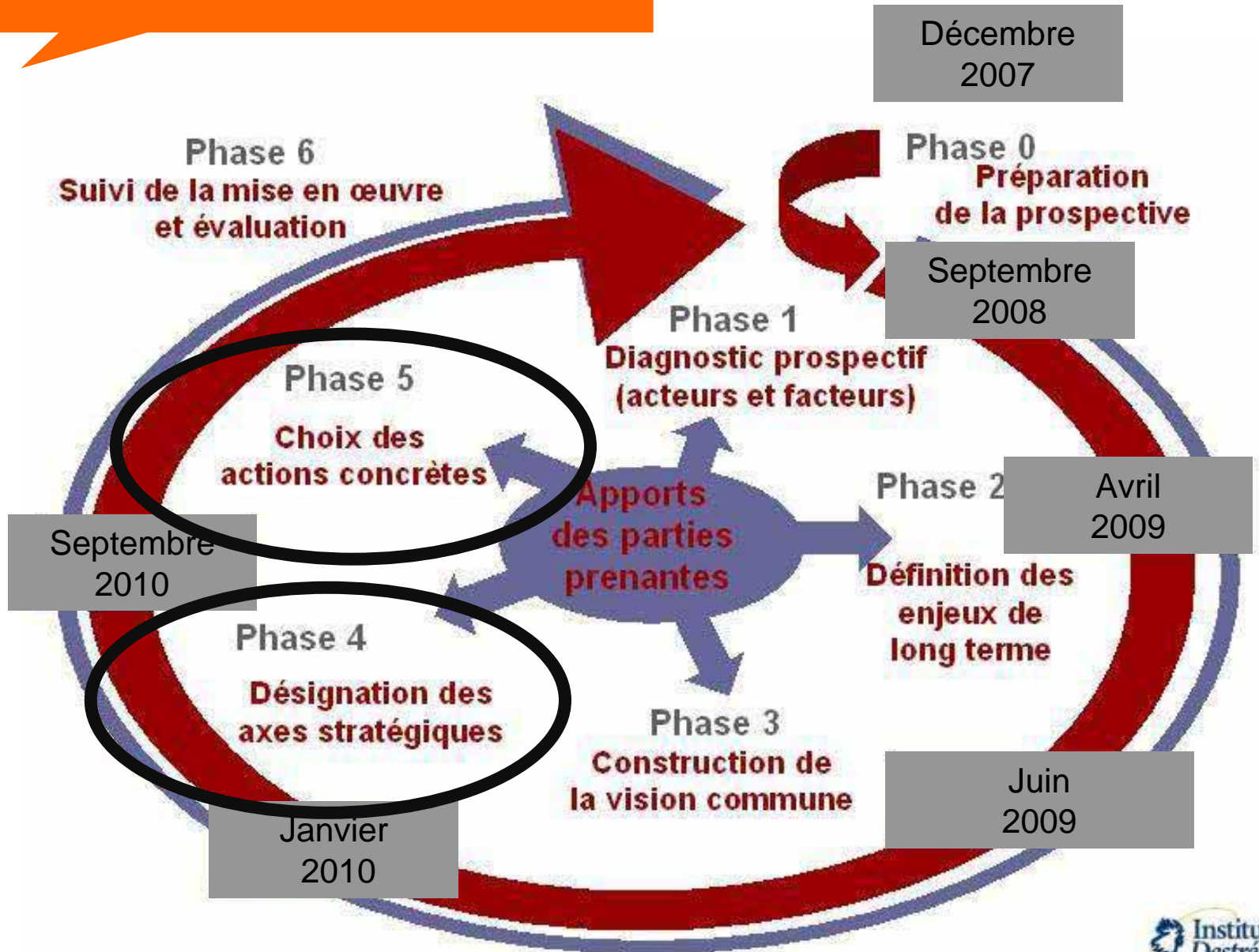
1. Groupement multi-acteurs
2. Lieu de débat ouvert et encadré par une méthodologie
3. Démarche sur le long terme (horizon 2025)
4. Mobilisation massive d'acteurs du territoire (600 acteurs mobilisés)

A chaque phase:

- Réunions du PSL
- Ateliers thématiques ou forums citoyens



5. L'élobaration du plan de redéploiement



6. Une vision pour le Cœur du Hainaut en 2025

- **Un bassin de vie, une ambition et une dynamique communes dans un contexte transfrontalier**
 - unité administrative du bassin
 - cohérence des politiques à l'échelle supracommunale
 - collaboration étroite avec les territoires voisins
- **Un territoire qui s'est converti au développement durable**
 - stratégie énergétique et climatique multisectorielle
 - retour de l'activité économique en milieu urbain
- **La restauration des grands équilibres et de la qualité de la vie**
 - économie basée sur les vecteurs agricole, industriel et servitiel
 - restructuration et rénovation du cadre de vie



6. Une vision pour le Cœur du Hainaut en 2025

- **Un redéploiement économique et social par des changements de mentalité et des niveaux élevés de formation**

- excellence dans l'éducation, la formation et la recherche
- diversification de pôles de développement: énergies, technologies vertes, agroalimentaire, matériaux nouveaux, logistique multimodale, services, TIC, etc
- élévation permanente de la qualité du capital humain

- **Une gouvernance exemplaire**

- participation et adhésion de la population
- services aux citoyens et aux entreprises simplifiés, performants efficaces, exemplaires

- **Une image territoriale valorisée**

- image de marque d'un bassin centre d'énergies dont les valeurs sont l'esprit d'entreprendre et la solidarité
- ambition architecturale et urbanistique comme signature



7. Les axes stratégiques et les actions

7 Axes stratégiques
30 portefeuilles d'actions



7. Les axes stratégiques et les actions

- Exemples de portefeuilles d'actions:

- **Renouveler les relations de confiance entre les entreprises, les syndicats, les universités, les centres de recherche, les écoles et hautes écoles du Bassin**, afin de coordonner les messages, optimaliser les outils de l'innovation et du soutien entrepreneurial.

- **Insuffler aux habitants, et particulièrement aux jeunes, une culture du territoire, via un travail de participation, d'éducation et de formation** (y compris l'Université), afin de renforcer chez eux la fierté d'y vivre, d'y travailler, d'y investir et d'en devenir un gestionnaire actif et responsable.



7. Les axes stratégiques et les actions

- Exemples de portefeuilles d'actions:

- **Créer un système de transport à haut niveau de service** (tram urbain, Rapidobus) qui rapproche Mons et La Louvière et assure la connexion du territoire à Bruxelles et Valenciennes.

- **Parier sur un urbanisme et une architecture de qualité pour restructurer fondamentalement le bassin urbain** au départ de deux axes : la rivière Haine (« artère bleue ») et l'axe du nouveau système de transport en commun.



7. Les axes stratégiques et les actions

- Exemples de portefeuilles d'actions:
- Tout en maintenant la compétitivité du bassin, **se fixer un objectif maximum de réduction des émissions de GES et un haut niveau de production d'énergie provenant de sources renouvelables.**
- **Maximiser les changements de comportements en matières énergétiques** en accentuant le rôle exemplatif des pouvoirs publics et en privilégiant l'approvisionnement local les produits naturels et indigènes



7. Les axes stratégiques et les actions

- Exemples de portefeuilles d'actions:
- Mettre en place une **stratégie de formation, de stimulation économique et d'interventions prioritaires en matières énergétiques** pour l'isolation et la rénovation du bâti et la reconstruction des espaces urbains et de bâtis passifs ou positifs
- **Elaborer un nouveau modèle agricole périurbain moins énergivore** (nouvelles habitudes alimentaires, circuits courts, etc.), qui impliquerait une relation plus pertinente entre la production agricole et la transformation alimentaire ou non alimentaire issue de cette production, afin de mieux ancrer cette deuxième activité sur le territoire



8. La suite

Dès octobre 2010:

- Définition d'actions concrètes de manière collective
- Programmation dans le temps, budgétisation
- Mise en œuvre



N'hésitez pas à prendre part à ce projet!

Contact:
Intercommunale IDEA
s.sagheddu@idea.be

MERCI DE VOTRE ATTENTION!

